

ÅRS- STATISTIK 2015

DANSKE
FORLAG

Danske Forlag
Børsen
1217 København K
Tlf. 33 15 66 88
info@danskeforlag.dk

Forlagenes omsætning 2015

Overblik over forlagenes omsætning 2015

Danske Forlag har i årsstatistikken for 2015 alene offentliggjort årets omsætning uden at sammenligne med omsætningen i 2014. Det skyldes, at der er usikkerhed omkring sammenligningstallene som følge af overgang til en ny statistikindberetningsmetode, som fra og med 2015 skal sikre mere konsistente tal.

Salgskanalerne og genrenes betydning

Boghandlerne og det offentlige er fortsat forlagenes største afsætningskanaler. Omsætningen til boghandlerne udgjorde 31,8 % og den direkte omsætning til offentlige institutioner udgjorde 34,4 % af omsætningen i 2015 (figur 1). Salget til offentlige institutioner består langt overvejende af læremidler (74 %), mens de resterende 26 % er salg til bibliotekerne.

Forlagenes hovedomsætning ligger på læremidler (36 %), mens salget af skøn- og faglitteratur er forholdsvis lige fordelt (hhv. 27 og 25 %). Børne- og ungdomslitteraturen står for 12 % af omsætningen (figur 2).

Den digitale udvikling

Den digitale omsætnings andel vokser fortsat og er vokset fra at udgøre 14,3 % af omsætningen i 2014 til at udgøre 18 % af forlagenes samlede omsætning i 2015 (figur 5 og 6).

E-bøgernes andel af det digitale salg er faldet fra 20,5 % i 2014 til 15,7 % i 2015, mens lydbøgernes andel er steget fra 14,9 % i 2014 til 16,3 % i 2015. Andet digitalt salg, som primært vedrører digitale læringsportaler, I-bøger og andre digitale materialer til skoler og gymnasier, udgør nu 68 % af den digitale omsætning mod 64,6 % i 2014 (figur 7 og 8).

Inden for de forskellige genrekategorier er det fortsat især salget af digitale læremidler, som ligger højt; 32,1 % af den samlede omsætning af læremidler er digital (figur 10). Den høje digitale andel skyldes ikke mindst regeringen og KL's projekt it i folkeskolen, hvor der i perioden 2012-2017 er afsat knap 500 mio. kr. i statstilskud til kommunernes indkøb af digitale læremidler. Kommunerne medfinansierer 50 % af indkøbet.

Den digitale omsætning på trademarkedet (skøn- og fag- samt børne- og ungdomslitteratur) udgør nu 10 %. Det er især skønlitteraturen, som sælger digitalt (15 % af omsætningen af skønlitteratur er digital). 42,2 % af det digitale salg af skønlitteratur går til det offentlige, mens 57,8 % er kommercielt salg.

7 % af omsætningen af faglitteratur er digital, mens 5,2 % af omsætningen af børne- og ungdomslitteratur er digital (figur 4).

Kr. i mio., data fra hele året 2015

Kanal	Genre	Skønlitteratur	Faglitteratur	Børne- og ungdomslitteratur	Læremidler	I alt hele året
År		2015	2015	2015	2015	2015
Salg til fysisk boghandel		160,8	197,8	90,5	87,4	536,5
Salg til internetboghandel		64,6	79,9	15,6	54,7	214,8
Salg til øvrige forhandlere herunder supermarkeder og kiosker		76,4	50,6	28,8	3,5	159,3
Direkte til privatforbrugere og virksomheder, herunder salg via egen bogklub		95,0	50,5	10,6	25,6	181,7
Direkte salg til off. institutioner, herunder biblioteker, uddannelsesinstitutioner inkl. privatskoler		57,7	39,0	54,0	434,9	585,6
Diverse salg, herunder salg til udland (inkl. Grønland og Færørene)		1,3	3,1	4,8	7,0	16,2
I alt hele året		455,8	420,9	204,3	613,0	1.694,1

Antal eksemplarer i tusinder, data fra hele året 2015

Kanal	Genre	Skønlitteratur	Faglitteratur	Børne- og ungdomslitteratur	Læremidler	I alt hele året
År		2015	2015	2015	2015	2015
Salg til fysisk boghandel		2.025,3	2.011,6	1.417,2	534,7	5.988,8
Salg til internetboghandel		1.869,2	769,8	650,7	553,2	3.842,9
Salg til øvrige forhandlere herunder supermarkeder og kiosker		1.893,6	1.055,3	860,8	47,8	3.857,4
Direkte til privatforbrugere og virksomheder, herunder salg via egen bogklub		1.021,0	441,8	101,1	155,6	1.719,5
Direkte salg til off. institutioner, herunder biblioteker, uddannelsesinstitutioner inkl. privatskoler		193,8	180,5	375,4	2.545,6	3.295,3
Diverse salg, herunder salg til udland (inkl. Grønland og Færørene)		7,1	47,1	96,9	165,0	316,1

Forklaring:

Statistikken indeholder ikke et totalt tal på antal eksemplarer. Det skyldes, at der ikke indberettes antal eksemplarer for direkte digitalt salg, idet en ikke uvæsentlig del af salget foregår som licensbaseret salg.

