

Forlagenes omsætning 2019

Kr. i mio., data fra hele året 2019 og 2018															
Kanal	Genre		Ændring i %	Faglitteratur		Ændring i %	Børne- og ungdoms- litteratur		Ændring i %	Læremidler		Ændring i %	I alt hele året		Ændring i %
År	2019	2018		2019	2018		2019	2018		2019	2018		2019	2018	
Salg til fysisk boghandel	149,6	160,4	-6,7%	173,2	179,6	-3,6%	95,2	88,1	8,1%	78,5	83,5	-5,9%	496,6	511,6	-2,9%
Salg til onlinehandel	122,5	117,5	4,3%	103,0	105,1	-1,9%	36,4	31,7	14,8%	70,8	70,6	0,2%	332,7	324,8	2,4%
Salg til øvrige/ fysiske forhandlere herunder supermarkeder og kiosker	59,1	62,7	-5,8%	28,4	47,9	-40,8%	23,5	27,3	-14,0%	1,8	3,5	-48,4%	112,7	141,4	-20,3%
Salg direkte til privatforbrugere og virksomheder, herunder salg via egen bogklub	58,6	62,5	-6,2%	43,0	37,7	14,1%	9,7	8,7	12,0%	28,8	32,0	-9,9%	140,1	140,9	-0,5%
Direkte salg til off. institutioner, herunder biblioteker, uddannelsesinstitutioner inkl. privatskoler	72,5	67,1	8,2%	35,2	30,5	15,6%	73,6	66,4	10,9%	409,6	415,0	-1,3%	591,0	578,9	2,1%
Diverse salg, herunder salg til udland (inkl. Grønland og Færørene)	3,0	3,4	-11,4%	4,8	4,3	10,3%	2,3	3,9	-41,1%	8,0	9,7	-17,6%	18,1	21,4	-15,3%
I alt hele året	465,4	473,6	-1,7%	387,6	405,0	-4,3%	240,7	226,1	6,5%	597,6	614,3	-2,7%	1.691,3	1.718,9	-1,6%
Ændring i %	-1,7%			-4,3%			6,5%			-2,7%			-1,6%		

Forlagenes omsætning 2019

Trykt og digitalt

Kr. i mio., data fra hele året 2019 og 2018															
Kanal	Genre		Ændring i %	Faglitteratur		Ændring i %	Børne- og ungdoms- litteratur		Ændring i %	Læremidler		Ændring i %	I alt hele året		Ændring i %
	2019	2018		2019	2018		2019	2018		2019	2018		2019	2018	
År	2019	2018		2019	2018		2019	2018		2019	2018		2019	2018	
Salg til fysisk boghandel - trykte bøger	149,5	160,2	-6,7%	173,2	179,6	-3,6%	95,1	87,9	8,2%	78,4	83,3	-5,9%	496,2	511,1	-2,9%
Salg til fysisk boghandel - digitale udgivelser	0,1	0,1	-19,2%	0,1	0,0	190,7%	0,1	0,2	-28,4%	0,1	0,1	-5,7%	0,5	0,5	-8,3%
Salg til onlinehandel - trykte bøger	37,3	41,7	-10,7%	82,3	88,9	-7,4%	23,0	22,7	1,3%	61,7	62,3	-1,1%	204,3	215,6	-5,3%
Salg til onlinehandel - digitale udgivelser	85,2	75,8	12,5%	20,7	16,2	28,0%	13,4	9,0	48,9%	9,1	8,3	10,1%	128,4	109,2	17,6%
Salg til øvrige/ fysiske forhandlere herunder supermarkeder og kiosker - trykte bøger	59,0	62,6	-5,9%	28,3	47,8	-40,8%	23,3	27,2	-14,2%	1,5	2,8	-47,7%	112,0	140,4	-20,2%
Salg til øvrige/ fysiske forhandlere herunder supermarkeder og kiosker - digitale udgivelser	0,1	0,1	9,7%	0,1	0,0	139,5%	0,1	0,1	48,7%	0,4	0,8	-50,9%	0,7	1,0	-31,6%
Salg direkte til privatforbrugere og virksomhe- der, herunder salg via egen bogklub - trykte bøger	58,5	62,0	-5,7%	37,7	33,4	12,9%	9,7	8,5	14,7%	21,4	24,0	-10,8%	127,3	127,9	-0,4%
Salg direkte til privatforbruger og virksomhe- der, herunder salg via egen bogklub - digitale udgivelser	0,1	0,5	-80,4%	5,4	4,3	23,6%	0,0	0,2	-98,2%	7,4	8,0	-7,3%	12,8	13,0	-1,2%
Direkte salg til off. institutioner, herunder biblioteker, uddannelsesinstitutioner incl. privatskoler - trykte bøger	38,7	36,7	5,6%	26,7	25,2	6,1%	57,5	54,0	6,6%	225,4	235,0	-4,1%	348,4	350,9	-0,7%
Direkte salg til off. institutioner, herunder biblioteker, uddannelsesinstitutioner incl. privatskoler - digitale udgivelser	33,8	30,4	11,3%	8,5	5,3	61,1%	16,1	12,4	29,8%	184,2	180,0	2,4%	242,6	228,0	6,4%
Diverse salg, herunder salg til udland (incl. Grønland og Færørene) - trykte bøger	0,8	1,7	-53,8%	4,0	3,7	7,5%	1,2	3,3	-64,0%	6,8	9,0	-24,3%	12,7	17,6	-27,8%
Diverse salg, herunder salg til udland (incl. Grønland og Færørene) - digitale udgivelser	2,2	1,7	29,3%	0,8	0,6	26,5%	1,1	0,7	70,5%	1,2	0,7	64,3%	5,4	3,8	43,0%
I alt hele året	465,4	473,6	-1,7%	387,6	405,0	-4,3%	240,7	226,1	6,5%	597,6	614,3	-2,7%	1.691,3	1.718,9	-1,6%
Ændring i %	-1,7%			-4,3%			6,5%			-2,7%			-1,6%		

