

Forlagenes omsætning 2020

Kr. i mio., data fra hele året 2020 og 2019

Kanal \ Genre	Skønlitteratur			Faglitteratur			Børne- og ungdomslitteratur			Læremidler			I alt hele året		
	2020	2019	Ændring i %	2020	2019	Ændring i %	2020	2019	Ændring i %	2020	2019	Ændring i %	2020	2019	Ændring i %
År	2020	2019		2020	2019		2020	2019		2020	2019		2020	2019	
Salg til fysisk boghandel	146,5	149,6	-2,0%	171,0	173,2	-1,3%	85,4	95,2	-10,4%	74,7	75,6	-1,3%	477,6	493,7	-3,3%
Salg til onlinehandel	157,7	119,1	32,3%	123,0	103,0	19,3%	46,3	36,4	27,3%	82,1	70,8	16,0%	409,0	329,3	24,2%
Salg til øvrige/ fysiske forhandlere herunder supermarkeder og kiosker	45,7	59,1	-22,7%	32,7	28,4	15,5%	22,2	23,5	-5,3%	0,8	1,8	-56,4%	101,4	112,7	-10,0%
Salg direkte til privatforbrugere og virksomheder, herunder salg via egen bogklub	45,9	41,0	12,2%	56,4	59,5	-5,3%	8,7	10,9	-20,0%	34,2	29,0	18,0%	145,3	140,4	3,5%
Direkte salg til off. institutioner, herunder biblioteker, uddannelsesinstitutioner inkl. privatskoler	84,6	69,9	21,0%	41,3	35,2	17,2%	85,9	73,6	16,7%	414,9	406,8	2,0%	626,7	585,6	7,0%
Diverse salg, herunder salg til udland (inkl. Grønland og Færørene)	1,5	3,0	-49,1%	3,0	4,8	-37,9%	2,3	2,3	-0,5%	7,3	8,0	-8,5%	14,1	18,1	-21,9%
I alt hele året	481,9	441,7	9,1%	427,4	404,1	5,8%	250,8	241,9	3,7%	614,1	592,1	3,7%	1.774,1	1.679,8	5,6%
Ændring i %	9,1%			5,8%			3,7%			3,7%			5,6%		

Forlagenes styksalg 2020

Antal eksemplarer i tusinder, data fra hele året 2020 og 2019																					
Kanal	Genre	Skønlitteratur		Ændring i %		Faglitteratur		Ændring i %		Børne- og ungdomslitteratur		Ændring i %		Læremidler		Ændring i %		I alt hele året		Ændring i %	
		2020	2019			2020	2019			2020	2019			2020	2019			2020	2019		
Salg til fysisk boghandel		1.607,5	1.925	-16,5%		1.505,3	1.743,7	-13,7%		1.175,1	1.315,7	-10,7%		368,6	383,8	-4,0%		4.656,5	5.368,6	-13,3%	
Salg til onlinehandel		5.710,4	3.315	72,3%		1.972,3	1.439,9	37,0%		1.723,7	866,9	98,8%		479,5	372,4	28,8%		9.885,9	5.993,7	64,9%	
Salg til øvrige/ fysiske forhandlere herunder supermarkeder og kiosker		1.068,4	1.329	-19,6%		496,4	504,4	-1,6%		589,7	582,8	1,2%		10,4	31,9	-67,3%		2.165,0	2.447,7	-11,6%	
Salg direkte til privatforbrugere og virksomheder, herunder salg via egen bogklub		603,6	636,9			513,8	616,8			143,5	142,1			160,3	169,9			1.421,1			
Direkte salg til off. institutioner, herunder biblioteker, uddannelsesinstitutioner inkl. privatskoler		5.253,4	296,3			1.303,6	223,9			3.516,7	526,3			2.017,8	2.111,8			12.091,5			
Diverse salg, herunder salg til udland (inkl. Grønland og Færørene)		50,3	106,1	-52,6%		25,4	80,1	-68,2%		73,7	76,9	-4,2%		147,2	163,7	-10,0%		296,6	426,7	-30,5%	
I alt hele året		14.293,6				5.816,8				7.222,4				3.183,8				30.516,6			
Ændring i %																					

Forklaring:

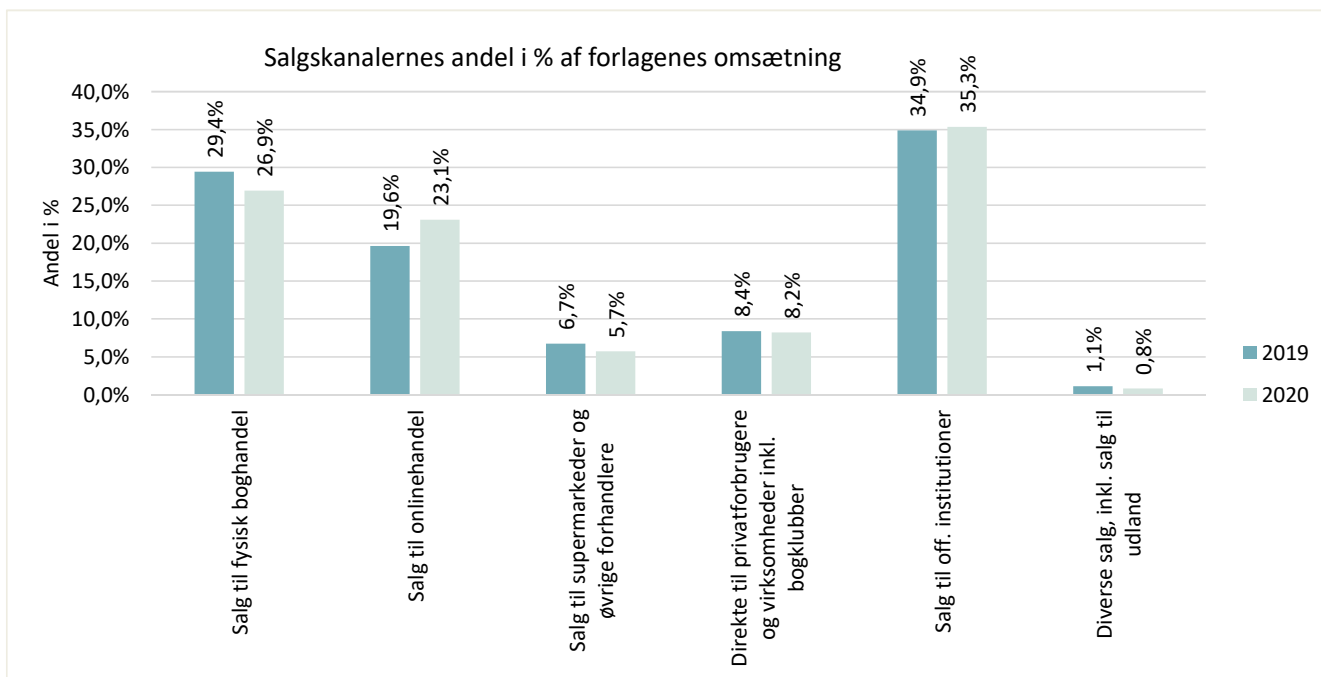
Fra 2020 indberettes antal eksemplarer for direkte digitalt salg. Statistikken indeholder ikke et totalt tal på antal eksemplarer i 2019 og dermed heller ikke ændring i %.

