

DANSKE **FORLAG**

Årsstatistik
2023

Danske Forlag 2023

Omsætningen falder for andet år i træk

Omsætningen faldt med 1,9 % i 2023 (35 mio. kr.). Dermed fortsætter faldet fra 2022, som var på 6,6 %.

Faldet kan primært henføres til fald i omsætningen af skønlitteratur (4,3 % svarende til 21,6 mio. kr.) og børnelitteratur (6,4 % svarende til 17,7 mio. kr.).

Faldet i den samlede omsætning kan henføres til fald i den trykte omsætning, som nominelt faldt med 70,2 mio. kr. En stigning i det digitale salg med 35,3 mio. kr. kompenserer dermed ikke for det trykte fald. Væksten i det digitale salg kan henføres til lydbøger og e-bøger, mens der var fald i *andet digitalt salg*, som primært dækker over læringsportaler til grund- og ungdomsuddannelserne. Den digitale andel af den samlede omsætning steg fra 36,6 % i 2022 til 39,2 % i 2023.

Børne- og ungdomslitteraturen står for største procentuelle fald

Det største procentuelle fald ift. genre ligger i børne- og ungdomslitteratur, hvor faldet i 2023 er på 6,4 %.

Faldet er overvejende båret af en nedgang i salget af børnelitteratur direkte til offentlige institutioner på 14,8 % svarende til 13,9 mio. kr. Det er primært salget af de trykte børnebøger til offentlige institutioner, som falder med 17,8 % svarende til 12,3 mio. kr. Men der ses også et fald i salget til de øvrige salgskanaler på 2,3 %.

Salget af børnebøger steg i 2022 med 1,2 %, men det dækkede over, at der i 2022 var 25 mio. kr. ekstra statslige midler i markedet, som skulle finansiere indkøb af bøger til daginstitutioner under Bogglad-puljen. Uden denne særlige pulje var børnebogssalget også faldet i 2022.

Faglitteraturen havde en mindre stigning på 1 %

Stigningen kommer dog efter et fald i 2022 på 16 %.

Lille stigning i salget til fysisk boghandel

Det største procentuelle fald ift. kanaler ligger i direkte salg til privatforbrugere, som er faldet med 21,9 % svarende til 24,6 mio. kr. Faldet må antages primært at kunne henføres til afviklingen af Gyldendals Bogklubber. Salget til de øvrige kanaler har ikke kunnet kompensere herfor, idet salget til de fysiske boghandlere stiger med 2,5 % (11,2 mio. kr.), mens salget til onlinehandel falder med 1,2 % (5,3 mio. kr.), og salget til supermarkeder falder med 3,7 % (3,8 mio. kr.)

Den positive udvikling i salget til fysisk boghandel ses efter, at der siden 2012 har været en faldende omsætning.

Salget til det offentlige falder med 1,4 % svarende til 11,1 mio. kr.

Hvad er Danske Forlag 2023?

Danske Forlag 2023 giver et overblik over den danske forlagsbranches udvikling inden for salg af trykte og digitale udgivelser. Statistikken omhandler forlagenes salg til forhandlere, salg til offentlige institutioner samt direkte salg til forbrugere.

Statistikken indeholder ikke tal for salg af rettigheder til udlandet. Statistikken anslås at omfatte omkring 85 % af danske forlags salg af digitale og trykte udgivelser.

Da statistikken løbende korrigeres, f.eks. fordi nye forlag indberetter eller kategorier ændres, kan der være uoverensstemmelser mellem årets offentliggjorte tal og tidligere års offentliggjorte tal.

Danske Forlag 2023 baserer sig på indberetninger fra Djøf Forlag, Gads Forlag, Gyldendal, Lindhardt og Ringhof, JP/Politikens Forlag, Modtryk, People's, Bibelselskabets Forlag, GO Forlag, Samfundslitteratur, Fadl's Forlag, Gutkind Forlag, Alvilda, Bechs Forlag, Forlaget Columbus og Dansk lærerforeningens Forlag samt DBK og Publizon.

Hvem er Danske Forlag?

Danske Forlag er en interesseorganisation for forlag i Danmark. Vores 82 medlemmer beskæftiger sig med udgivelse af skøn- og faglitteratur, børne- og ungdomslitteratur samt læremidler.

Danske Forlags vigtigste opgave er at sikre optimale rammevilkår for forlagene. Det gør vi blandt andet ved at repræsentere vores medlemmer i dialogen med politikere og myndigheder, ligesom vi aktivt arbejder for at synliggøre forlagenes betydning for skabelsen og udbredelsen af mangfoldig litteratur og læremidler af høj kvalitet.

Danske Forlag varetager desuden kontakt til lignende organisationer i udlandet og deltager via den europæiske forlæggerforening (FEP) i arbejdet med at sikre indflydelse på relevant europæisk lovgivning.

Som medlem af den internationale forlæggerforening (IPA) støtter Danske Forlag tillige forsvaret for ytringsfriheden og ophavsretten overalt, hvor den er under pres.

Forlagenes omsætning 2023

Kr. i mio., data fra hele året 2023 og 2022

Kanal \ Genre	Skønlitteratur		Ændring i %	Faglitteratur		Ændring i %	Børne- og ungdomslitteratur		Ændring i %	Læremidler		Ændring i %	I alt hele året		Ændring i %
	2023	2022		2023	2022		2023	2022		2023	2022		2023	2022	
År	2023	2022		2023	2022		2023	2022		2023	2022		2023	2022	
Salg til fysisk boghandel	139,4	139,1	0,2%	164,5	157,3	4,6%	90,9	81,8	11,0%	62,6	68,0	-7,9%	457,4	446,2	2,5%
Salg til onlinehandel	211,7	205,7	2,9%	100,9	100,4	0,5%	47,8	53,2	-10,3%	60,1	66,4	-9,6%	420,4	425,7	-1,2%
Salg til øvrige/ fysiske forhandlere herunder supermarkeder og kiosker	42,8	38,8	10,2%	29,4	27,0	9,0%	25,0	34,0	-26,4%	,2	1,4	-84,1%	97,4	101,2	-3,7%
Salg direkte til privatforbrugere og virksomheder, herunder salg via egen bogklub	7,1	34,2	-79,2%	36,6	43,3	-15,3%	11,3	10,7	5,6%	33,0	24,5	34,4%	88,0	112,6	-21,9%
Direkte salg til off. institutioner, herunder biblioteker, uddannelsesinstitutioner inkl. privatskoler	81,7	87,1	-6,2%	33,4	32,8	1,7%	80,3	94,2	-14,8%	568,3	560,6	1,4%	763,7	774,8	-1,4%
Diverse salg, herunder salg til udland (inkl. Grønland og Færørene)	1,8	1,3	38,1%	3,6	3,9	-6,3%	1,9	,9	120,4%	5,1	7,7	-33,8%	12,4	13,8	-9,7%
I alt hele året	484,5	506,1	-4,3%	368,5	364,7	1,0%	257,1	274,8	-6,4%	729,2	728,7	0,1%	1.839,3	1.874,3	-1,9%
Ændring i %	-4,3%			1,0%			-6,4%			0,1%			-1,9%		

Forlagenes omsætning 2023

Trykt og digitalt

Omsætning i kr. i mio., data fra hele året 2023 og 2022															
Kanal \ Genre	Skønlitteratur			Faglitteratur			Børne- og ungdomslitteratur			Læremidler			I alt hele året		
	2023	2022	Ændring i %	2023	2022	Ændring i %	2023	2022	Ændring i %	2023	2022	Ændring i %	2023	2022	Ændring i %
År	2023	2022		2023	2022		2023	2022		2023	2022		2023	2022	
Salg til fysisk boghandel - trykte bøger	139,3	139,0	0,2%	164,5	157,3	4,6%	90,8	81,8	11,0%	60,9	67,3	-9,4%	455,6	445,4	2,3%
Salg til fysisk boghandel - digitale udgivelser	0,1	0,1	7,9%	0,0	0,0		0,0	0,0	22,5%	1,6	0,7	133,4%	1,8	0,8	118,0%
Salg til onlinehandel - trykte bøger	39,6	44,0	-10,0%	73,6	75,8	-2,8%	26,1	29,6	-11,6%	46,4	59,3	-21,8%	185,7	208,7	-11,0%
Salg til onlinehandel - digitale udgivelser	172,1	161,7	6,5%	27,3	24,6	10,8%	21,6	23,7	-8,6%	13,7	7,1	93,0%	234,7	217,1	8,1%
Salg til øvrige/ fysiske forhandlere herunder supermarkeder og kiosker - trykte bøger	42,7	38,8	10,2%	29,4	27,0	9,0%	25,0	34,0	-26,4%	0,2	1,3	-83,7%	97,4	101,1	-3,7%
Salg til øvrige/ fysiske forhandlere herunder supermarkeder og kiosker - digitale udgivelser	0,0	0,0	-88,2%	0,0	0,0	-11,7%	0,0			0,0	0,0	-100,0%	0,0	0,1	-79,0%
Salg direkte til privatforbrugere og virksomheder, herunder salg via egen bogklub - trykte bøger	6,7	34,1	-80,4%	28,7	38,4	-25,4%	10,7	10,6	1,1%	22,9	14,7	55,5%	69,0	97,9	-29,6%
Salg direkte til privatforbruger og virksomheder, herunder salg via egen bogklub - digitale udgivelser	0,4	0,1	659,4%	8,0	4,8	65,3%	0,6	0,1	689,3%	10,1	9,8	2,7%	19,0	14,7	29,0%
Direkte salg til off. institutioner, herunder biblioteker, uddannelsesinstitutioner incl. privatskoler - trykte bøger	35,7	41,5	-14,1%	22,4	23,1	-2,9%	56,8	69,1	-17,8%	185,5	190,2	-2,5%	300,5	324,0	-7,3%
Direkte salg til off. institutioner, herunder biblioteker, uddannelsesinstitutioner incl. privatskoler - digitale udgivelser	46,0	45,5	1,1%	11,0	9,7	12,4%	23,4	25,1	-6,5%	382,8	370,4	3,3%	463,2	450,8	2,8%
Diverse salg, herunder salg til udland (incl. Grønland og Færørene) - trykte bøger	1,2	0,7	75,9%	3,6	3,9	-6,3%	1,9	0,9	120,4%	3,5	6,2	-43,0%	10,3	11,6	-11,7%
Diverse salg, herunder salg til udland (incl. Grønland og Færørene) - digitale udgivelser	0,6	0,6					0,0			1,6	1,5	3,6%	2,2	2,1	1,2%
I alt hele året	484,5	506,1	-4,3%	368,5	364,7	1,0%	257,1	274,8	-6,4%	729,2	728,7	0,1%	1.839,3	1.874,3	-1,9%
Ændring i %	-4,3%			1,0%			-6,4%			0,1%			-1,9%		