Forlagenes styksalg 2019

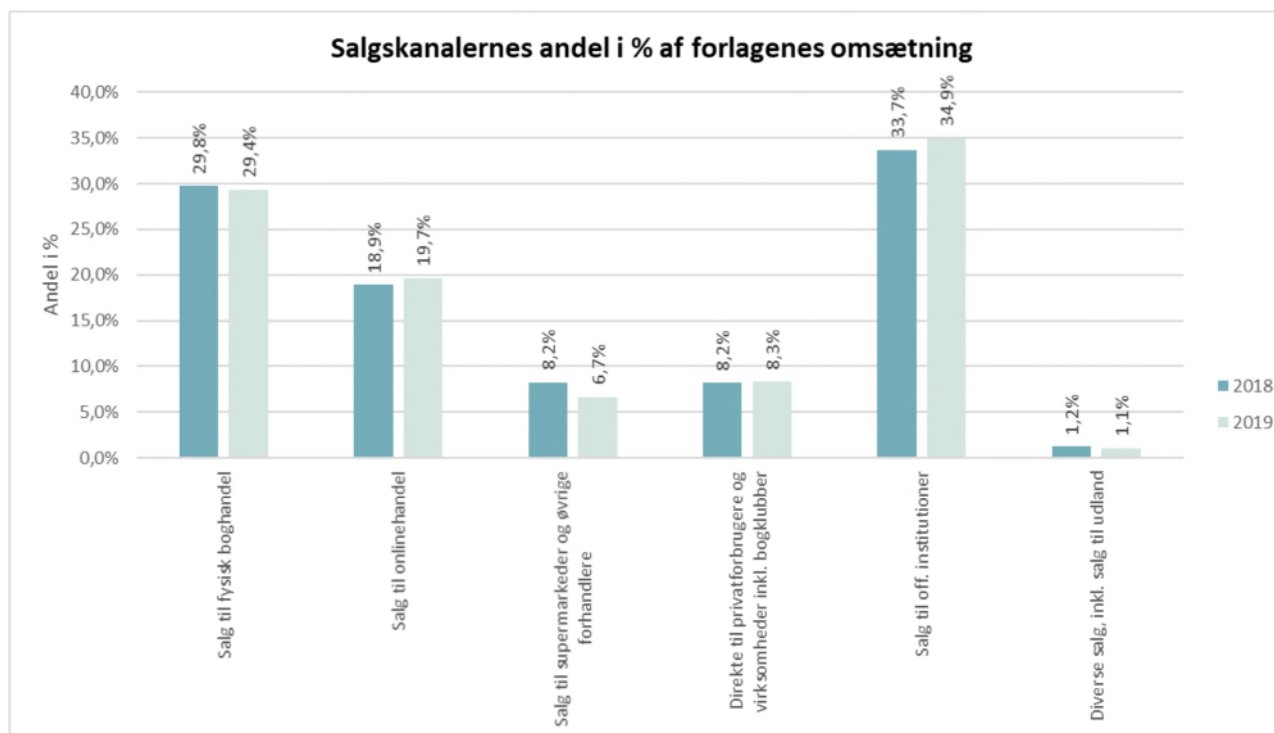
Trykt og digitalt

Antal eksemplarer i tusinder, data fra hele året 2019 og 2018															
Kanal	Genre		Skønlitteratur		Ændring i %	Faglitteratur		Ændring i %	Børne- og ungdoms-litteratur		Ændring i %	Læremidler		Ændring i %	I alt hele året
År	2019	2018		2019	2018		2019	2018		2019	2018		2019	2018	
Salg til fysisk boghandel - trykte bøger	1.923,8	1.930,0	-0,3%	1.742,2	1.809,6	-3,7%	1.312,9	1.237,5	6,1%	402,6	458,7	-12,2%	5.381,5	5.435,8	-1,0%
Salg til fysisk boghandel - digitale udgivelser	1,6	2,6	-39,8%	1,5	0,2	568,6%	2,8	3,6	-22,4%	1,1	1,2	-10,8%	7,0	7,7	-8,8%
Salg til onlinehandel - trykte bøger	364,6	404,4	-9,9%	621,7	672,8	-7,6%	247,7	245,0	1,1%	299,5	307,2	-2,5%	1.533,5	1.629,4	-5,9%
Salg til onlinehandel - digitale udgivelser	3.394,8	2.728,0	24,4%	762,3	528,7	44,2%	722,2	439,6	64,3%	64,2	51,8	24,0%	4.943,6	3.748,1	31,9%
Salg til øvrige/ fysiske forhandlere herunder supermarkeder og kiosker - trykte bøger	1.328,4	1.496,3	-11,2%	504,1	808,2	-37,6%	576,4	703,3	-18,0%	21,3	41,5	-48,8%	2.430,2	3.049,3	-20,3%