Forlagenes omsætning 2020

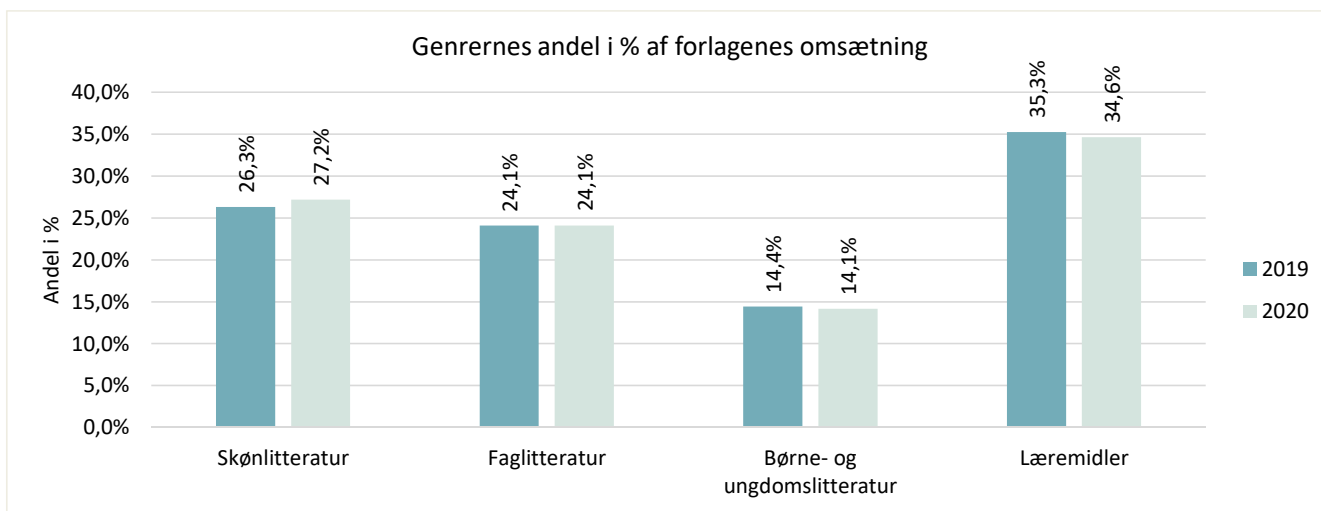
Trykt og digitalt

Omsætning i kroner, data fra hele året 2020 og 2019															
Kanal	Skønlitteratur			Faglitteratur			Børne- og ungdomslitteratur			Læremidler			I alt hele året		
	2020	2019	Ændring i %	2020	2019	Ændring i %	2020	2019	Ændring i %	2020	2019	Ændring i %	2020	2019	Ændring i %
Salg til fysisk boghandel - trykte bøger	146,5	149,5	-2,0%	171,0	173,2	-1,2%	85,3	95,1	-10,2%	74,5	75,5	-1,3%	477,4	493,2	-3,2%
Salg til fysisk boghandel - digitale udgivelser	0,0	0,1	-73,9%	0,0	0,1	-85,1%	0,0	0,1	-81,6%	0,2	0,1	56,2%	0,3	0,5	-43,2%
Salg til onlinehandel - trykte bøger	45,3	37,3	21,5%	94,7	82,3	15,0%	28,4	23,0	23,7%	69,6	61,7	12,9%	238,1	204,3	16,5%
Salg til onlinehandel - digitale udgivelser	112,3	81,8	37,3%	28,3	20,7	36,5%	17,8	13,4	33,4%	12,4	9,1	36,7%	170,9	125,0	36,7%
Salg til øvrige/ fysiske forhandlere herunder supermarkeder og kiosker - trykte bøger	45,7	59,0	-22,5%	32,7	28,3	15,7%	22,2	23,3	-4,8%	0,7	1,5	-51,7%	101,3	112,0	-9,6%
Salg til øvrige/ fysiske forhandlere herunder supermarkeder og kiosker - digitale udgivelser	0,0	0,1	-94,6%	0,0	0,1	-85,9%	0,0	0,1	-87,5%	0,1	0,4	-74,7%	0,1	0,7	-81,3%
Salg direkte til privatforbrugere og virksomheder, herunder salg via egen bogklub - trykte bøger	45,9	40,9	12,5%	51,9	54,2	-4,1%	8,7	10,9	-20,1%	17,2	18,3	-5,9%	123,8	124,2	-0,3%
Salg direkte til privatforbruger og virksomheder, herunder salg via egen bogklub - digitale udgivelser	0,0	0,1	-98,2%	4,5	5,4	-16,8%	0,0	0,0	378,3%	17,0	10,7	58,8%	21,5	16,2	32,9%
Direkte salg til off. institutioner, herunder biblioteker, uddannelsesinstitutioner incl. privatskoler - trykte bøger	45,8	38,7	18,2%	30,8	26,7	15,2%	61,8	57,5	7,4%	215,1	222,7	-3,4%	353,5	345,7	2,3%
Direkte salg til off. institutioner, herunder biblioteker, uddannelsesinstitutioner incl. privatskoler - digitale udgivelser	38,8	31,2	24,4%	10,5	8,5	23,6%	24,1	16,1	49,6%	199,8	184,2	8,5%	273,2	239,9	13,9%
Diverse salg, herunder salg til udland (incl. Grønland og Færørene) - trykte bøger	0,8	0,8	-1,5%	2,9	4,0	-25,6%	2,3	1,2	93,9%	6,6	6,8	-3,8%	12,5	12,7	-1,4%
Diverse salg, herunder salg til udland (incl. Grønland og Færørene) - digitale udgivelser	0,8	2,2	-65,4%	0,0	0,8	-99,1%	0,0	1,1	-98,1%	0,8	1,2	-34,9%	1,6	5,4	-70,4%
I alt hele året	481,9	441,7	9,1%	427,4	404,1	5,8%	250,8	241,9	3,7%	614,1	592,1	3,7%	1.774,1	1.679,8	5,6%
Ændring i %	9,1%			5,8%			3,7%			3,7%			5,6%		