Kr. i mio., data fra hele året 2015

Kanal	Genre	Skønlitteratur	Faglitteratur	Børne- og ungdomslitteratur	Læremidler	I alt hele året
År		2015	2015	2015	2015	2015
Salg til fysisk boghandel - trykte bøger		160,5	197,8	89,9	87,2	535,4
Salg til fysisk boghandel - digitale udgivelser		0,3	0,0	0,6	0,1	1,0
Salg til internetboghandel - trykte bøger		27,8	69,8	11,4	52,8	161,8
Salg til internetboghandel - digitale udgivelser		36,8	10,2	4,2	1,8	53,0
Salg til øvrige forhandlere herunder supermarkeder og kiosker - trykte bøger		75,5	50,4	28,2	2,8	157,0
Salg til øvrige forhandlere herunder supermarkeder og kiosker - digitale udgivelser		0,8	0,2	0,6	0,7	2,3
Direkte til privatforbrugere og virksomheder, herunder salg via egen bogklub - trykte bøger		94,2	47,9	10,6	19,7	172,4
Direkte til privatforbruger og virksomheder, herunder salg via egen bogklub - digitale udgivelser		0,8	2,5	0,0	5,9	9,3
Direkte salg til off. institutioner, herunder biblioteker, uddannelsesinstitutioner inkl. privatskoler - trykte bøger		28,9	22,7	49,3	247,0	347,9
Direkte salg til off. institutioner, herunder biblioteker, uddannelsesinstitutioner inkl. privatskoler - digitale udgivelser		28,8	16,3	4,7	188,0	237,8
Diverse salg, herunder salg til udland (inkl. Grønland og Færørene) - trykte bøger		0,7	2,9	4,3	6,5	14,4
Diverse salg, herunder salg til udland (inkl. Grønland og Færørene) - digitale udgivelser		0,6	0,2	0,5	0,5	1,8
I alt hele året		455,8	420,9	204,3	613,0	1.694,1

Forlagenes styksalg 2015

Trykt og digitalt

Antal eksemplarer i tusinder, data fra hele året 2015

Kanal	Genre	Skønlitteratur	Faglitteratur	Børne- og ungdomslitteratur	Læremidler	I alt hele året
År		2015	2015	2015	2015	2015
Salg til fysisk boghandel - trykte bøger		1.940,9	2.010,6	1.406,7	533,4	5.891,6
Salg til fysisk boghandel - digitale udgivelser		84,4	1,0	10,4	1,3	97,2
Salg til internetboghandel - trykte bøger		275,9	511,7	143,6	262,7	1.193,8
Salg til internetboghandel - digitale udgivelser		1.593,4	258,1	507,1	290,5	2.649,1
Salg til øvrige forhandlere herunder supermarkeder og kiosker - trykte bøger		1.858,1	1.047,5	847,4	47,2	3.800,3
Salg til øvrige forhandlere herunder supermarkeder og kiosker - digitale udgivelser		35,5	7,8	13,4	0,6	57,2
Direkte til privatforbrugere og virksomheder, herunder salg via egen bogklub - trykte bøger		1.021,0	441,8	101,1	155,6	1.719,5
Direkte salg til off. institutioner, herunder biblioteker, uddannelsesinstitutioner inkl. privatskoler - trykte bøger		193,8	180,5	375,4	2.545,6	3.295,3
Diverse salg, herunder salg til udland (inkl. Grønland og Færørene) - trykte bøger		7,1	47,1	96,9	165,0	316,1

Forklaring:

Statistikken indeholder ikke et totalt tal på antal eksemplarer. Det skyldes, at der ikke indberettes antal eksemplarer for direkte digitalt salg, idet en ikke uvæsentlig del af salget foregår som licensbaseret salg.

Fakta

Hvad dækker årsstatistikken?

Danske Forlags årsstatistik giver overblik over danske forlags salg af trykte bøger og digitale udgivelser. Statistikken indeholder ikke tal for salg af rettigheder til udlandet. Statistikken viser forlagernes direkte salg og salget til forhandlere. Årsstatistikens tal må derfor ikke forveksles med markedets totale salg af bøger direkte til forbrugerne. En opgørelse over det totale forbrugermarked ville også skulle indeholde moms, forhandleravance og køb af udenlandske bøger.

Årsstatistikken bygger på indberetninger fra en række store udvalgte forlag samt indberetninger fra forlagsekspeditionerne DBK og Publizon. Statistikken omfatter derfor både forlag, der er medlemmer af Danske Forlag, og ikke-medlemsforlag.