Salg til øvrige/ fysiske forhandlere herunder supermarkeder og kiosker - digitale udgivelser	0,2	82,9	-99,8%	0,3	0,3	5,9%	6,4	3,7	70,6%	10,6	7,9	35,3%	17,5	94,8	-81,5%
Salg direkte til privatforbrugere og virksomheder, herunder salg via egen bogklub - trykte bøger	504,0	456,8	10,3%	399,7	273,9	45,9%	115,5	147,7	-21,8%	204,2	148,8	37,2%	1.223,4	1.027,2	19,1%
Direkte salg til off. institutioner, herunder biblioteker, uddannelsesinstitutioner inkl. privatskoler - trykte bøger	296,3	754,8	-60,8%	223,9	386,1	-42,0%	526,3	848,2	-38,0%	2.141,3	1.602,6	33,6%	3.187,8	3.591,7	-11,2%
Diverse salg, herunder salg til udland (incl. Grønland og Færørene) - trykte bøger	7,5	16,6	-55,1%	48,2	32,5	48,3%	31,6	92,7	-66,0%	161,0	166,9	-3,5%	248,3	308,8	-19,6%

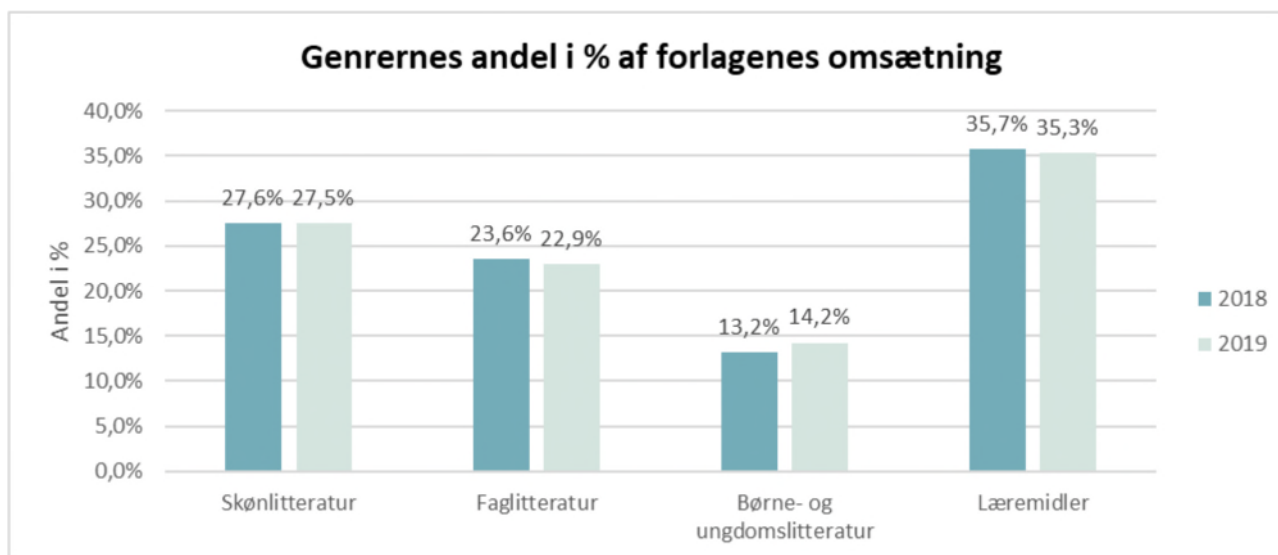
Forklaring:

Statistikken indeholder ikke et totalt tal på antal eksemplarer. Det skyldes, at der ikke indberettes antal eksemplarer for direkte digitalt salg, idet en ikke uvæsentlig del af salget foregår som licensbaseret salg.