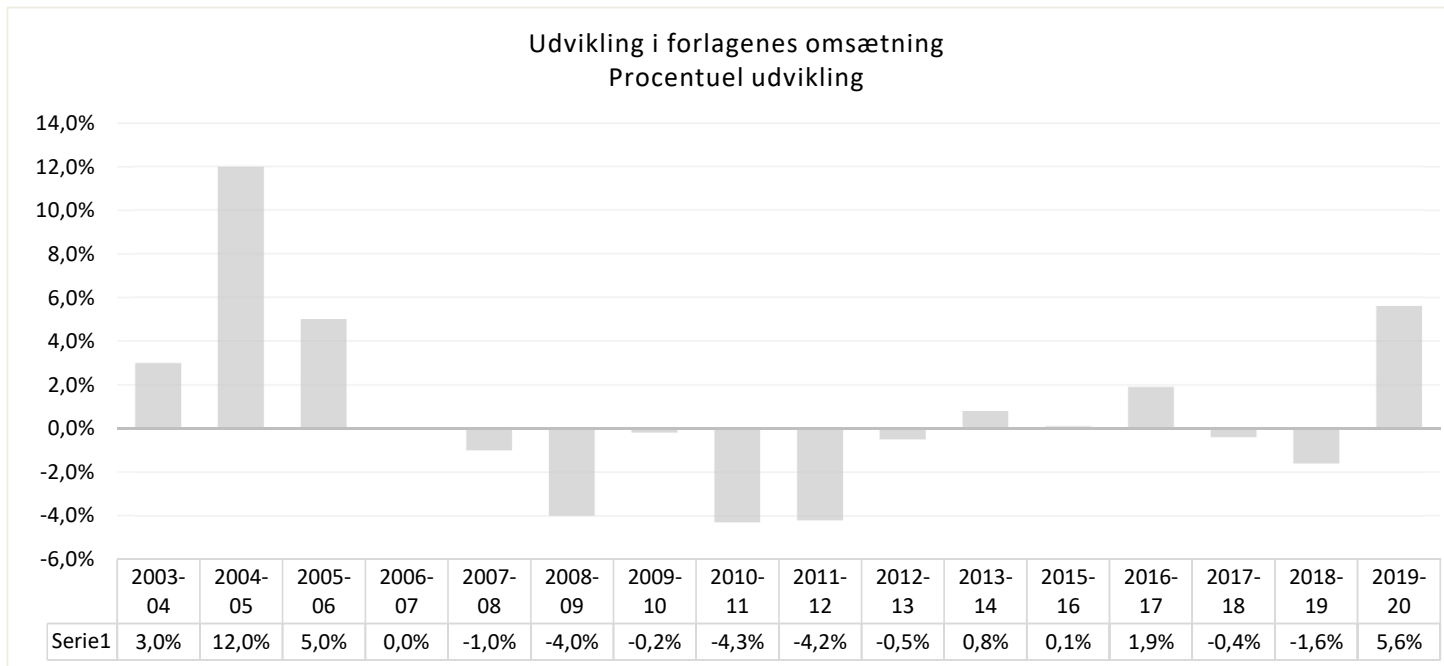
1



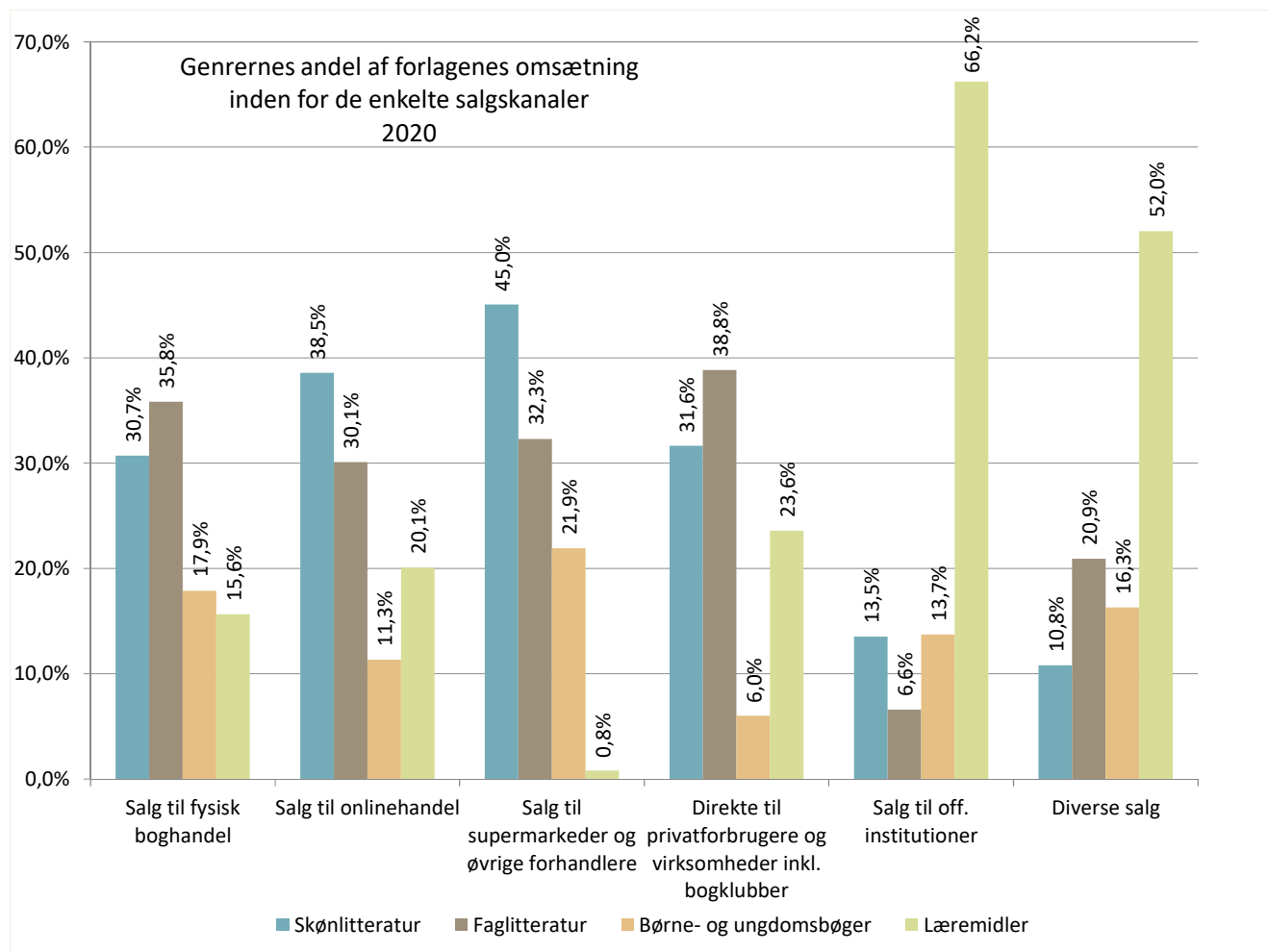
2



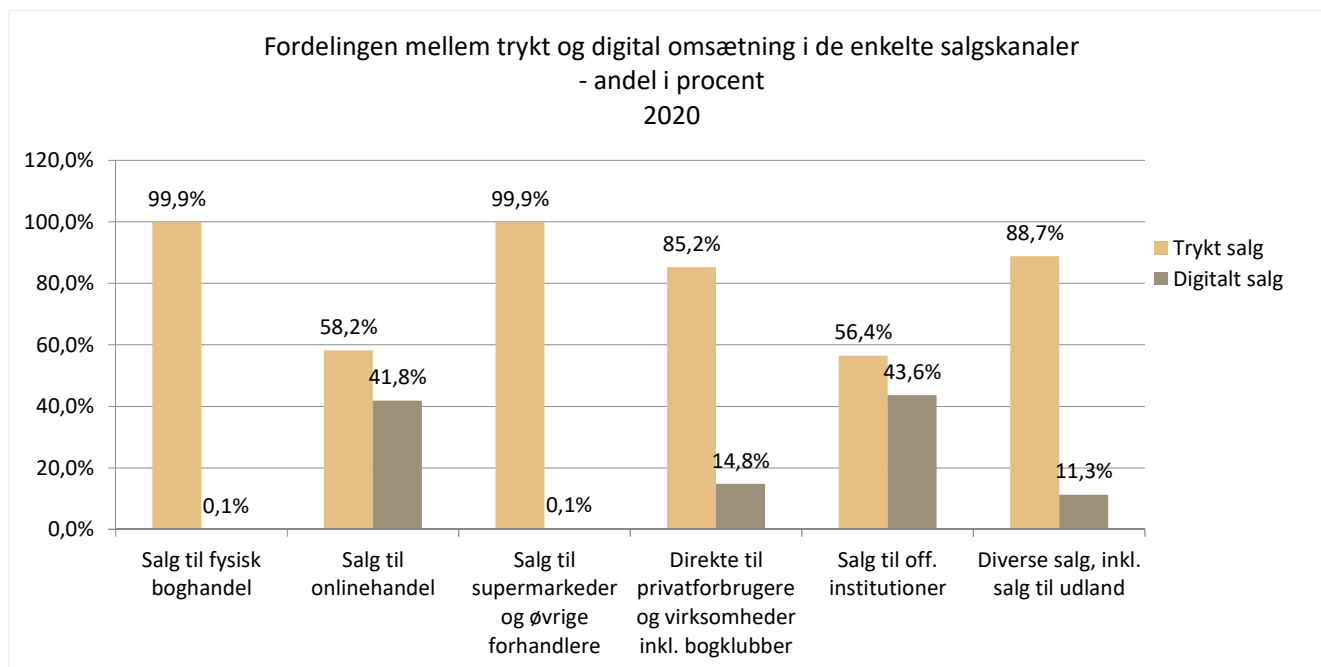
3

**Note:**

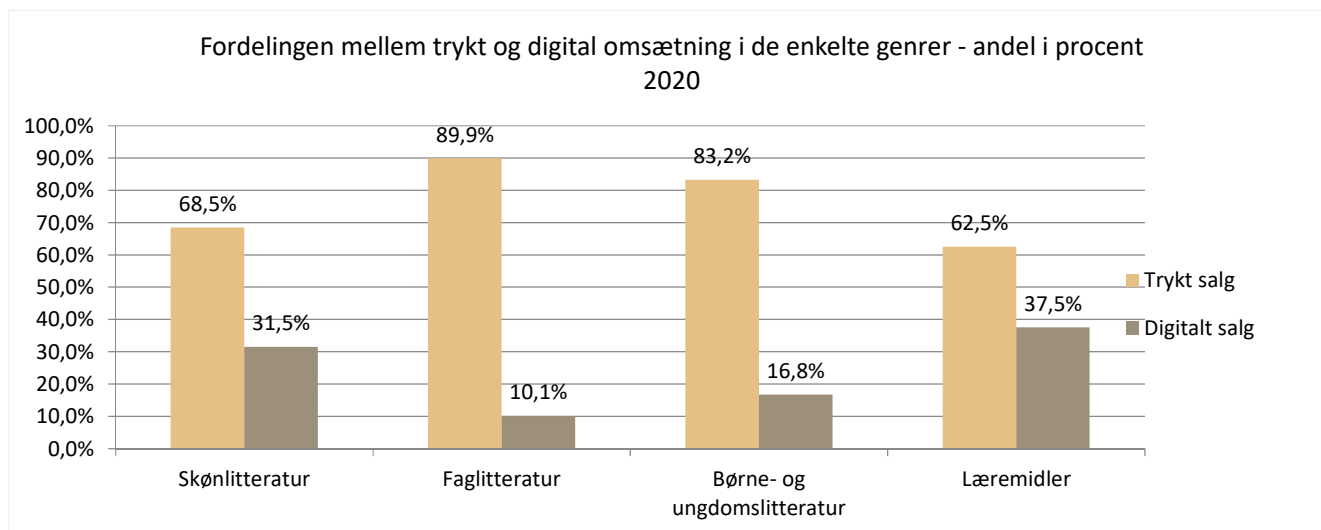
Udviklingen fra 2014-15 er ikke angivet, da de to år ikke er sammenlignelige pga. ændring i indberetningsmetoden i 2015.



5

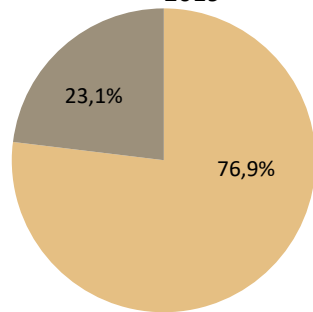


6



7a

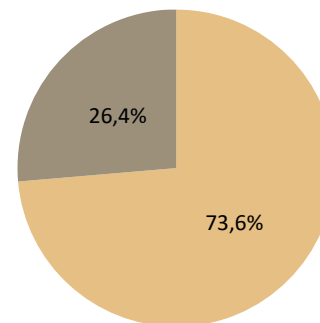
Forlagenes omsætning fordelt på trykt og digitalt salg
2019



Trykt (1.292,2 mio. kr.)
Digitalt (387,6 mio. kr.)

7b

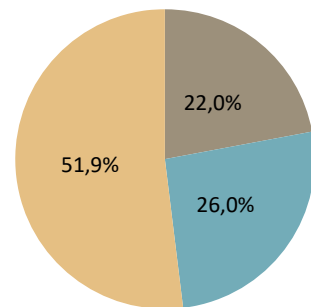