Forlagenes styksalg 2023

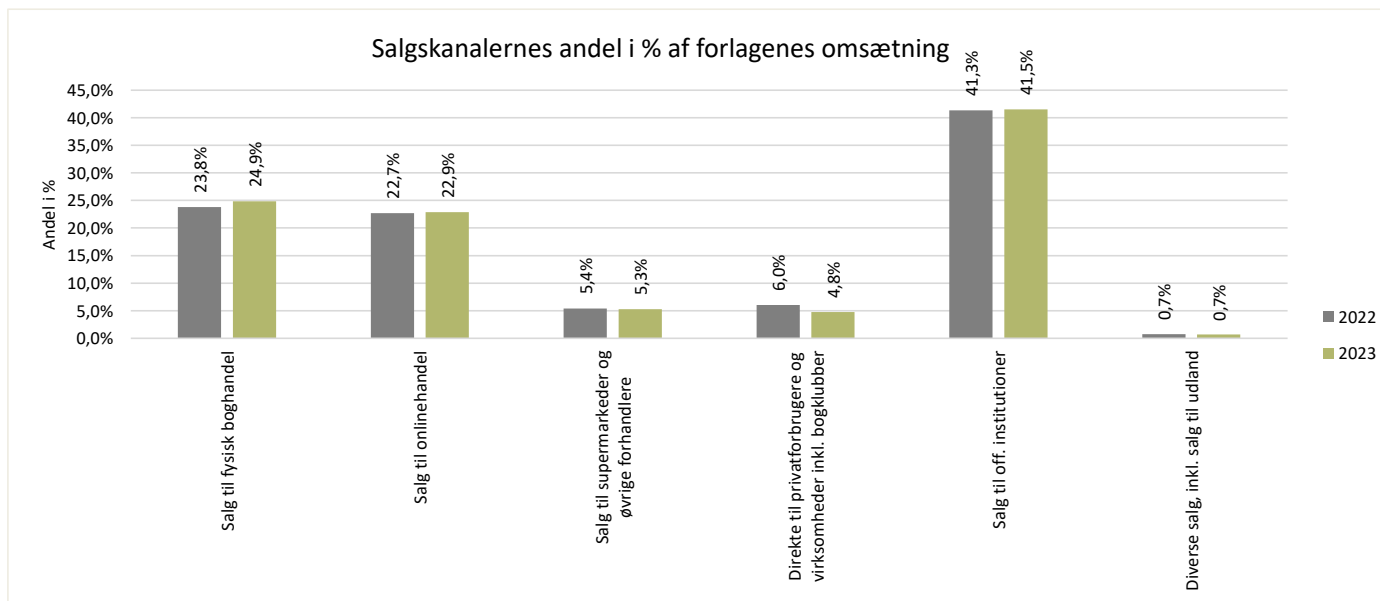
Antal eksemplarer, data fra hele året 2023 og 2022

Kanal	Genre	Skønlitteratur		Ændring i %	Faglitteratur		Ændring i %	Børne- og ungdomslitteratur		Ændring i %	Læremidler		Ændring i %	I alt hele året		Ændring i %
		2023	2022		2023	2022		2023	2022		2023	2022		2023	2022	
År		2023	2022		2023	2022		2023	2022		2023	2022		2023	2022	
Salg til fysisk boghandel - trykte bøger		1,63 mio	1,65 mio	-1,2%	1,48 mio	1,34 mio	9,8%	1,29 mio	1,20 mio	7,9%	0,39 mio	0,32 mio	22,8%	4,79 mio	4,52 mio	6,2%
Salg til fysisk boghandel - digitale udgivelser		0,0 mio	0,0 mio	978,5%	0,0 mio	0,0 mio	859,0%	0,0 mio	0,0 mio	1061,9%				0,01 mio	0,0 mio	976,6%
Salg til onlinehandel - trykte bøger		0,37 mio	0,43 mio	-13,4%	0,51 mio	0,54 mio	-6,4%	0,27 mio	0,33 mio	-18,5%	0,26 mio	0,32 mio	-17,9%	1,41 mio	1,62 mio	-13,0%
Salg til onlinehandel - digitale udgivelser		9,32 mio	8,65 mio	7,7%	1,58 mio	1,62 mio	-2,1%	3,23 mio	3,41 mio	-5,4%				14,13 mio	13,68 mio	3,3%
Salg til øvrige/ fysiske forhandlere herunder supermarkeder og kiosker - trykte bøger		0,98 mio	0,67 mio	45,1%	0,48 mio	0,37 mio	30,4%	0,74 mio	0,93 mio	-19,9%	0,0 mio	0,02 mio	-92,1%	2,20 mio	1,98 mio	10,9%
Salg til øvrige/ fysiske forhandlere herunder supermarkeder og kiosker - digitale udgivelser		0,0 mio	0,0 mio	-40,2%	0,0 mio	0,0 mio	30,2%	0,00 mio	0,0 mio	-90,0%				0,0 mio	0,0 mio	12,7%
Salg direkte til privatforbrugere og virksomheder, herunder salg via egen bogklub - trykte bøger		0,08 mio	0,27 mio	-69,1%	0,28 mio	0,38 mio	-26,8%	0,18 mio	0,16 mio	14,8%	0,19 mio	0,14 mio	34,0%	0,73 mio	0,95 mio	-23,0%
Salg direkte til privatforbrugere og virksomheder, herunder salg via egen bogklub - digitale udgivelser		0,01 mio	0,0 mio	685,3%	0,0 mio	0,0 mio	-31,8%	0,03 mio	0,0 mio	1842,7%				0,04 mio	0,01 mio	558,5%
Direkte salg til off. institutioner, herunder biblioteker, uddannelsesinstitutioner inkl. privatskoler - trykte bøger		0,28 mio	0,24 mio	12,9%	0,18 mio	0,17 mio	5,7%	0,49 mio	0,55 mio	-11,6%	1,75 mio	2,01 mio	-13,3%	2,69 mio	2,98 mio	-9,7%
Direkte salg til off. institutioner, herunder biblioteker, uddannelsesinstitutioner inkl. privatskoler - digitale udgivelser		4,70 mio	5,57 mio	-15,7%	0,93 mio	1,02 mio	-8,7%	2,81 mio	3,12 mio	-10,1%				8,44 mio	9,72 mio	-13,2%
Diverse salg, herunder salg til udland (incl. Grønland og Færørene) - trykte bøger		0,01 mio	0,01 mio	2,8%	0,04 mio	0,05 mio	-11,8%	0,05 mio	0,02 mio	117,0%	0,02 mio	0,14 mio	-83,8%	0,12 mio	0,22 mio	-43,9%
Diverse salg, herunder salg til udland (incl. Grønland og Færørene) - digitale udgivelser		0,03 mio	0,03 mio	-4,4%			#DIVISION/0!							0,03 mio	0,03 mio	-4,4%
I alt hele året		17,41 mio	17,53 mio	-0,7%	5,49 mio	5,50 mio	-0,2%	9,08 mio	9,72 mio	-6,6%						
Ændring i %				-0,7%			-0,2%			-6,6%						

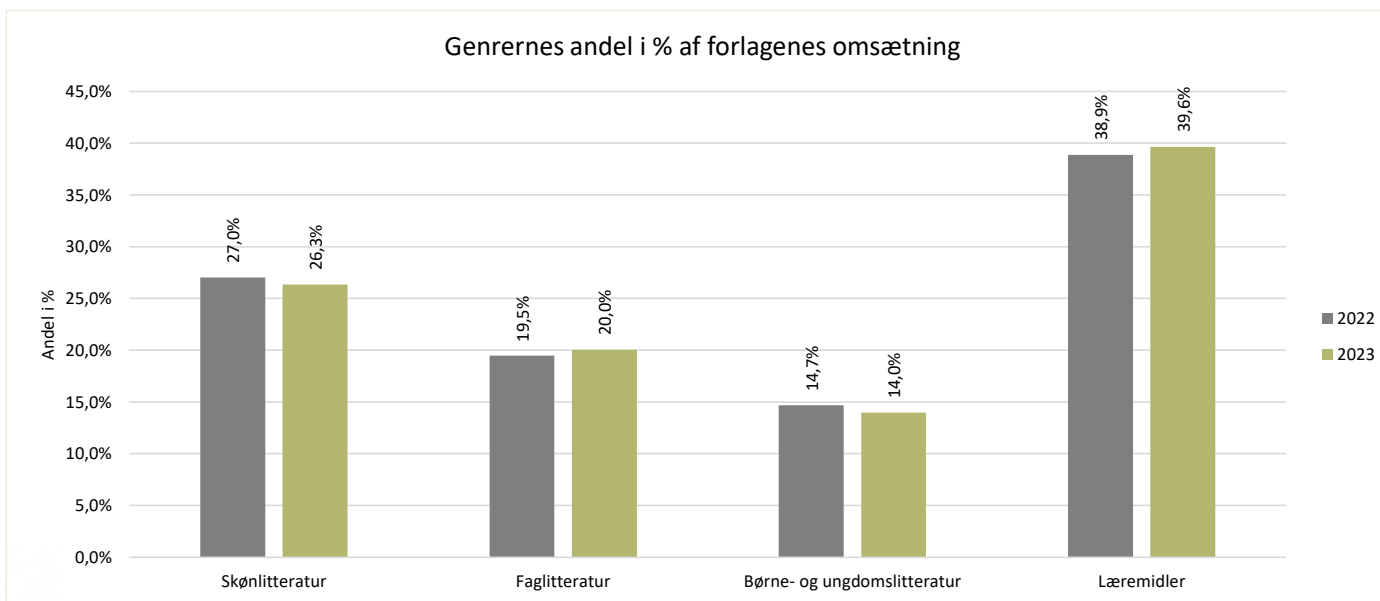
Forklaring:

Der indberettes ikke digitalt styksalg for læremidler, da det ikke er muligt at oplyse styksalg for dette salg. Skemaet indeholder en total ved det digitale styksalg vedr. genrene skønlitteratur, faglitteratur og børne- og ungdomslitteratur