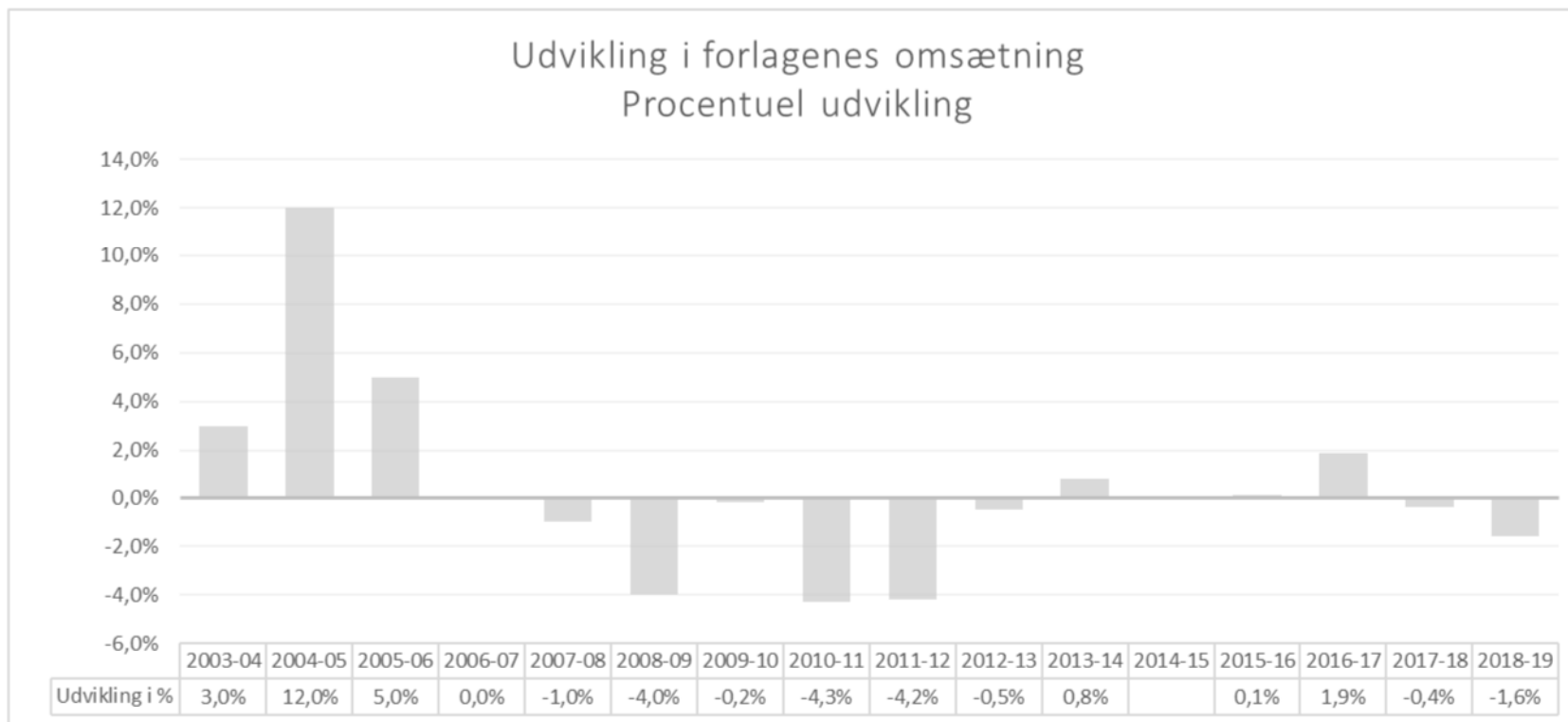
1



2

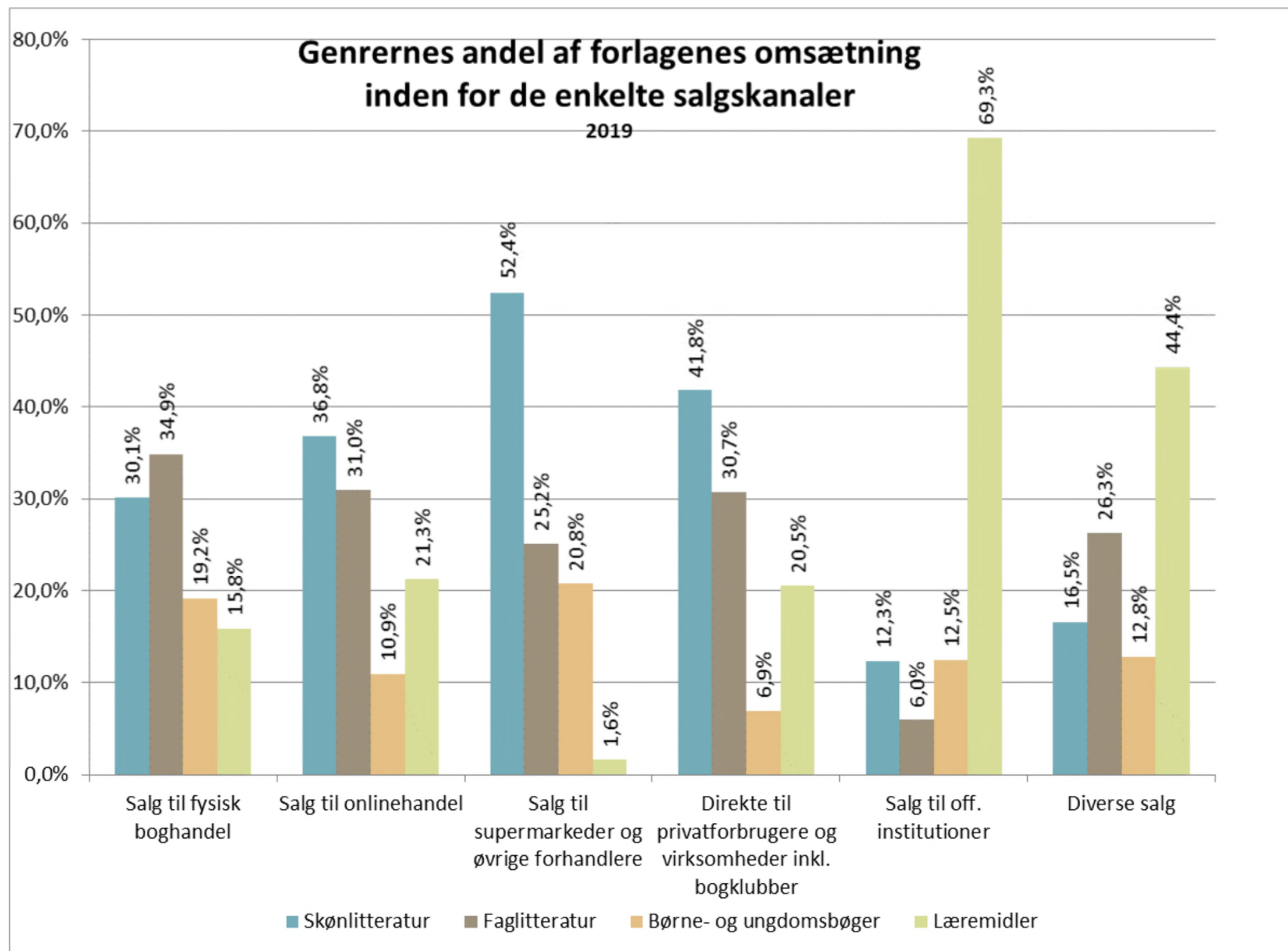


3



Note:

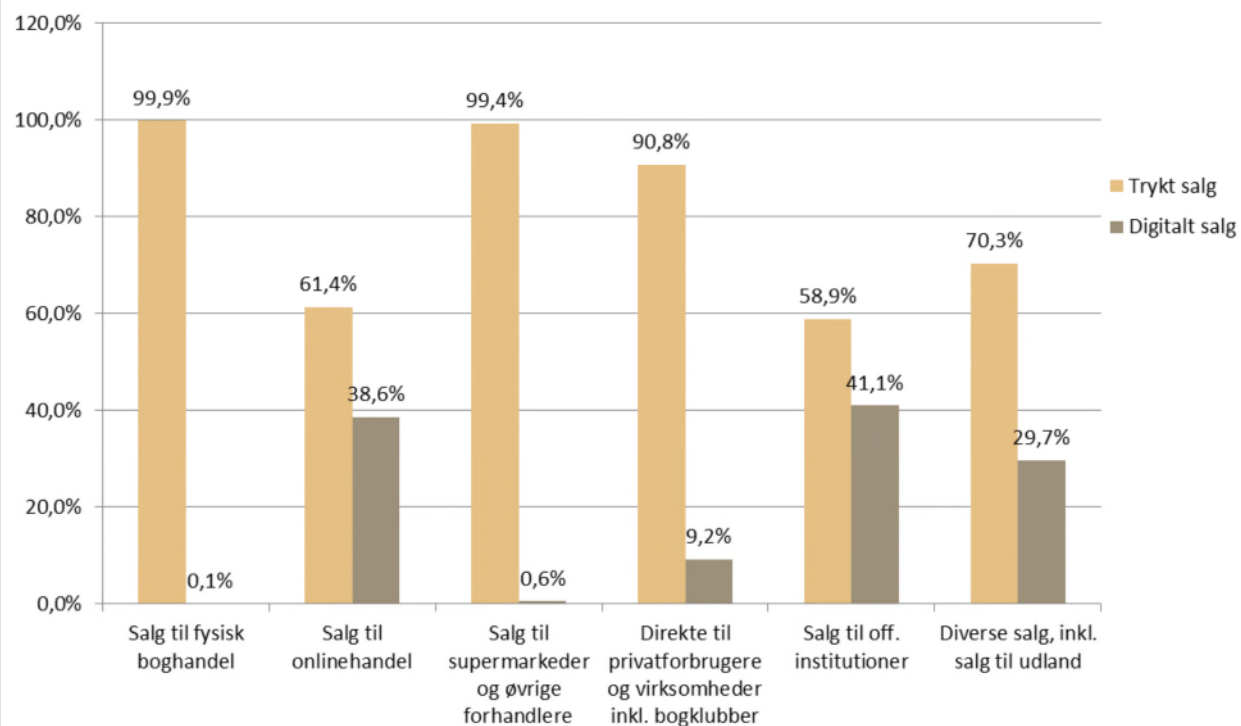
Udviklingen fra 2014-15 er ikke angivet, da de to år ikke er sammenlignelige pga. ændring i indberetningsmetoden i 2015



5

Fordelingen mellem trykt og digital omsætning i de enkelte salgskanaler - andel i procent