Forlagenes omsætning fordelt på trykt og digitalt salg
2020



Trykt (1.306,6 mio. kr.)
Digitalt (467,5 mio. kr.)

8a

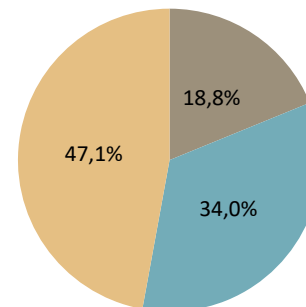
Forlagenes digitale omsætning fordelt på e-bøger, lydbøger og andet digitalt salg
2019



E-bøger (85,5 mio. kr.)
Lydbøger (100,8 mio. kr.)
Andet digitalt salg (201,3 mio. kr.)

8b

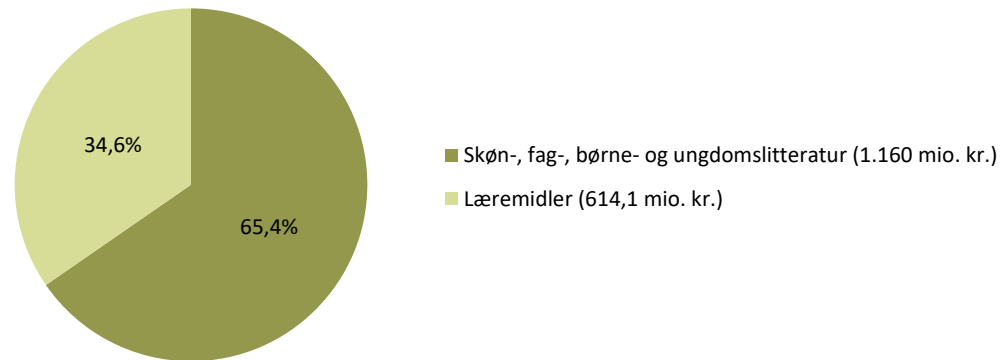
Forlagenes digitale omsætning fordelt på e-bøger, lydbøger og andet digitalt salg
2020



E-bøger (88,0 mio. kr.)
Lydbøger (159,2 mio. kr.)
Andet digitalt salg (220,3 mio. kr.)