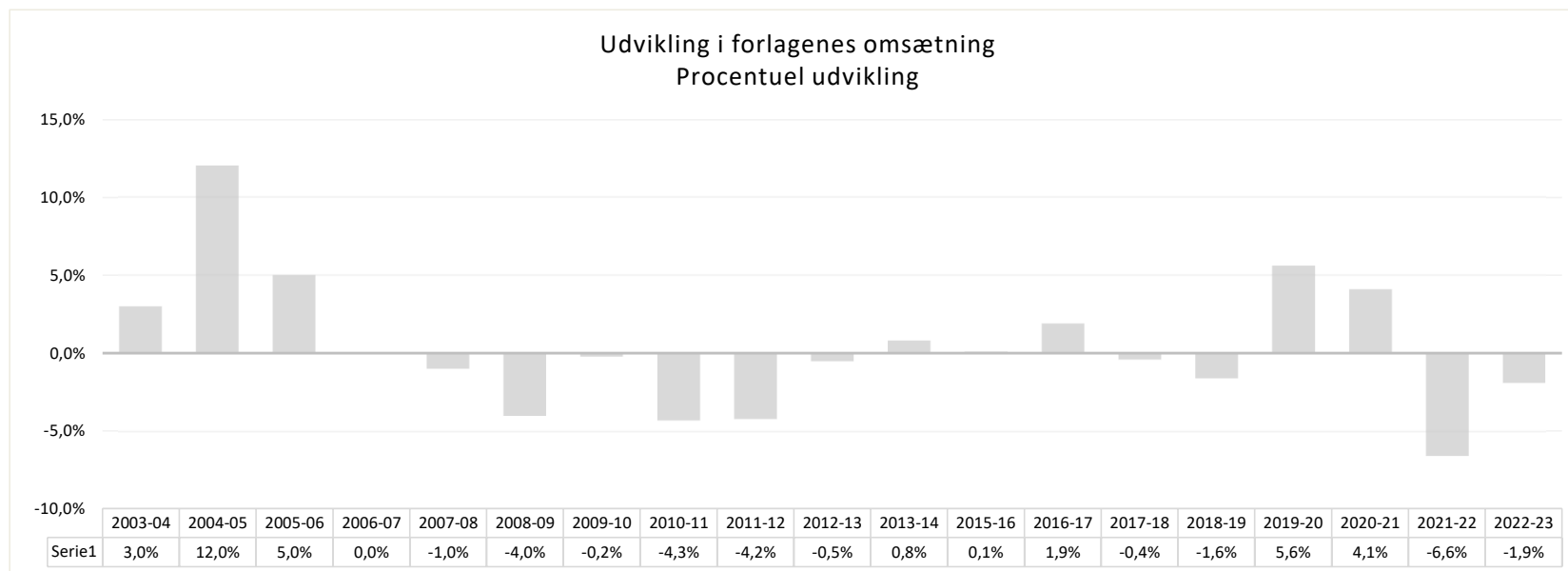
1



2

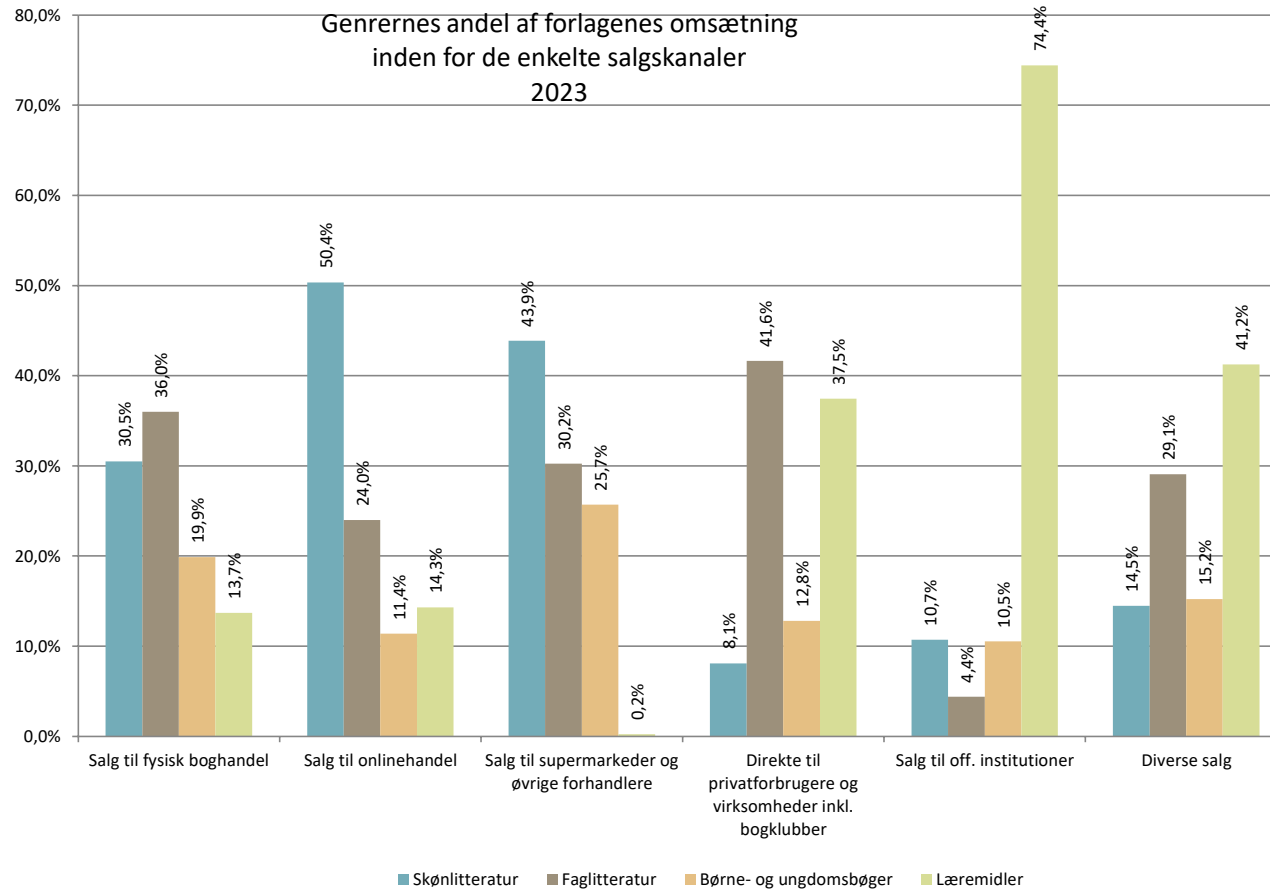


3

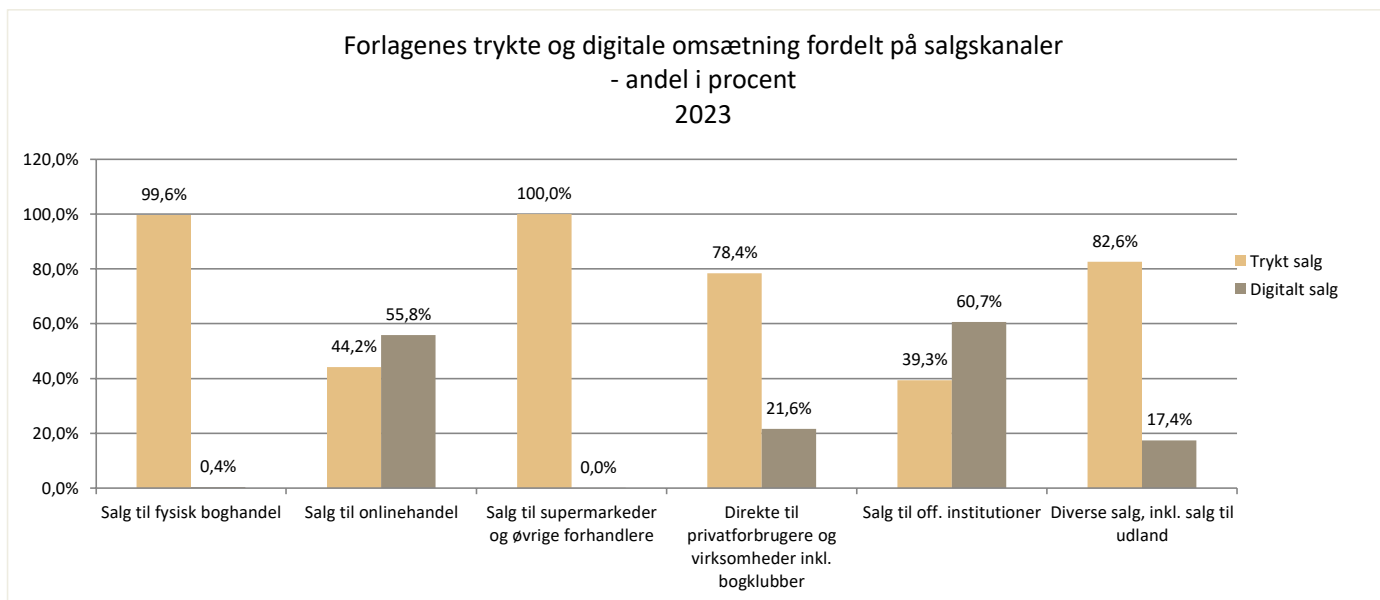
**Note:**

Udviklingen fra 2014-15 er ikke angivet, da de to år ikke er sammenlignelige pga. ændring i indberetningsmetoden i 2015.