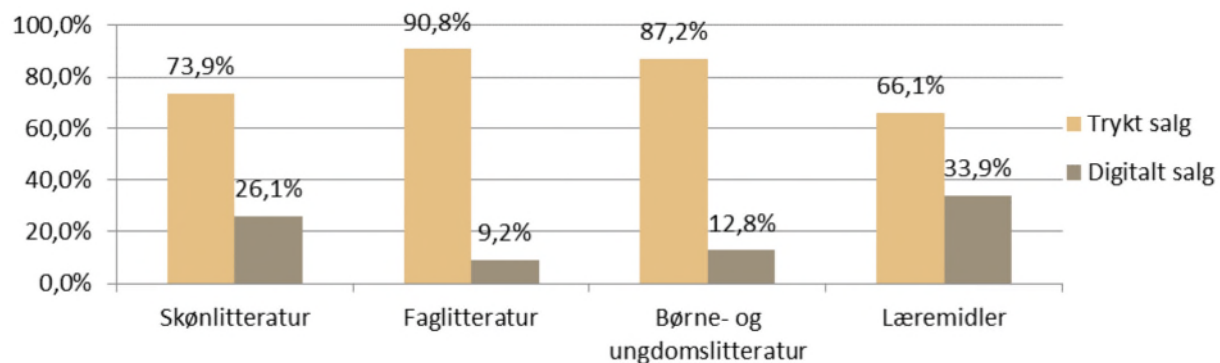
2019



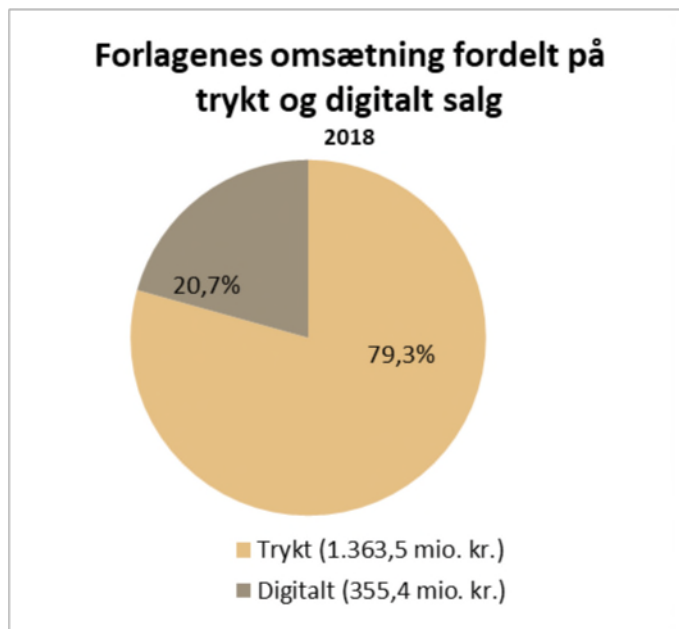
6

Fordelingen mellem trykt og digital omsætning i de enkelte genrer - andel i procent