Det anslås, at statistikken omfatter mere end 85 procent af danske forlags salg af trykte bøger og digitale udgivelser.

Da statistikken løbende korrigeres – fx når nye forlag kommer til, eller når der opstår nye kategorier, er det ikke som udgangspunkt muligt at sammenligne de nominelle tal i årets statistik med andre end de eventuelt korrigerede tal fra det foregående år, som fremgår af statistikken.

I 2015 er statistikken offentliggjort uden sammenligningstal fra 2014. Det skyldes en vis usikkerhed i sammenligningstallene, da indberetningsmetoden er ændret fra 2015. Tidligere skulle de forlag, der indberetter direkte til statistikken, kun indberette den del af omsætningen, som gik uden om ekspeditionerne, mens det nu er hele forlagets omsætning, som skal indberettes.

Sådan læser du statistikken

Kort introduktion til de forskellige kategorier i statistikken

Salg til fysisk boghandel omfatter fysiske forhandlere registreret med 4-cifret boghandlernummer.

Salg til onlinehandel omfatter al onlinehandel med bøger, eksempelvis via Saxo, Apples iBooks, Riidr.com, Mofibo, Google Play, Elgiganten.dk osv. Salg via supermarkedernes hjemmesider og de fysiske boghandlers hjemmesider er også omfattet her.

Diverse salg, herunder salg til udlandet dækker over salg af danske bøger til udlandet og er derfor relativt beskedent i omfang. Statistikken indeholder ikke salg af rettigheder til udlandet og omfatter derfor ikke salget af danske bøger oversat til andre sprog.

Salg til øvrige/fysiske forhandlere herunder supermarkeder og kiosker dækker salg til de fysiske supermarkeder.

Øvrige forhandlere er alle andre fysiske forhandlere, der ikke er en fysisk boghandel med 4-cifret boghandlernummer, fx specialbutikker mv.

Salg direkte til privatforbrugere og virksomheder, herunder salg via egen bogklub dækker over forlagenes direkte salg fra egne hjemmesider og salg via egen bogklub og opgøres i forbrugerpriser eksklusive moms.

Direkte salg til offentlige institutioner herunder biblioteker og uddannelsesinstitutioner og privatskoler viser forlagenes salg til uddannelsesinstitutioner, folkebiblioteker, herunder Netlydbog, eReolen m.m.

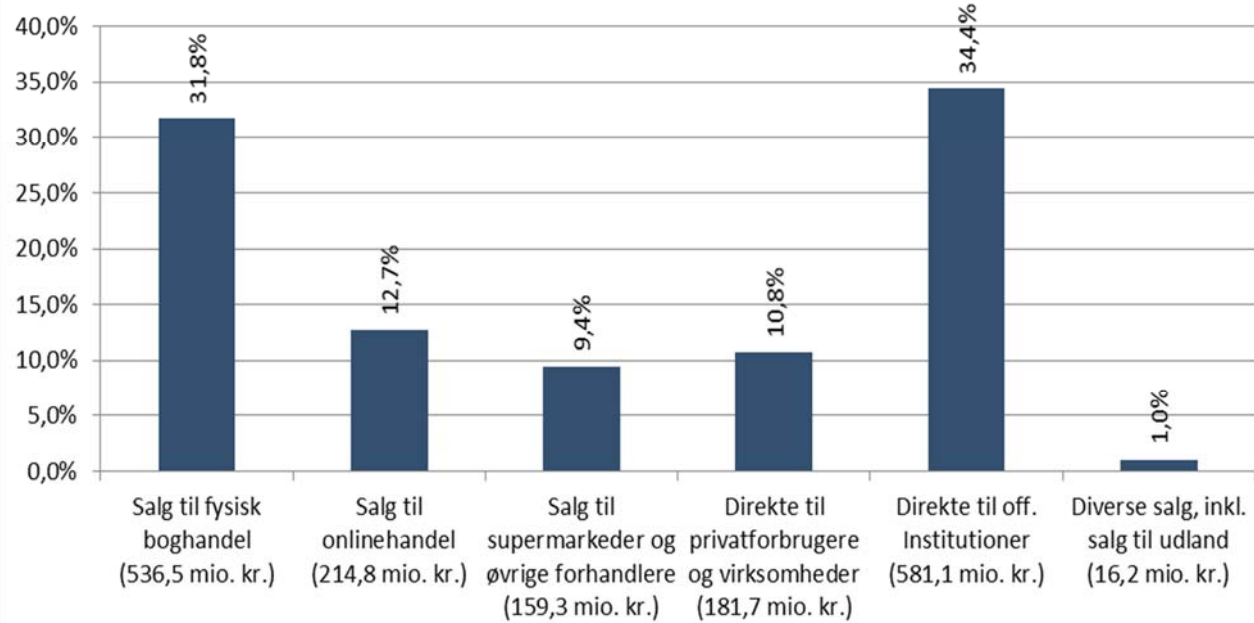
Digitale udgivelser omhandler både lydbøger, e-bøger og andet digitalt salg (fx I-bøger, ordbogsabonnementer, portaler (fx digitale læremidler). Også salg til bibliotekernes digitale udlånstjenester Netlydbog og eReolen er medtaget.