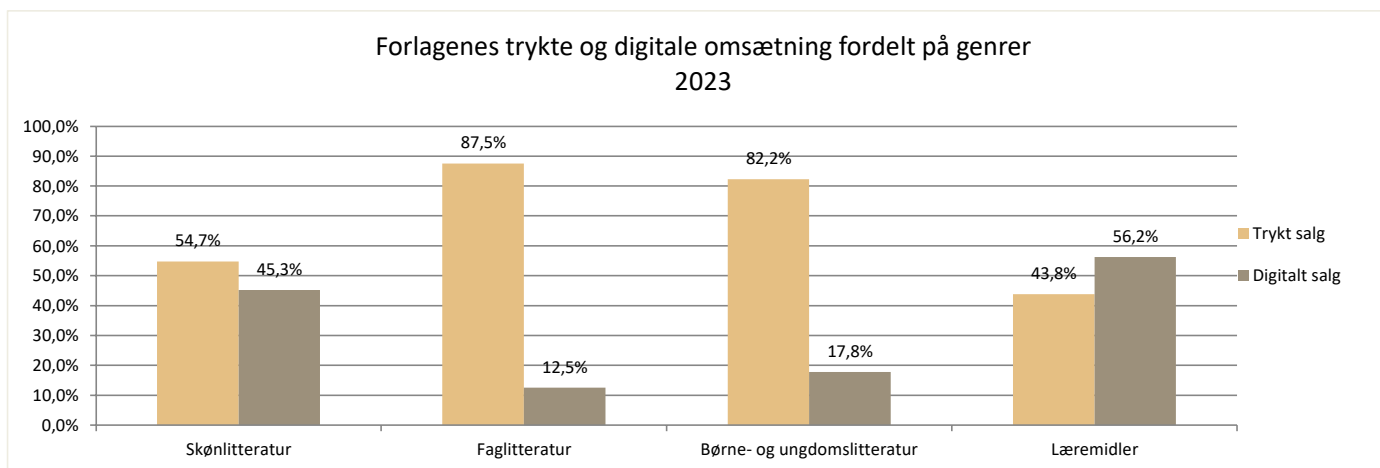
4



5

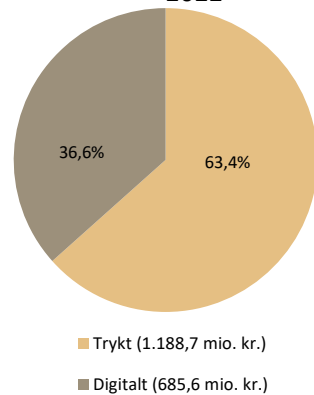


6



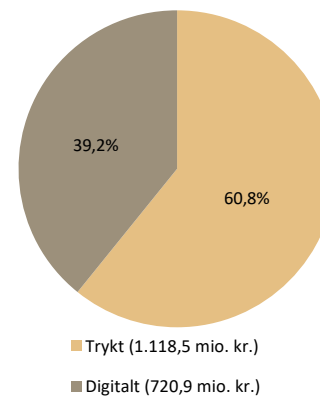
7a

Forlagenes omsætning fordelt på trykt og digitalt salg
2022



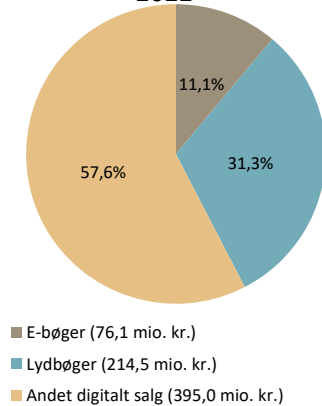
7b

Forlagenes omsætning fordelt på trykt og digitalt salg
2023



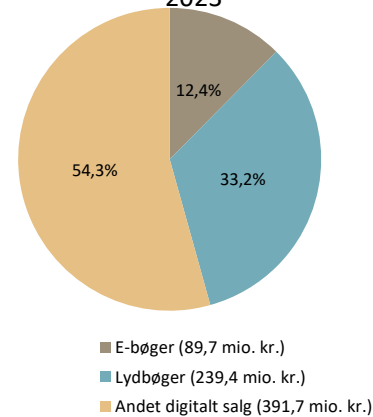
8a

Forlagenes digitale omsætning fordelt på e-bøger, lydbøger og andet digitalt salg
2022



8b

Forlagenes digitale omsætning fordelt på e-bøger, lydbøger og andet digitalt salg
2023



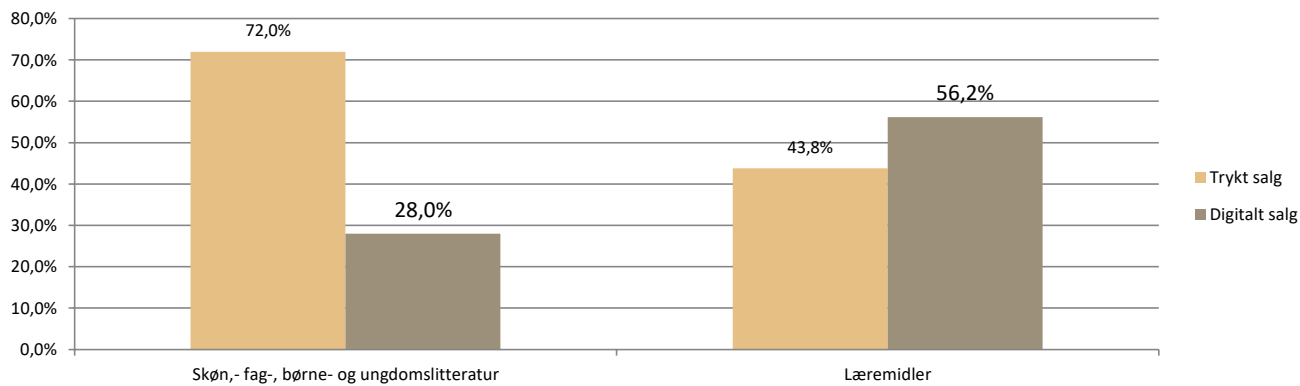
9

Fordelingen af forlagenes omsætning på hhv. skøn-, fag- og børne- og ungdomslitteratur samt læremidler
2023



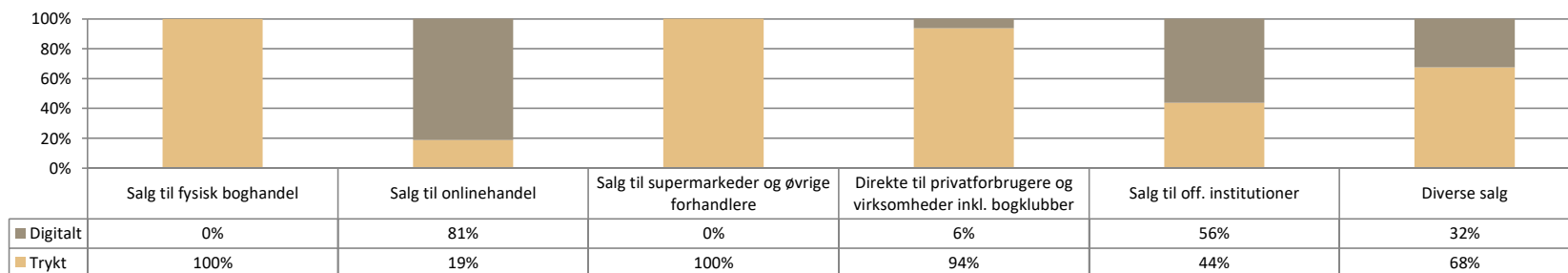
10

Fordelingen mellem forlagenes trykte og digitale omsætning inden for hhv. skøn-, fag- og børne- og ungdomslitteratur samt læremidler
2023



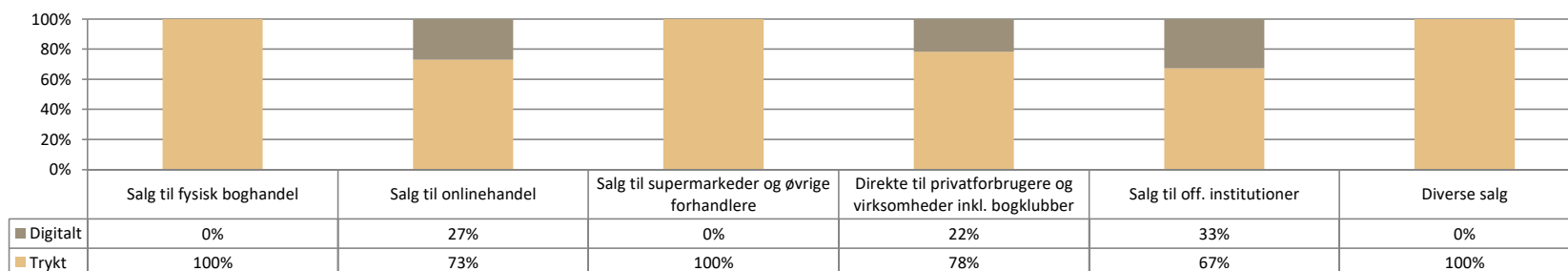
11

Fordelingen mellem forlagenes trykte og digitale omsætning af skønlitteratur inden for de enkelte salgskanaler
2023



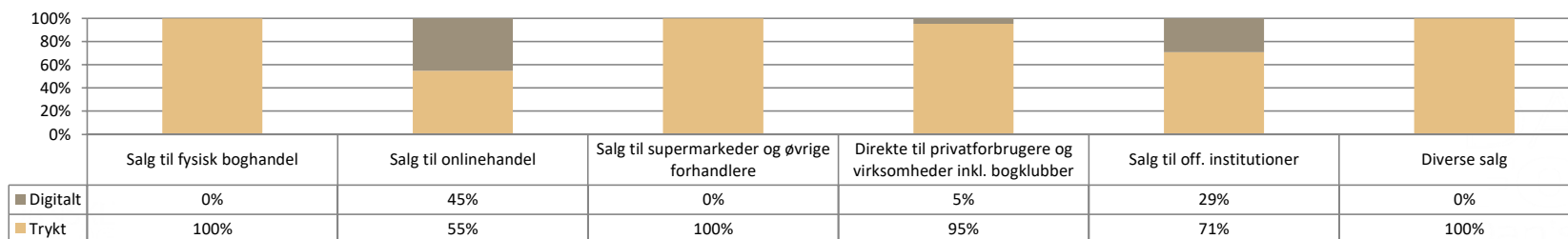
12

Fordelingen mellem forlagenes trykte og digitale omsætning af faglitteratur inden for de enkelte salgskanaler
2023



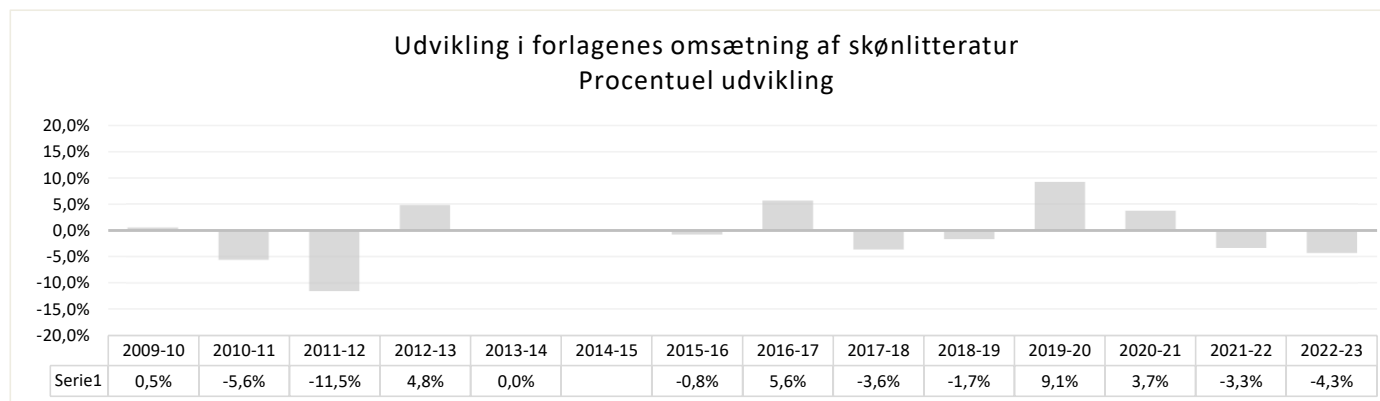
13

Fordelingen mellem forlagenes trykte og digitale omsætning af børne- og ungdomslitteratur inden for de enkelte salgskanaler
2023