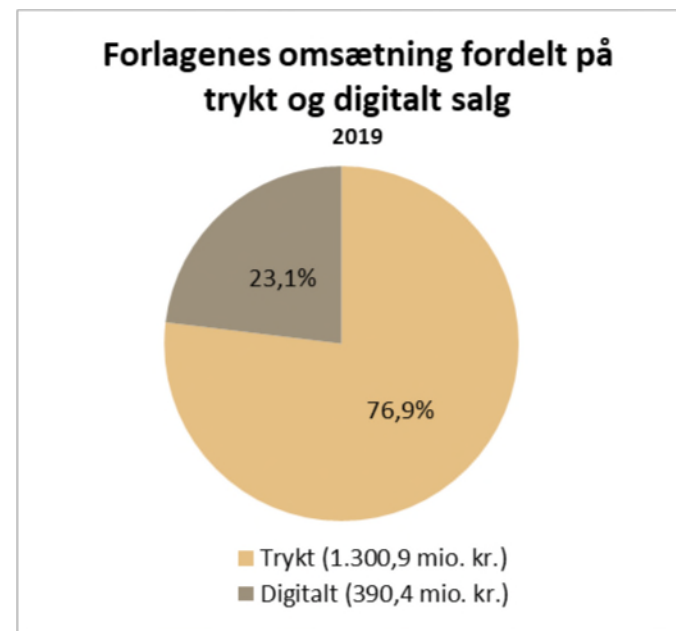
2019



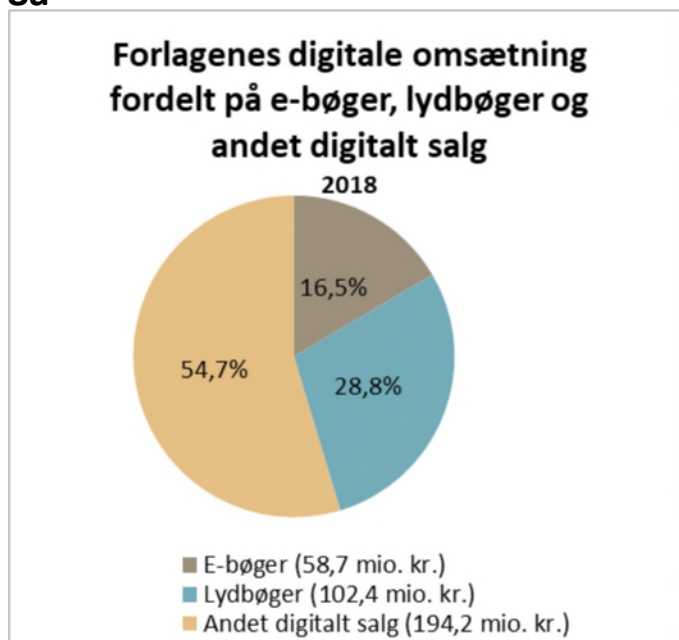
7a



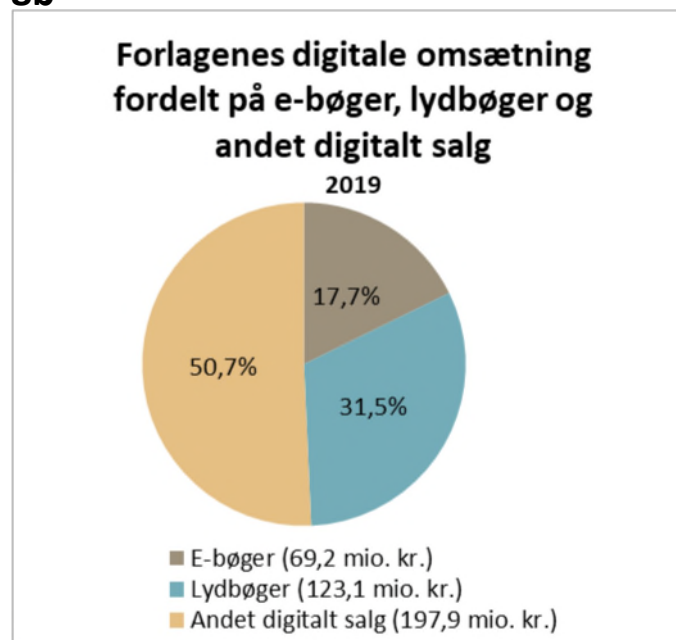
7b



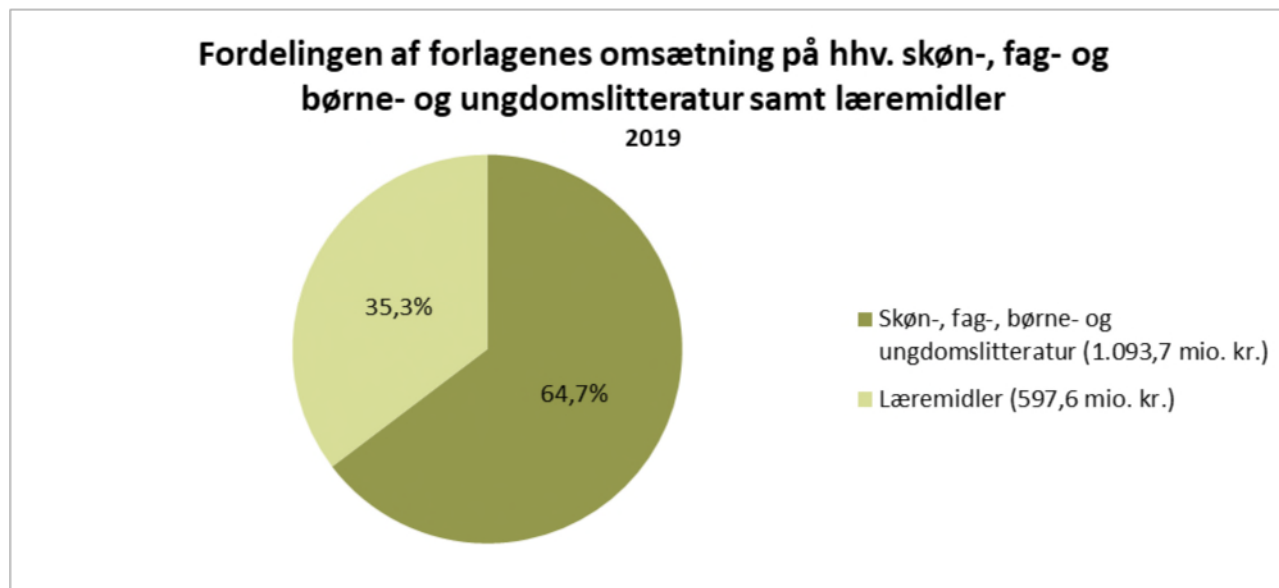