Statistikken viser ikke forlagenes digitale styksalg direkte til privatforbrugere og virksomheder og til offentlige institutioner, hvorfor det heller ikke er muligt at vise det samlede digitale styksalg. Dette skyldes, at en ikke uvæsentlig del af det digitale salg direkte til privatforbrugere og offentlige institutioner er baseret på licenser, der ikke let lader sig omregne i antal eksemplarer.

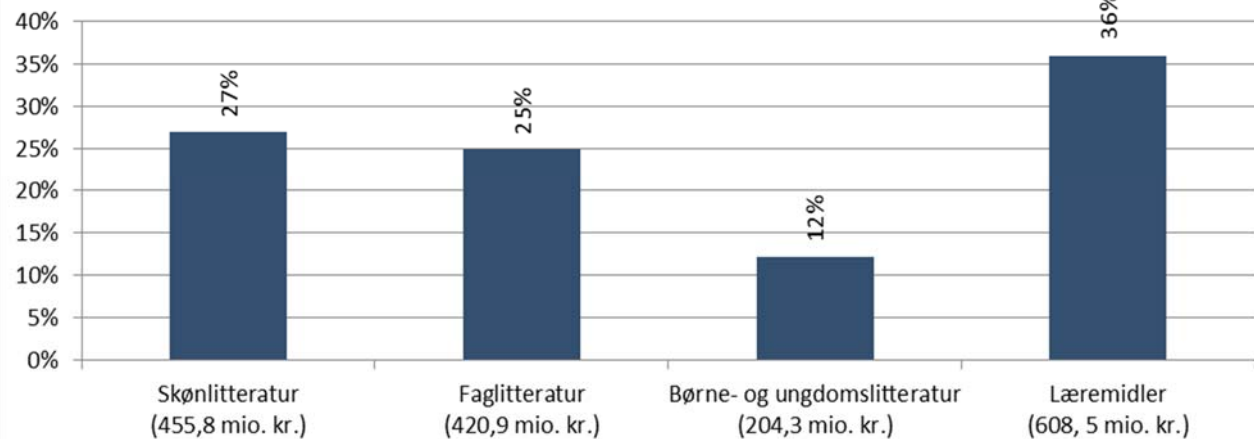
Har du spørgsmål, kan du altid kontakte Danske Forlag på info@danskeforlag.dk, telefon 33 15 66 88