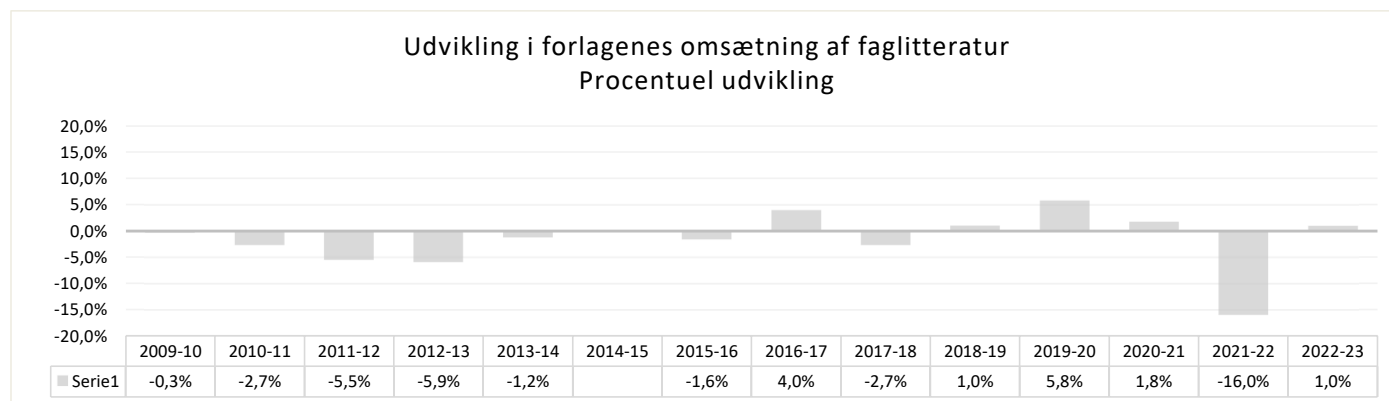


Genrer - udvikling i procent

14



15

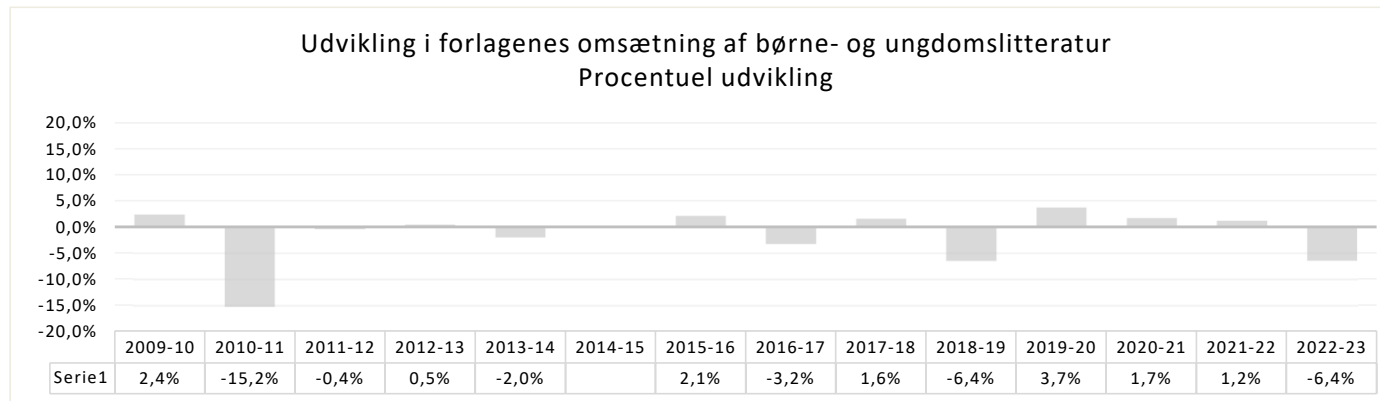


Note:

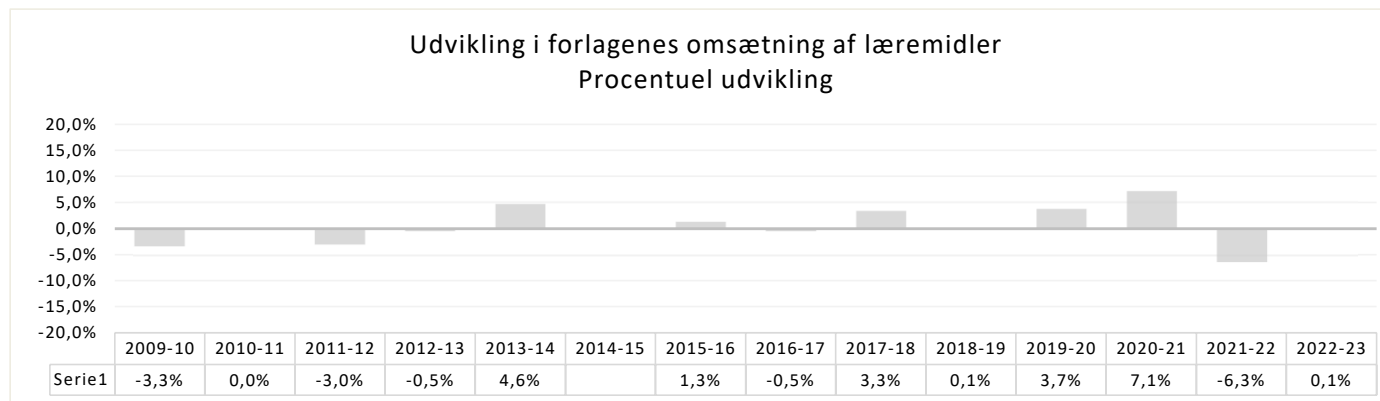
Udviklingen fra 2014-15 er ikke angivet, da de to år ikke er sammenlignelige pga. ændring i indberetningsmetoden i 2015.
Vedr. salgskanaler: Kategorien "Salg til onlinehandel" oprettes i 2012-13.

Genrer - udvikling i procent

16



17

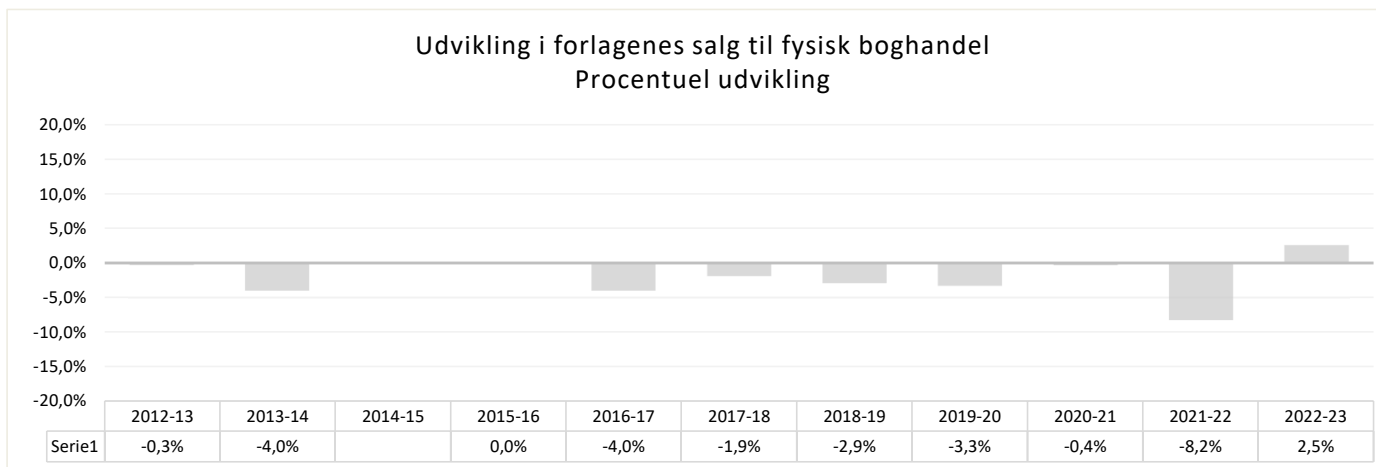


Note:

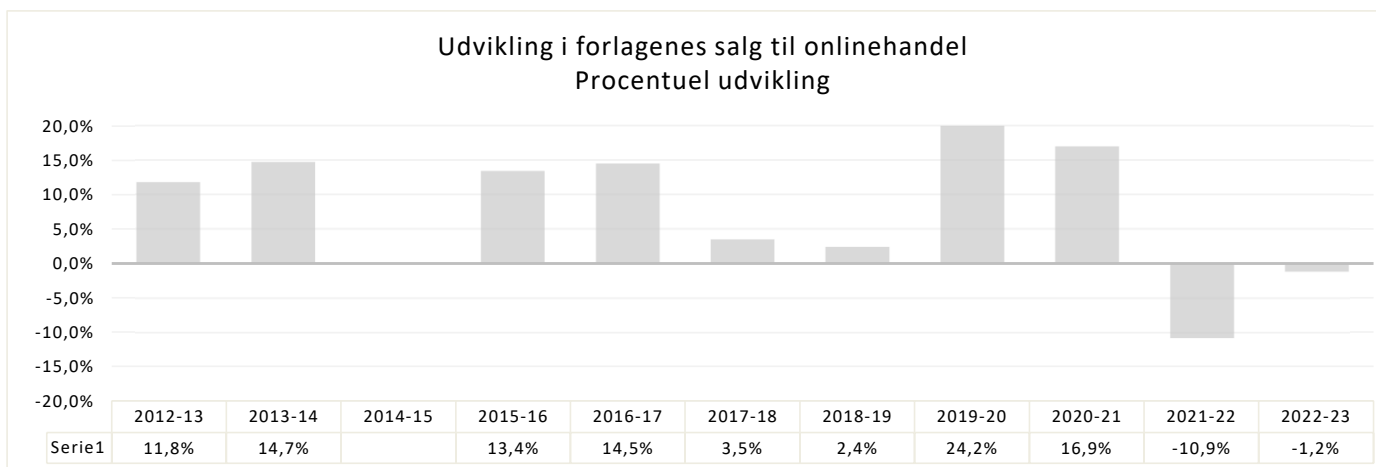
Udviklingen fra 2014-15 er ikke angivet, da de to år ikke er sammenlignelige pga. ændring i indberetningsmetoden i 2015.
Vedr. salgskanaler: Kategorien "Salg til onlinehandel" oprettes i 2012-13.