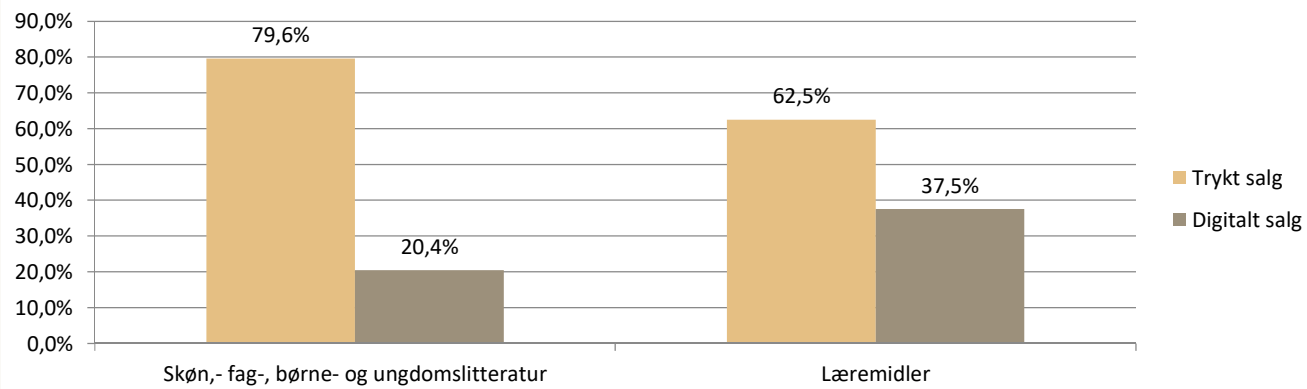
9

Fordelingen af forlagenes omsætning på hhv. skøn-, fag- og børne- og ungdomslitteratur samt læremidler
2020



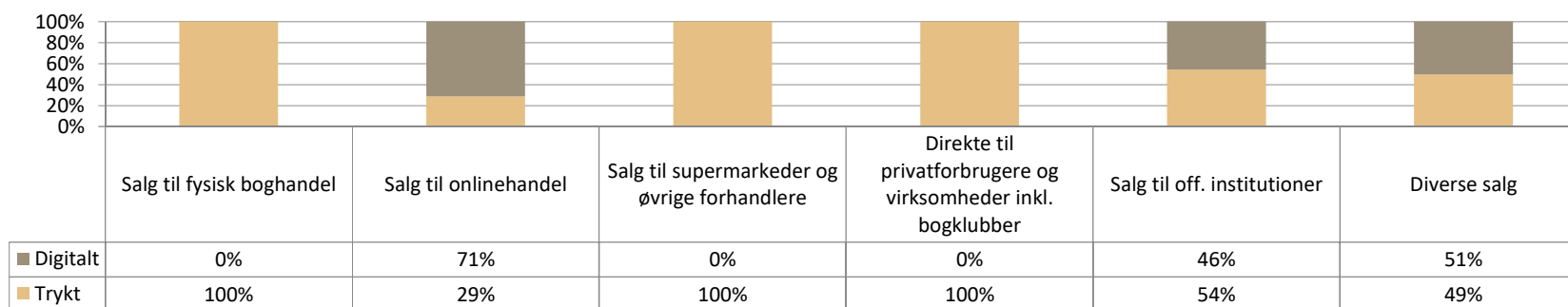
10

Fordelingen mellem forlagenes trykte og digitale omsætning inden for hhv. skøn-, fag- og børne- og ungdomslitteratur samt læremidler
2020



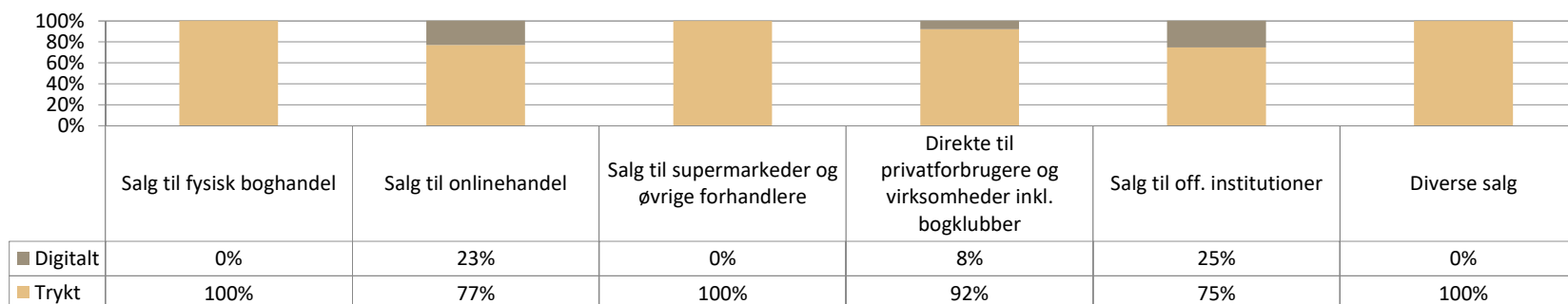
11

Fordelingen mellem forlagenes trykte og digitale omsætning af skønlitteratur inden for de enkelte salgskanaler



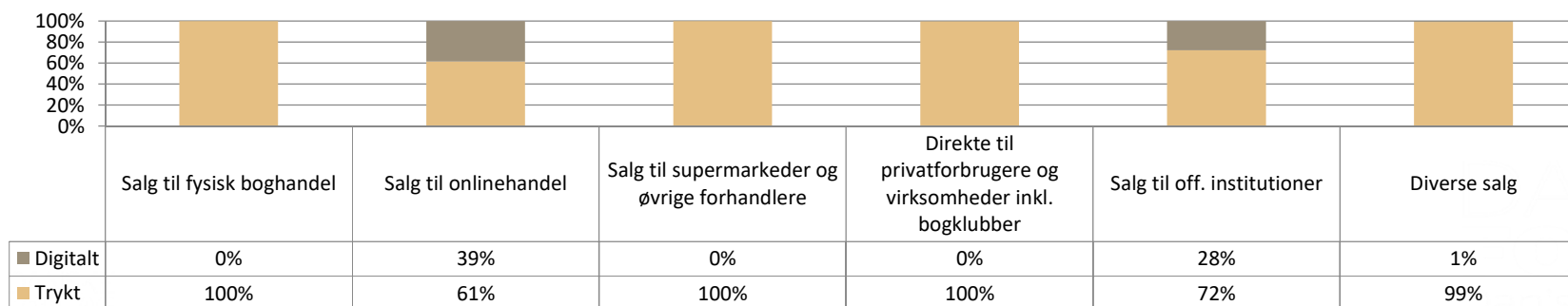
12

Fordelingen mellem forlagenes trykte og digitale omsætning af faglitteratur inden for de enkelte salgskanaler



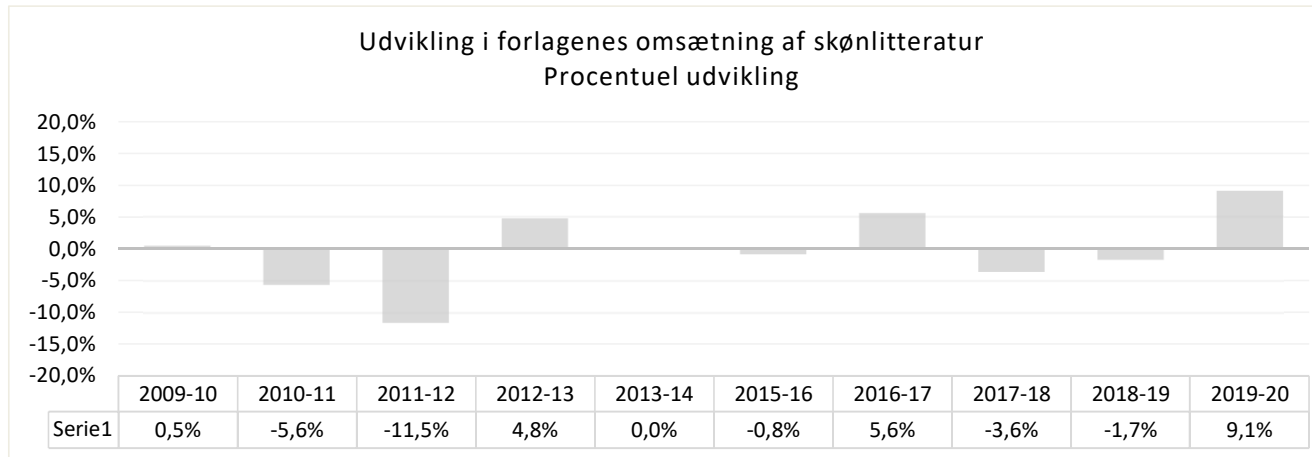
13

Fordelingen mellem forlagenes trykte og digitale omsætning af børne- og ungdomslitt. inden for de enkelte salgskanaler