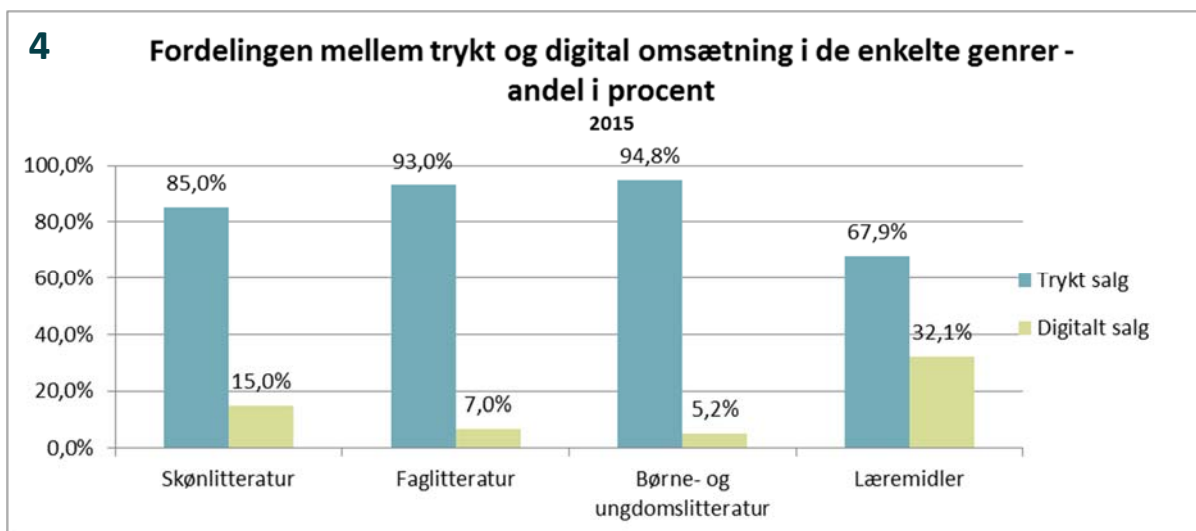
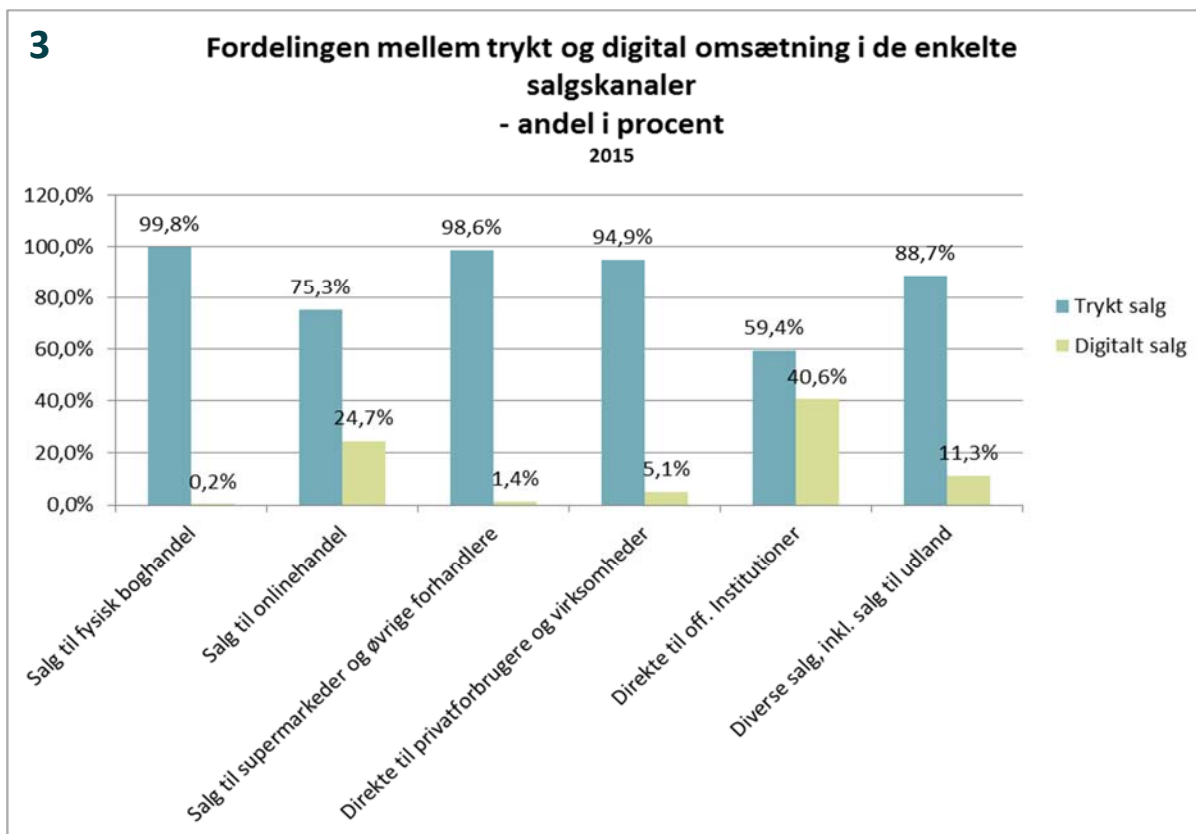
1**Salgskanalernes andel i % af forlagenes omsætning**

2015

**2****Genrernes andel i % af forlagenes omsætning**

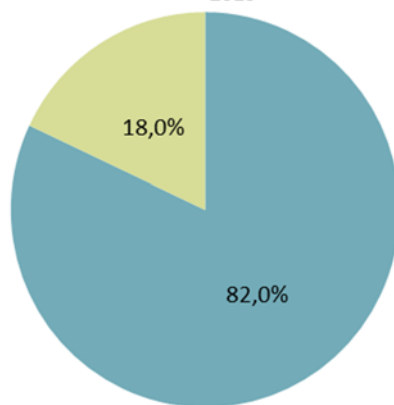
2015





5 Forlagenes omsætning fordelt på trykt og digitalt salg

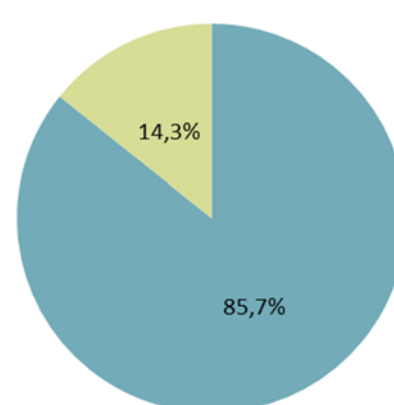
2015



■ Trykt (1.388,9 mio. kr.)
■ Digitalt (305,2 mio. kr.)

6 Forlagenes omsætning fordelt på trykt og digitalt salg

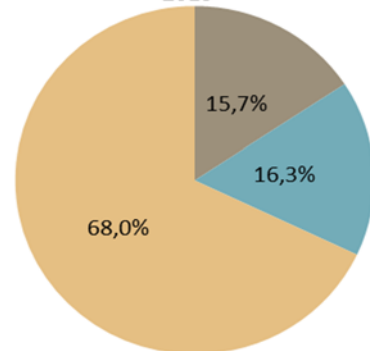
2014



■ Trykt (1.550,9 mio. kr.)
■ Digitalt (258 mio. kr.)