Salgskanaler - udvikling i procent

18



19



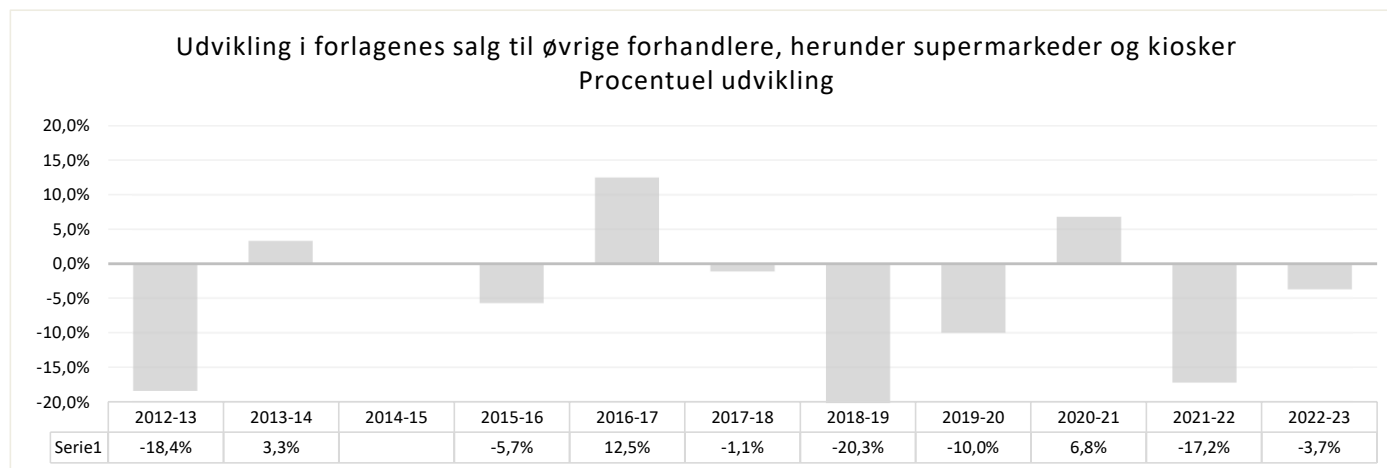
Note:

Udviklingen fra 2014-15 er ikke angivet, da de to år ikke er sammenlignelige pga. ændring i indberetningsmetoden i 2015.

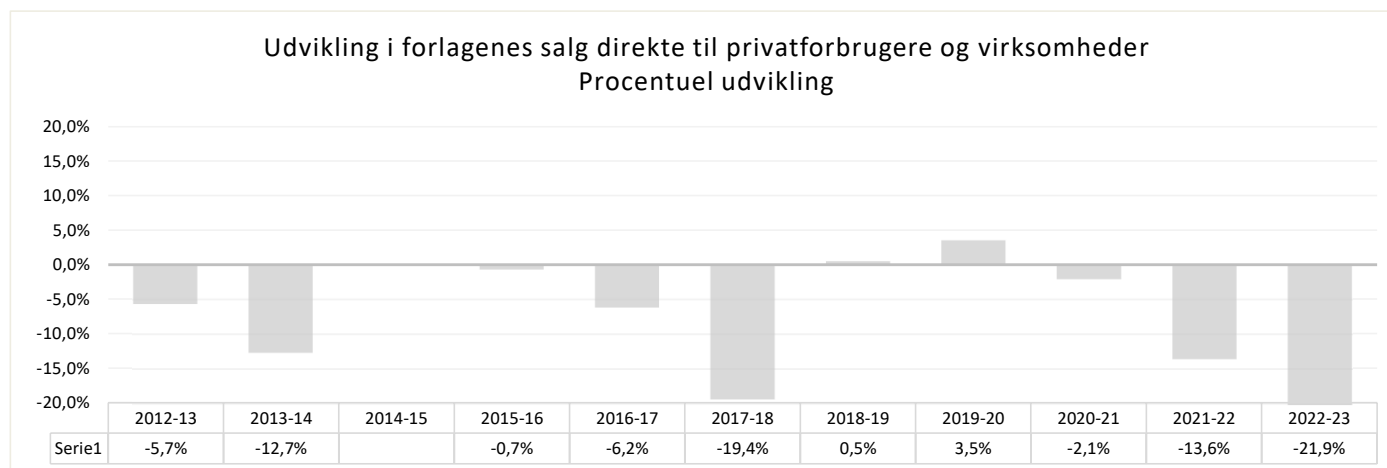
Vedr. salgskanaler: Kategorien "Salg til onlinehandel" oprettes i 2012-13.

Salgskanaler - udvikling i procent

20



21

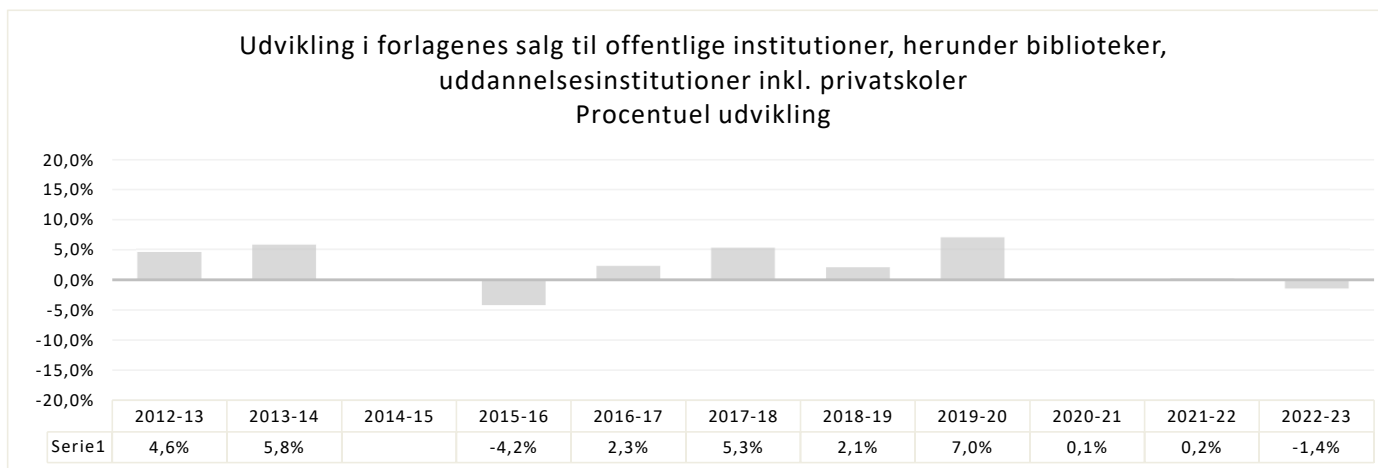


Note:

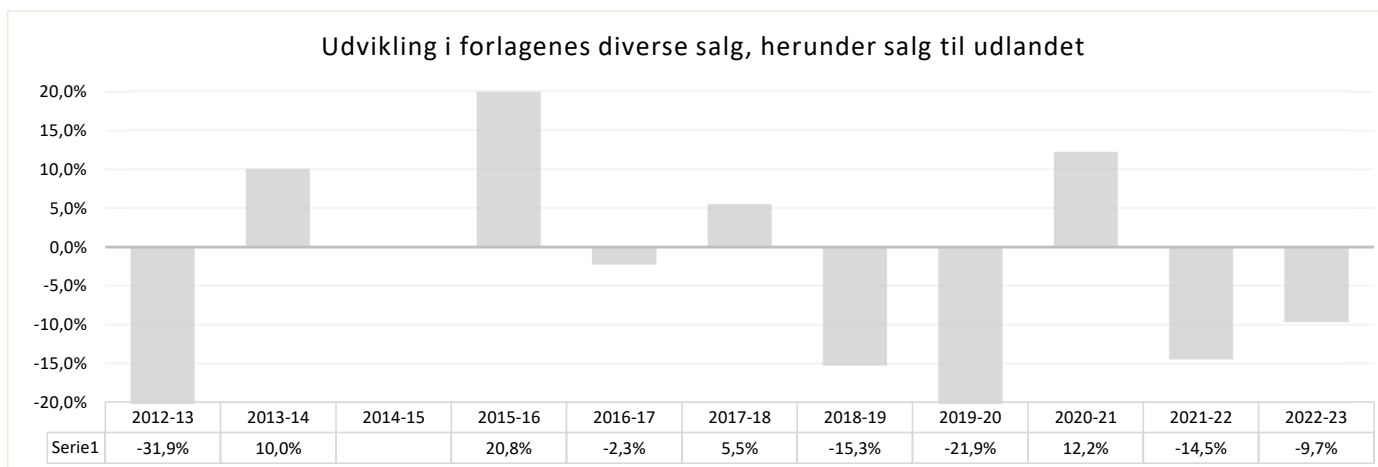
Udviklingen fra 2014-15 er ikke angivet, da de to år ikke er sammenlignelige pga. ændring i indberetningsmetoden i 2015.
Vedr. salgskanaler: Kategorien "Salg til onlinehandel" oprettes i 2012-13.

Salgskanaler - udvikling i procent

22



23

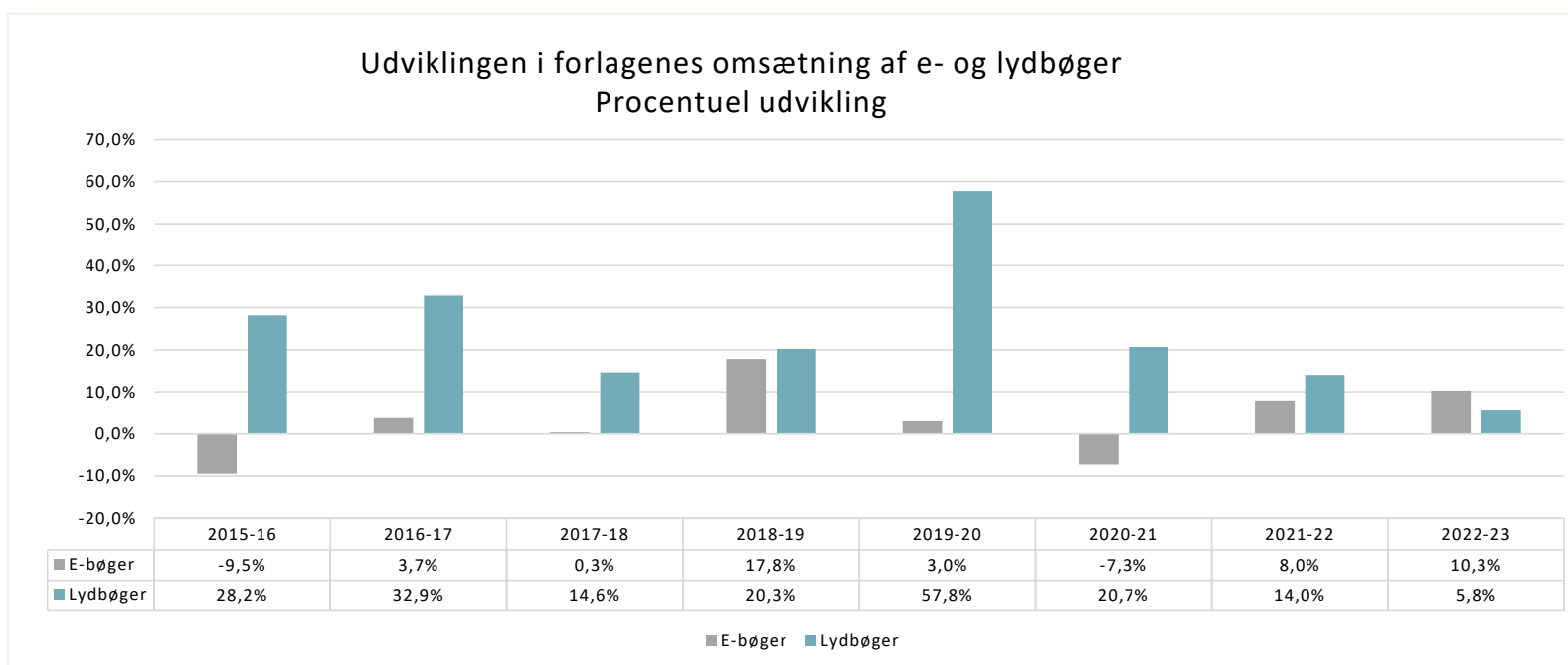


Note:

Udviklingen fra 2014-15 er ikke angivet, da de to år ikke er sammenlignelige pga. ændring i indberetningsmetoden i 2015.
Vedr. salgskanaler: Kategorien "Salg til onlinehandel" oprettes i 2012-13.

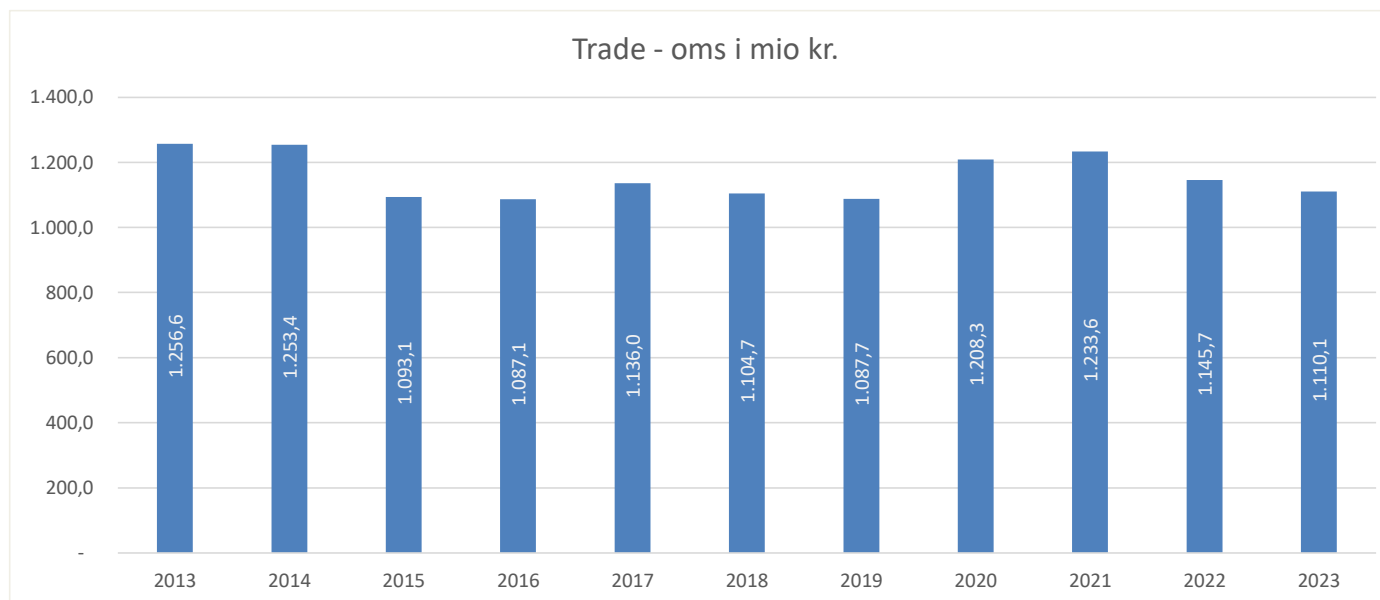
Formater - udvikling i procent

24



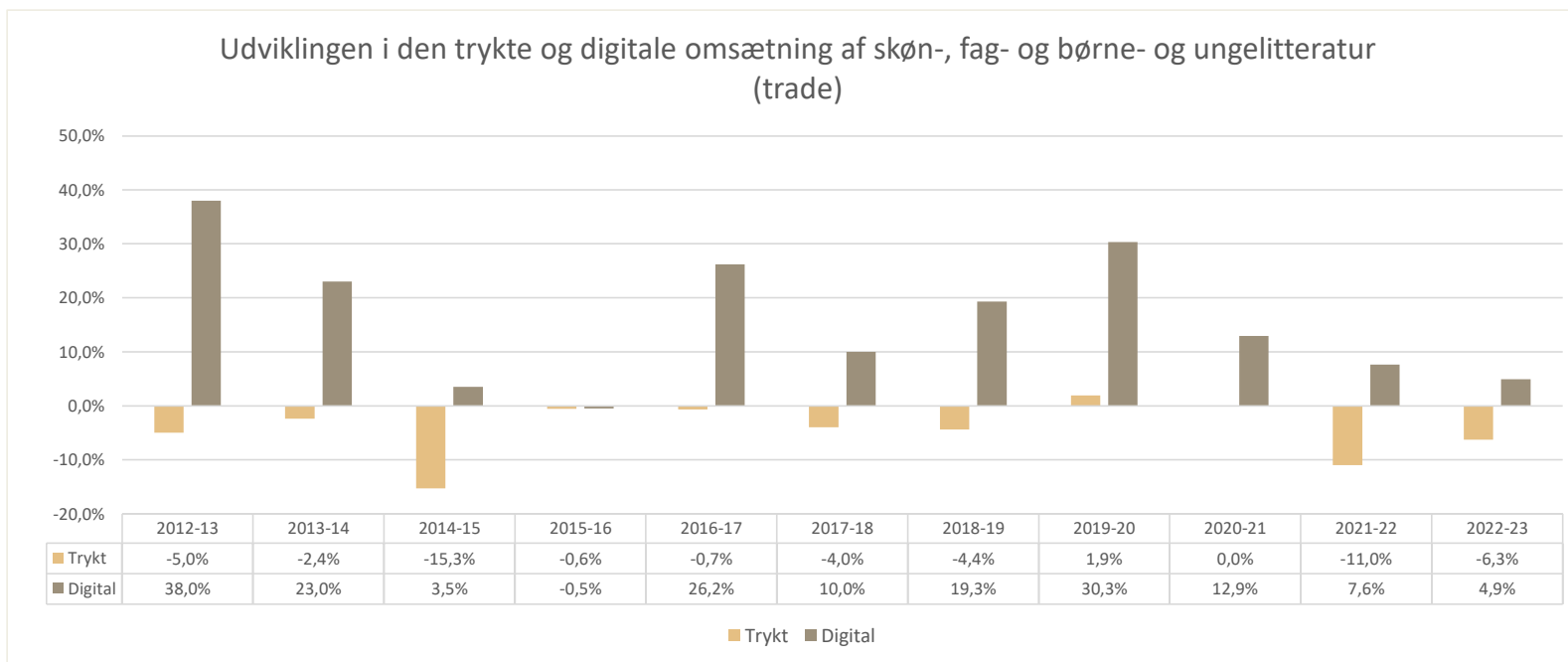
Forlagenes omsætning af skøn-, fag- og børne- og ungelitteratur i perioden 2013-2023

25



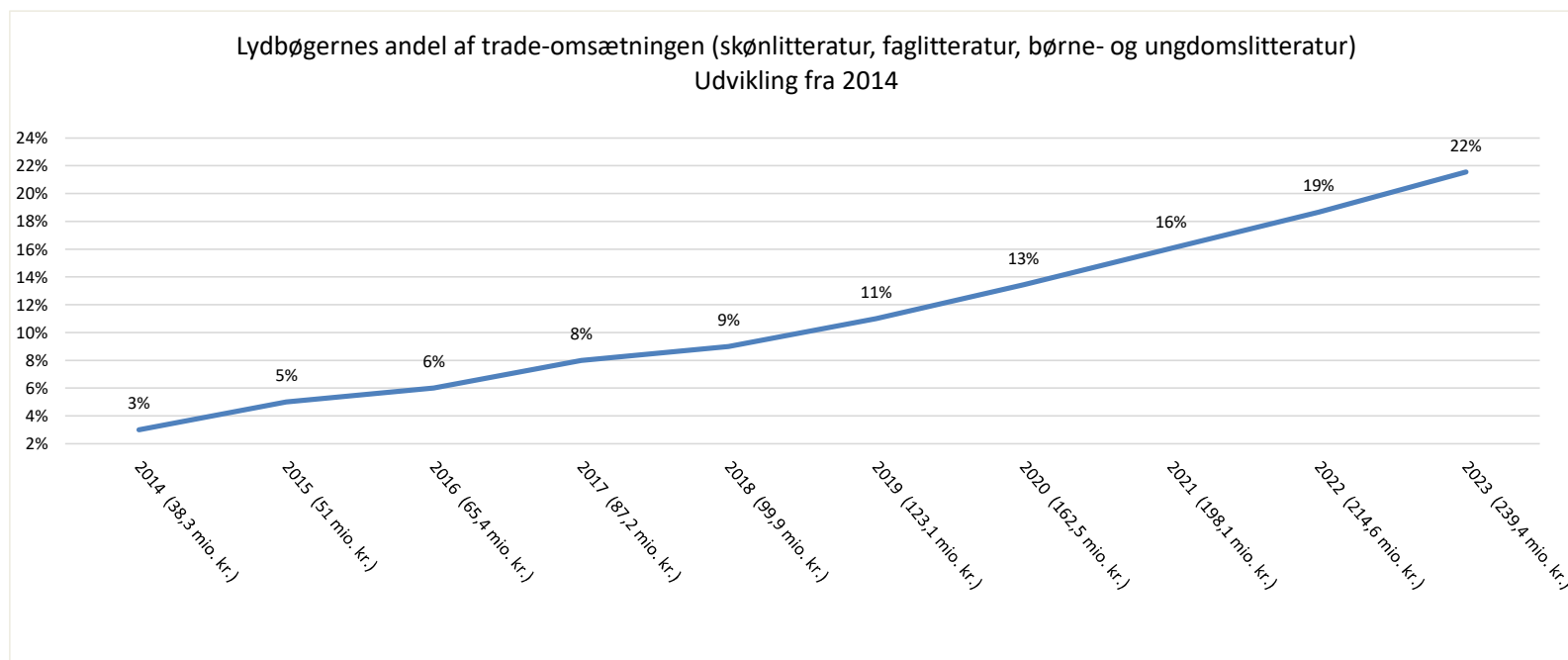
Udviklingen i den trykte og digitale omsætning af skøn-, fag- og børne- og ungelitteratur i perioden 2013-2023