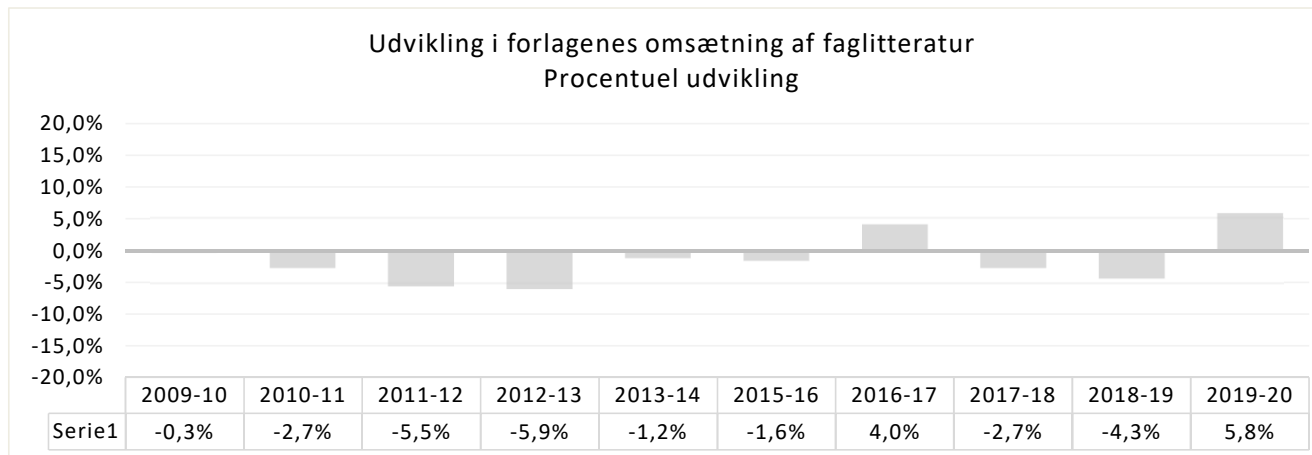


Genrer - udvikling i procent

14



15

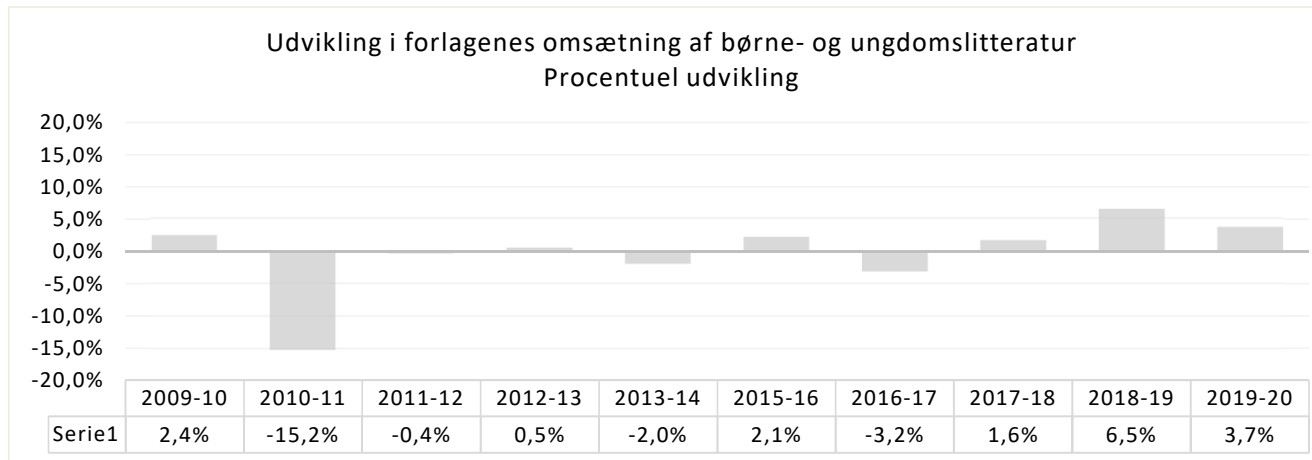


Note:

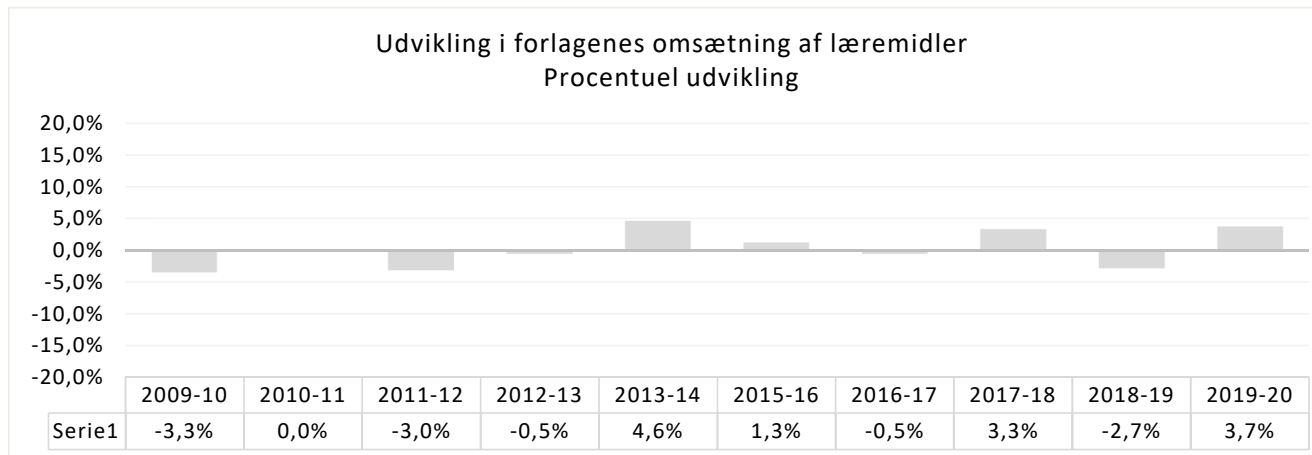
Udviklingen fra 2014-15 er ikke angivet, da de to år ikke er sammenlignelige pga. ændring i indberetningsmetoden i 2015.
Vedr. salgskanaler: Kategorien "Salg til onlinehandel" oprettes i 2012-13.