7 Forlagenes digitale omsætning fordelt på e-bøger, lydbøger og andet digitalt salg

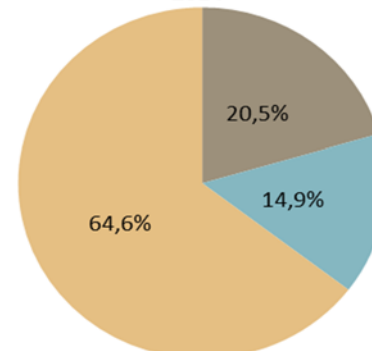
2015



■ E-bøger (48,0 mio. kr.)
■ Lydbøger (49,8 mio. kr.)
■ Andet digitalt salg (207,4 mio. kr.)

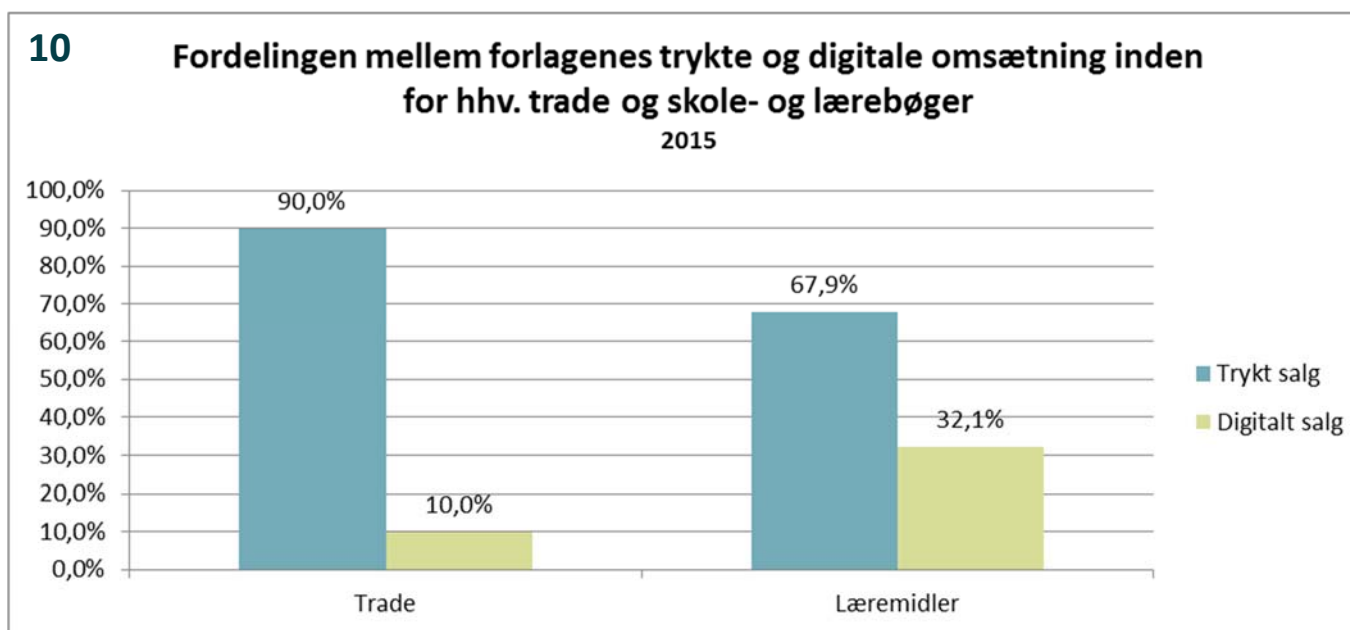
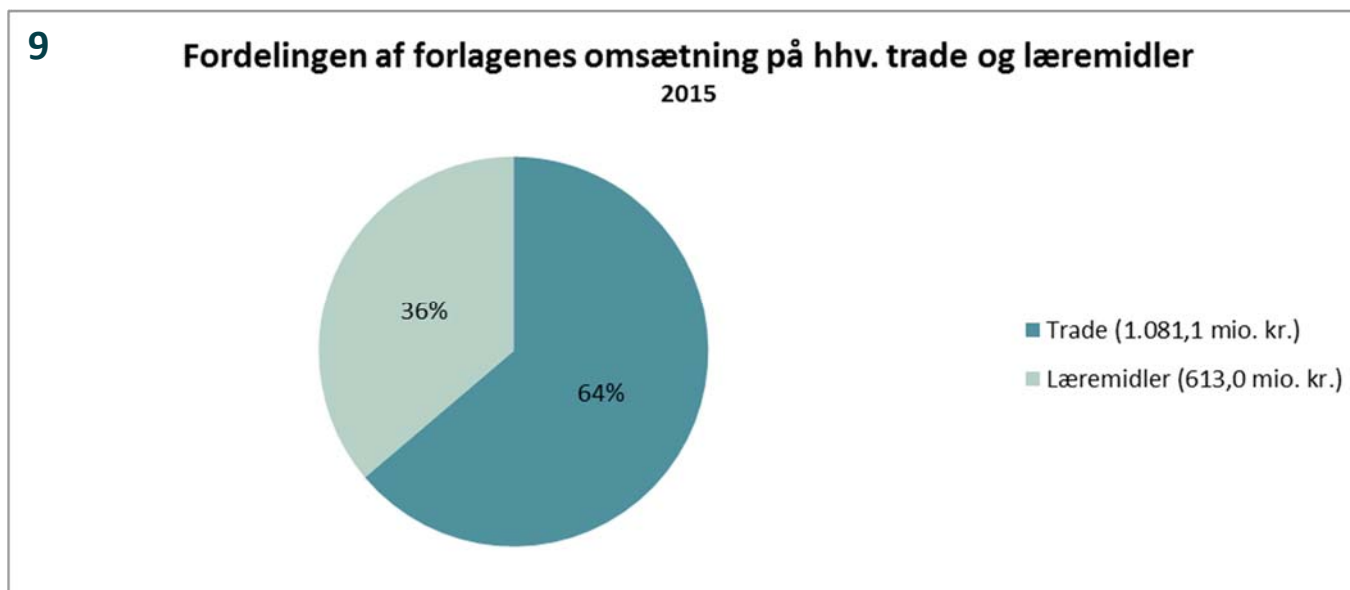
8 Forlagenes digitale omsætning fordelt på e-bøger, lydbøger og andet digitalt salg