26



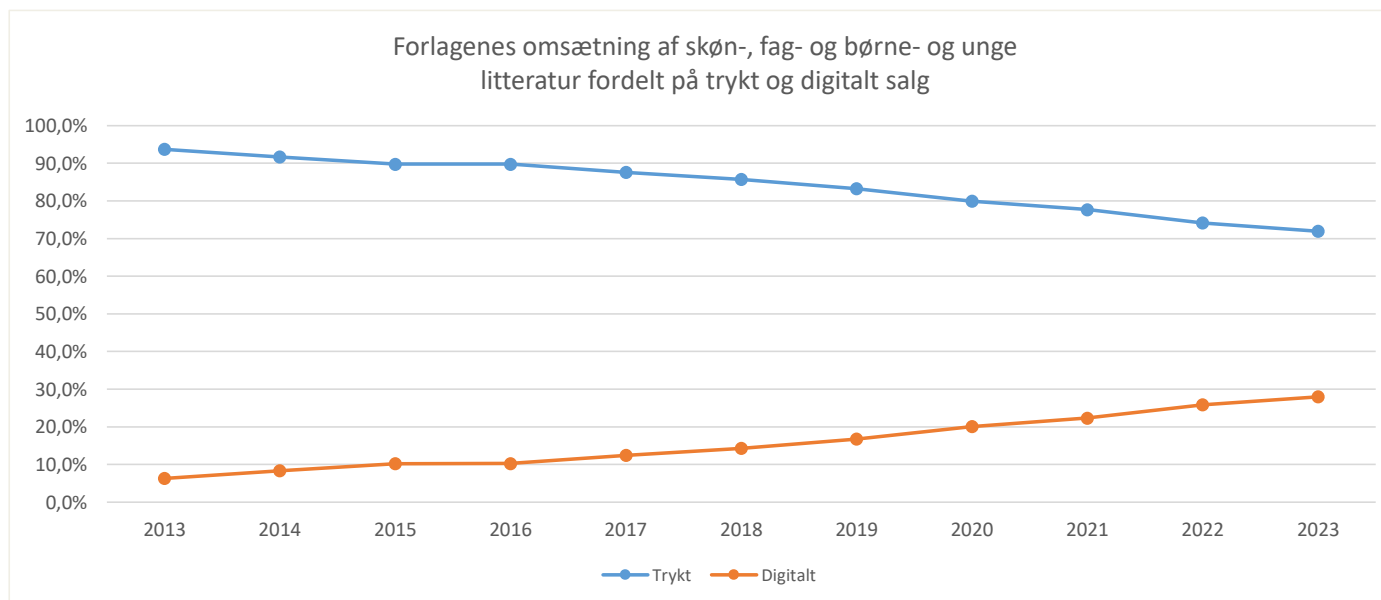
Lydbøgernes andel af forlagenes omsætning af skøn-, fag- og børne- og ungelitteratur i perioden 2014-2023

27



Forlagenes omsætning af skøn-, fag- og børne- og ungelitteratur fordelt på trykt og digitalt salg

28

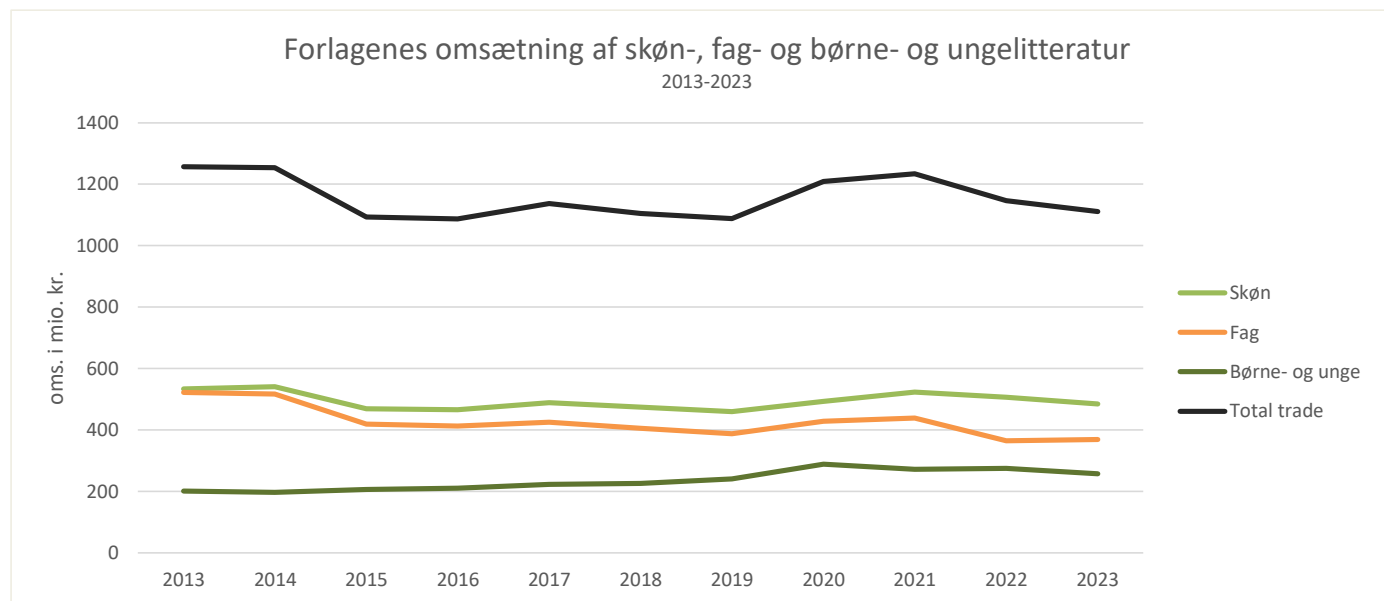


LIT-STATistik

2023

Udvikling i forlagenes omsætning af skøn-, fag- og børne- og ungelitteratur for perioden 2013-2023

29



Forlaget

Forlaget

Forlaget

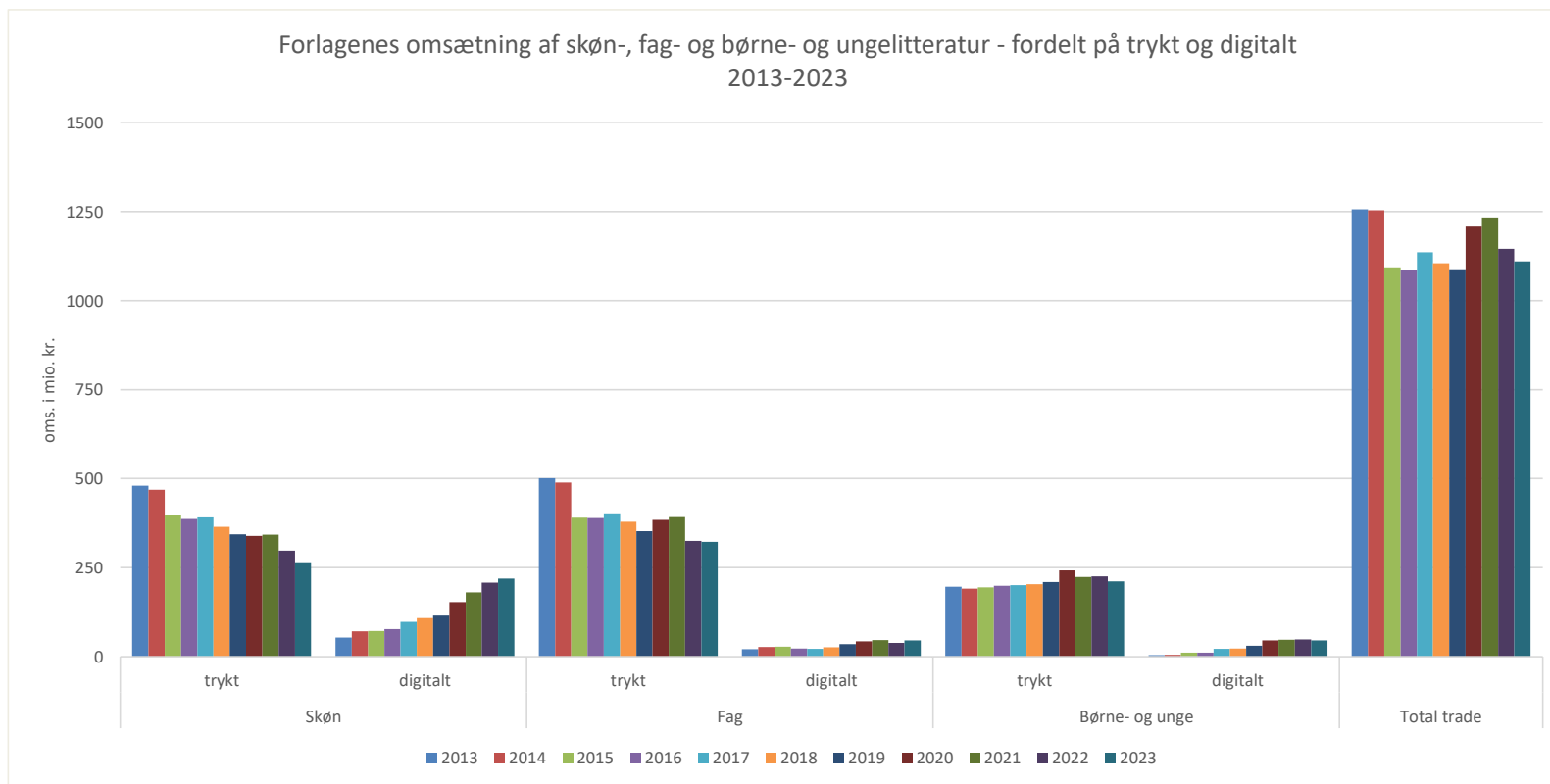
Forlaget

Forlaget

Forlaget

Udvikling i forlagenes omsætning af skøn-, fag- og børne- og ungelitteratur for perioden 2013-2023

30



Udvikling i salg af børnebøger med fokus på salget til offentlige institutioner

31