Genrer - udvikling i procent

16



17

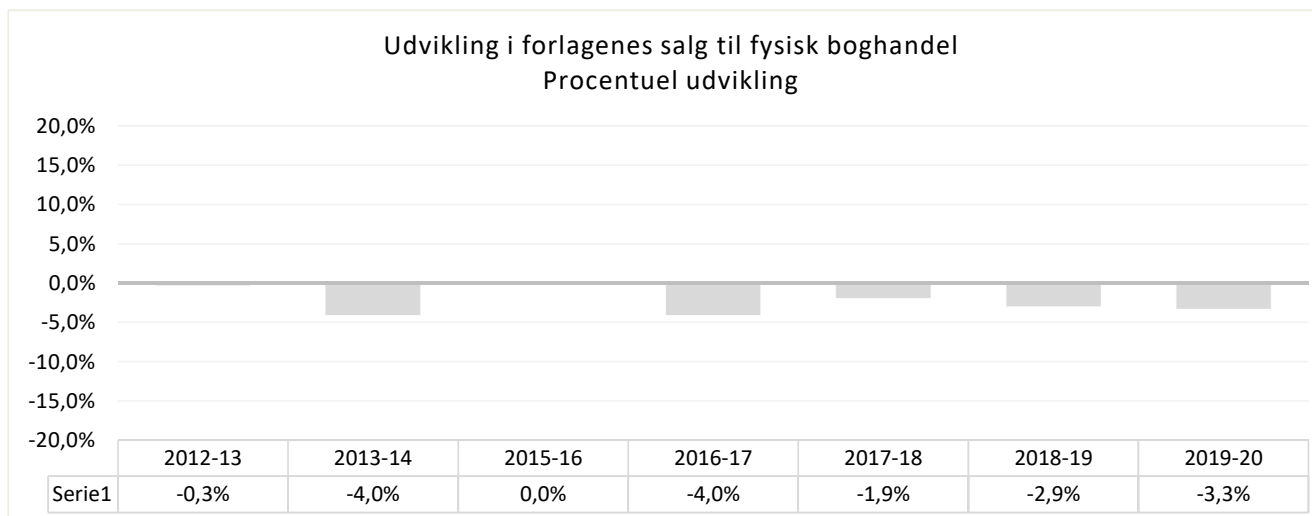


Note:

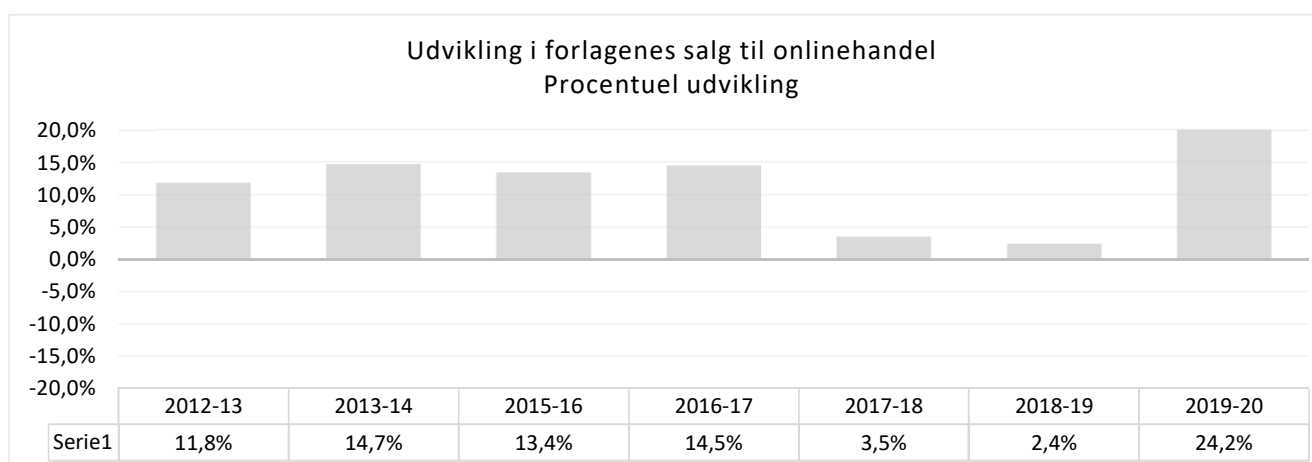
Udviklingen fra 2014-15 er ikke angivet, da de to år ikke er sammenlignelige pga. ændring i indberetningsmetoden i 2015.
Vedr. salgskanaler: Kategorien "Salg til onlinehandel" oprettes i 2012-13.

Salgskanaler - udvikling i procent

18



19



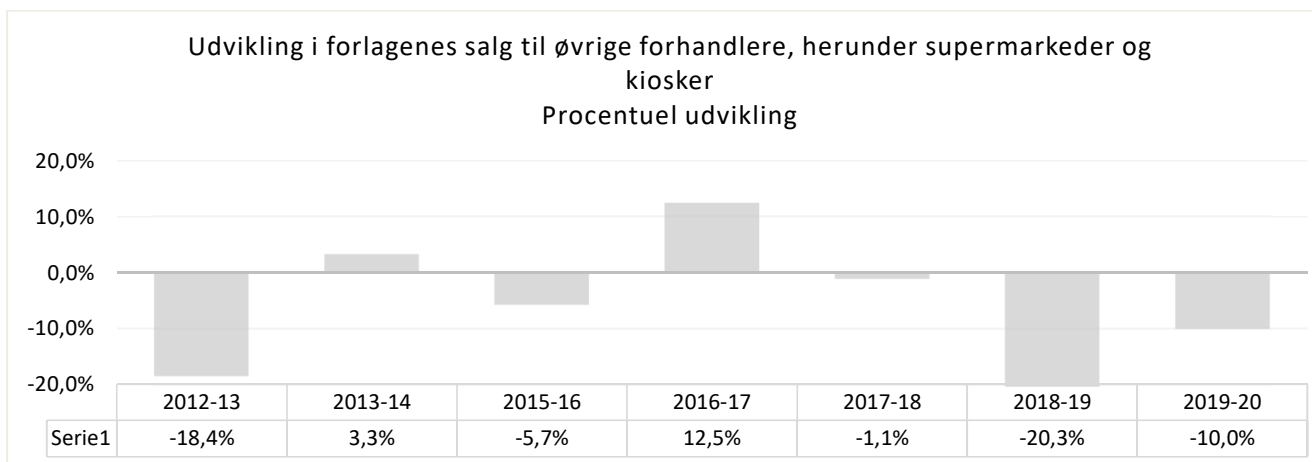
Note:

Udviklingen fra 2014-15 er ikke angivet, da de to år ikke er sammenlignelige pga. ændring i indberetningsmetoden i 2015.

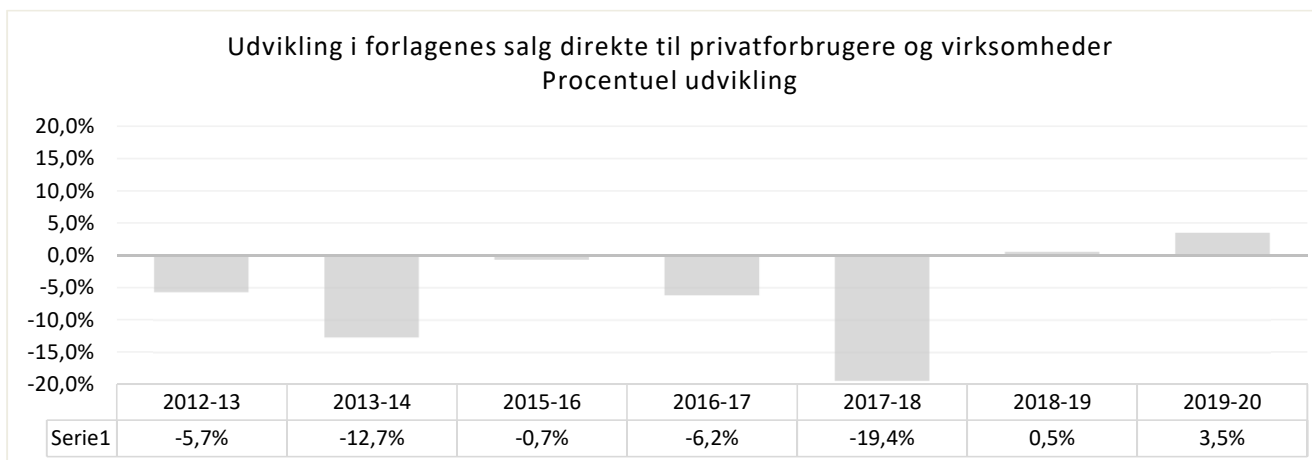
Vedr. salgskanaler: Kategorien "Salg til onlinehandel" oprettes i 2012-13.