8a



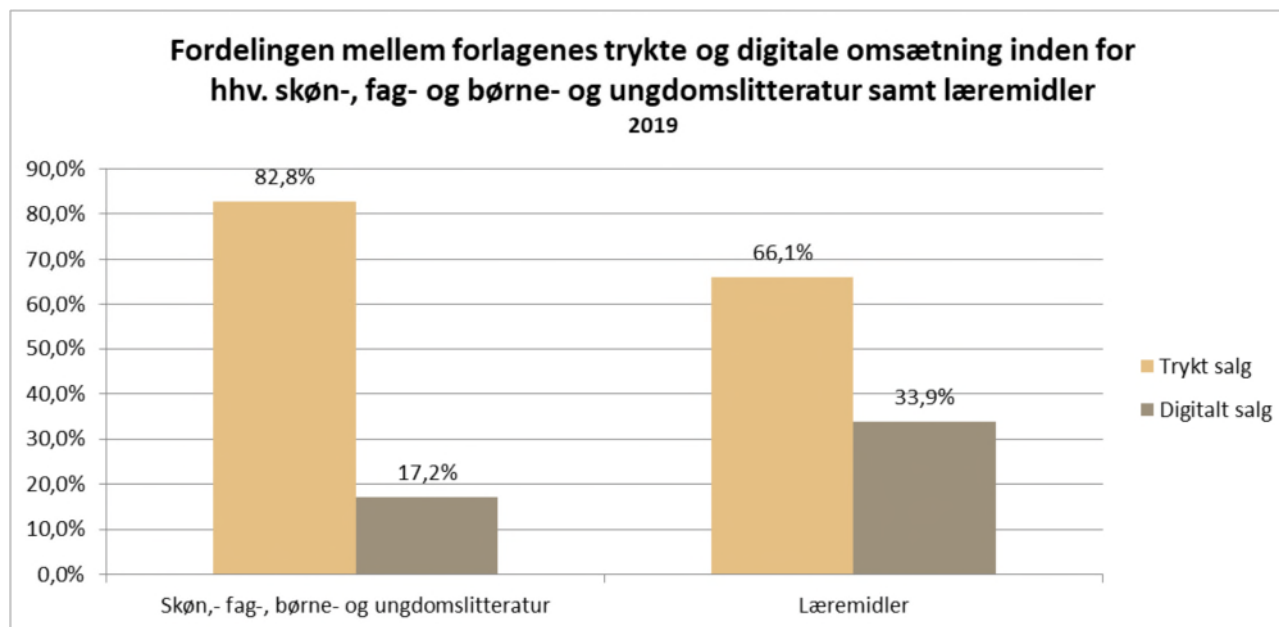
8b



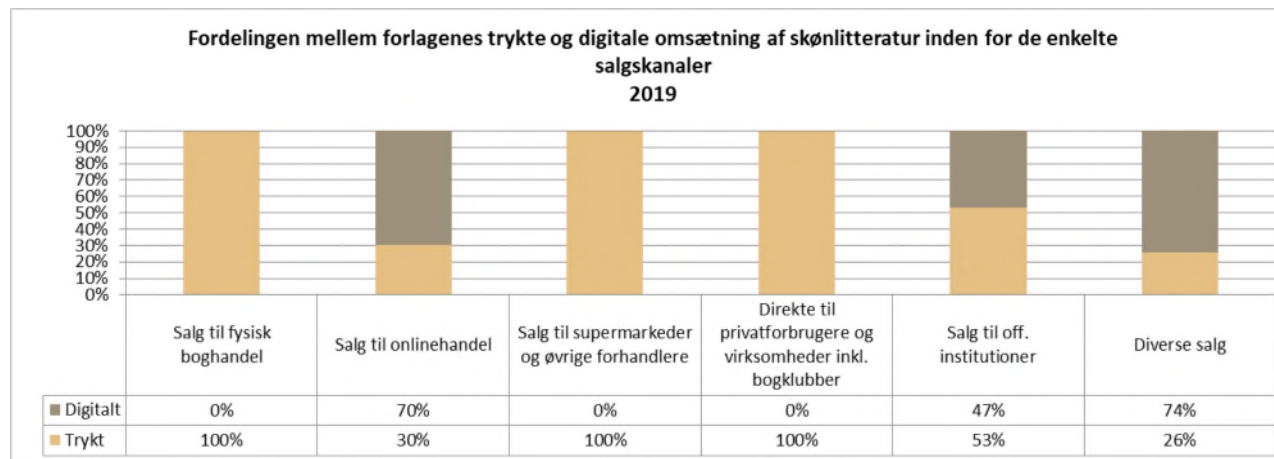
9



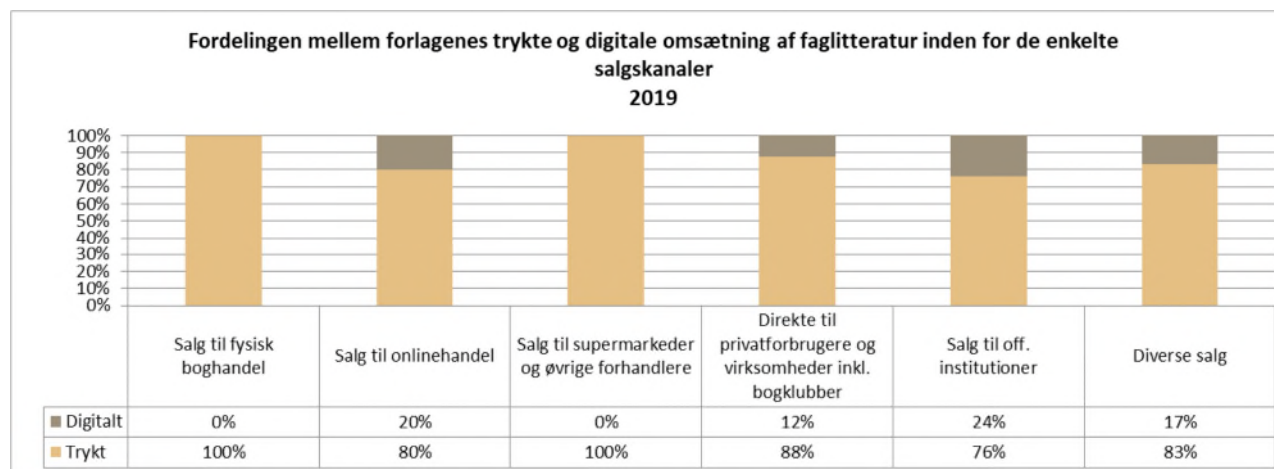
10



11



12



13