2014

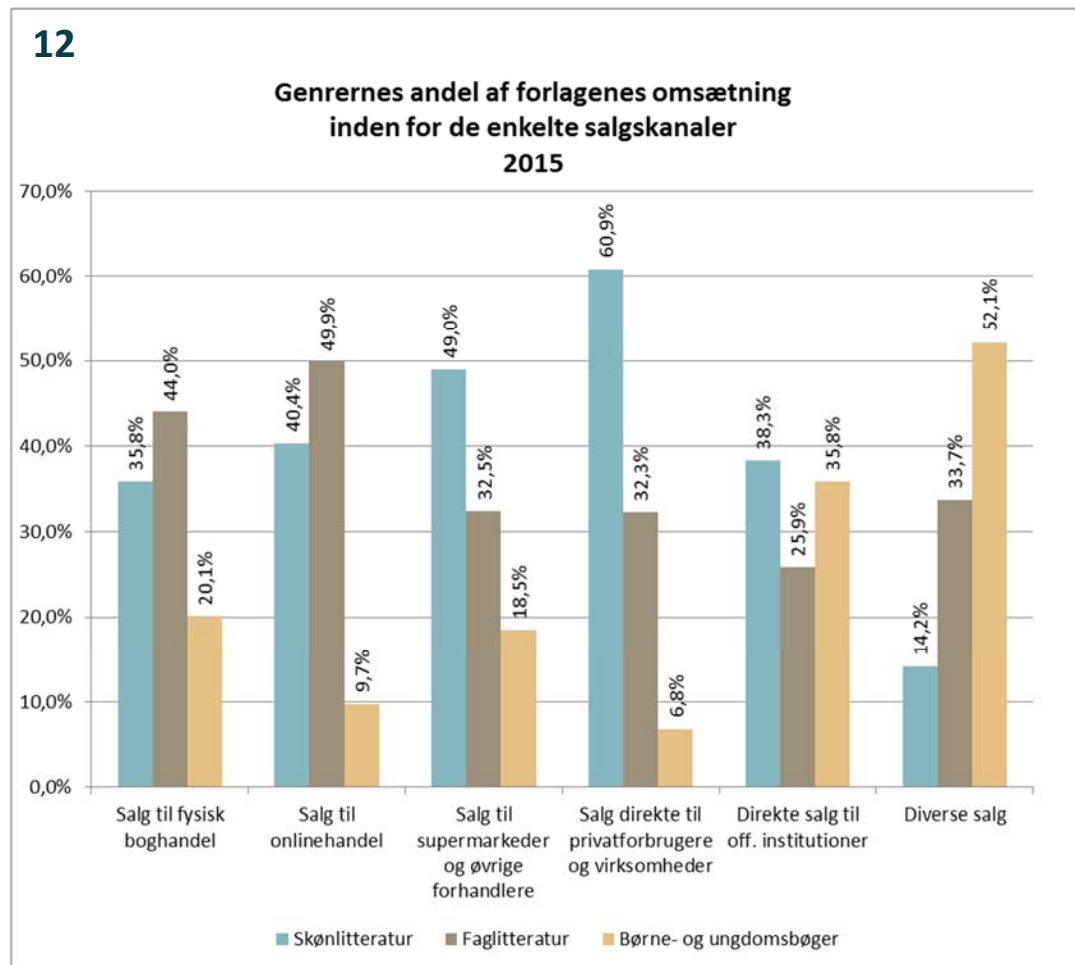
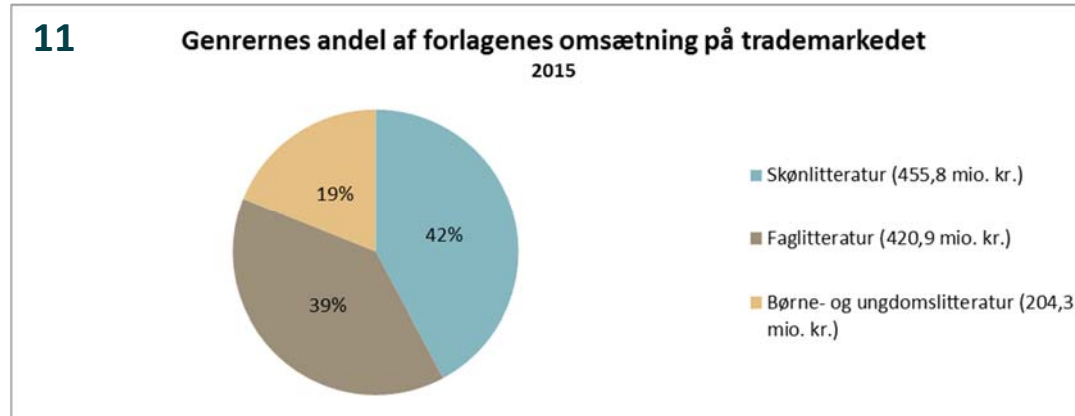