Salgskanaler - udvikling i procent

20



21

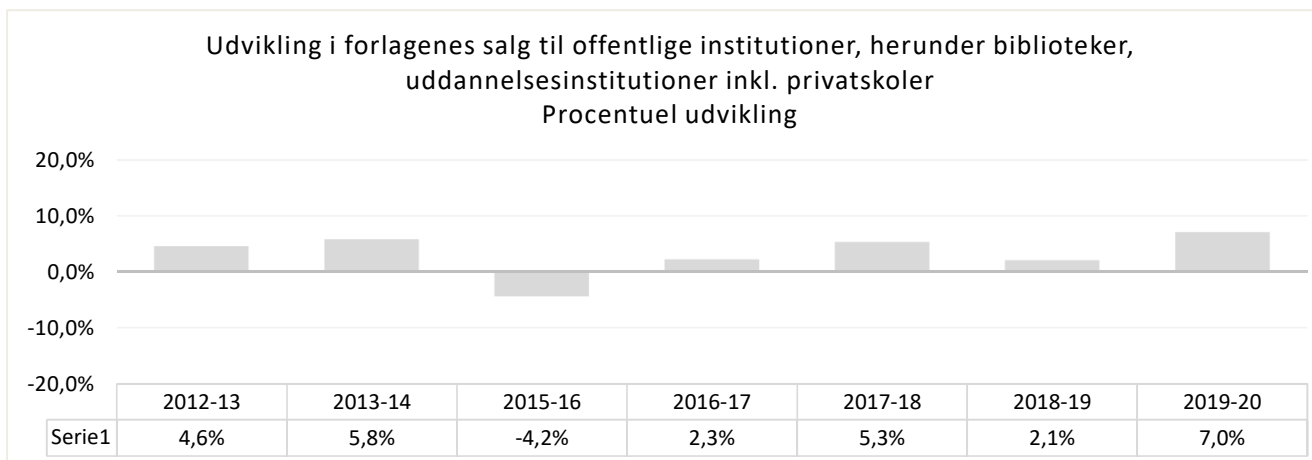


Note:

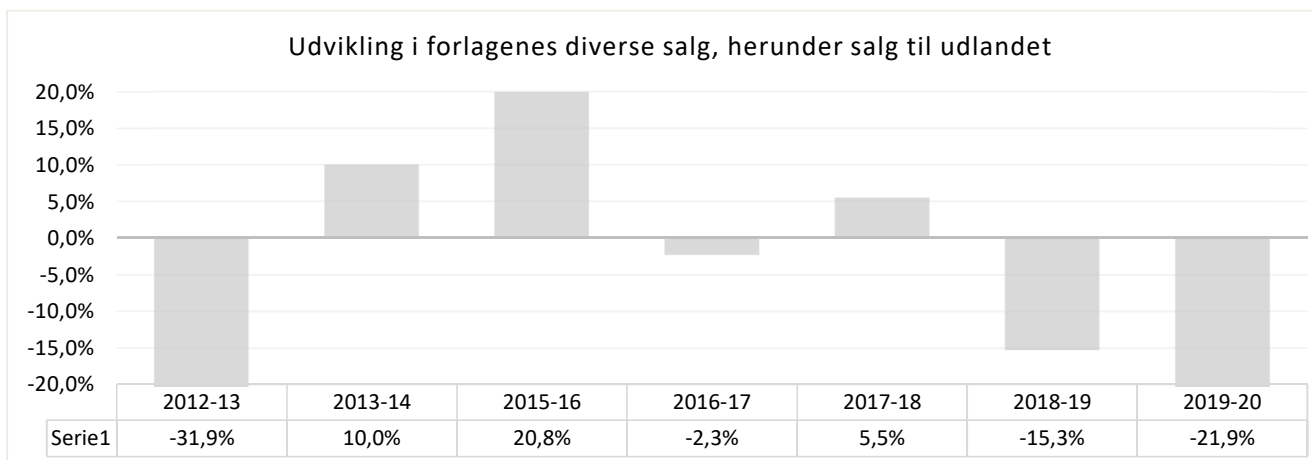
Udviklingen fra 2014-15 er ikke angivet, da de to år ikke er sammenlignelige pga. ændring i indberetningsmetoden i 2015.
Vedr. salgskanaler: Kategorien "Salg til onlinehandel" oprettes i 2012-13.

Salgskanaler - udvikling i procent

22



23



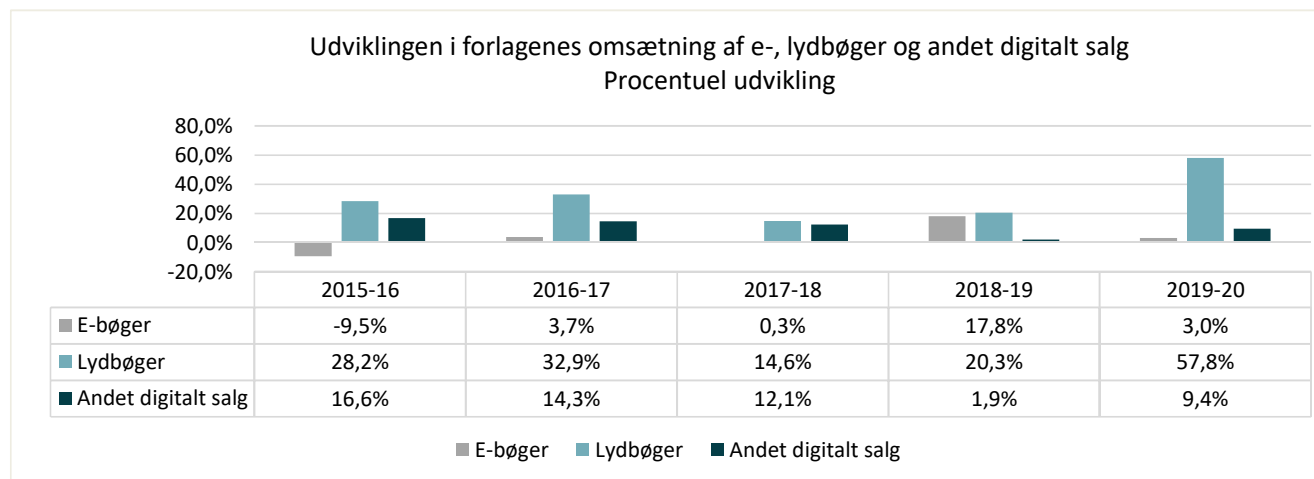
Note:

Udviklingen fra 2014-15 er ikke angivet, da de to år ikke er sammenlignelige pga. ændring i indberetningsmetoden i 2015.

Vedr. salgskanaler: Kategorien "Salg til onlinehandel" oprettes i 2012-13.

Formater - udvikling i procent

24



Udviklingen i forlagenes trykte og digitale omsætning fordelt på genrer

25

