

# Bogbranchen og medieforliget

## Tre pointer:

I en tid med stigende pres fra internationale tech-giganter er det vigtigt, at vi værner om dansk indhold

Danske forlag bidrager til en mangfoldighed af dansk indhold af høj kvalitet og udgiver primært bøger, men også formater

Medieaftalen bør give mulighed for at søge støtte til udvikling, produktion og distribution af podcast/lydfortællinger, og alle indholdsproducenter skal kunne søge puljen

## Synspunkter

- ◆ Danske Forlag opfordrer til, at den kommende medieaftale giver mulighed for at søge støtte til udvikling, produktion og distribution af podcast/lydfortællinger.

- ◆ Mediestøtte til podcast vil få betydning for de rammevilkår, som danske forlag opererer under, og vil påvirke produktion og udgivelse af dansk indhold.
- ◆ Public Service-Puljen bør ramme de medier, som er relevante for danskerne. Markedet for podcast/lydfortællinger er i stor vækst, og danske forlag investerer i og udgiver i stigende grad podcast.
- ◆ Det er vigtigt, at en pulje til podcast/lydfortællinger kan søges af alle indholdsproducenter, herunder forlag, og at den ikke begrænses til udvalgte udgivere, da det vil give en urimelig konkurrencesituation, hvis kun nogle udgivere pga. deres organisering får adgang til støtte.

Eksempler på  
podcast/  
lydfortællinger  
fra danske for-  
lag kan ses her:



## Kontakt:

Christine Bødtcher-Hansen  
Direktør  
[cbh@danskeforlag.dk](mailto:cbh@danskeforlag.dk)  
+45 20 74 05 92

## Danske Forlag

Slotsholmsgade 1  
1217 København K