■ E-bøger (53,1 mio. kr.)
■ Lydbøger (38,3 mio. kr.)
■ Andet digitalt salg (167,0 mio. kr.)

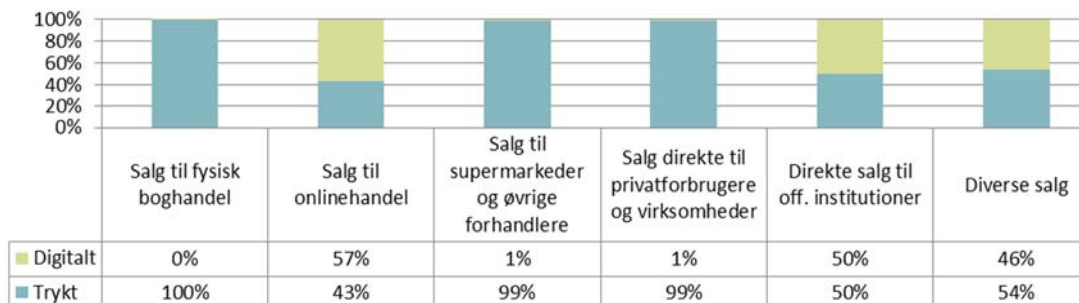
Omsætningen fordelt på trademarkedet (skønlitteratur, faglitteratur samt børne- og ungdomsbøger) og markedet for læremidler



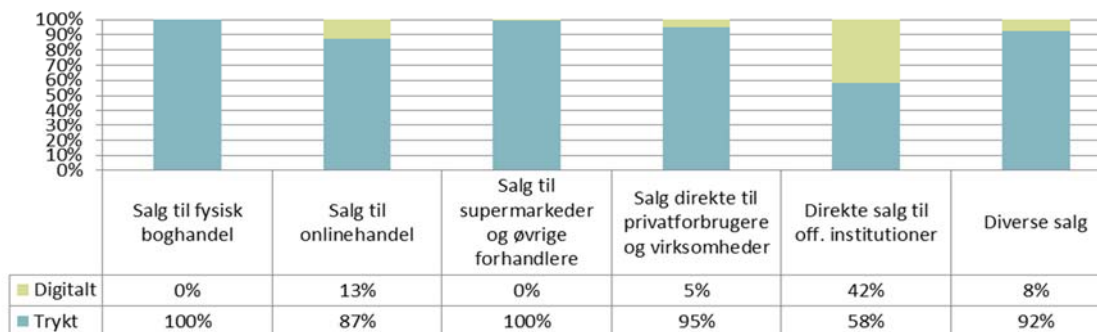
Trademarkedet (skønlitteratur, faglitteratur samt børne- og ungdomsbøger)



13 Fordelingen mellem forlagenes trykte og digitale omsætning af skønlitteratur inden for de enkelte salgskanaler 2015



14 Fordelingen mellem forlagenes trykte og digitale omsætning af faglitteratur inden for de enkelte salgskanaler 2015



15 Fordelingen mellem forlagenes trykte og digitale omsætning af børne- og ungdomslitteratur inden for de enkelte salgskanaler 2015

