



23. marts 2015

j.nr. SB-005-176e

## Tildelingskriterier for puljen til digitale læremidler

---

*Med afsæt i hidtidige erfaringer følger Forlæggerforeningens anbefalinger og overvejelser i forbindelse med tildelingskriterierne for puljen til digitale læremidler.*

### **Anbefalinger til fremtidige tildelingskriterier for puljen til digitale læremidler**

Tildelingskriterierne til indkøb af digitale læremidler har afgørende betydning for branchens muligheder for at udvikle tidssvarende undervisningsmaterialer, der lever op til de ambitiøse politiske hensigter med projekt it i folkeskolen, og som samtidig sikrer en tæt kobling til de faglige målsætninger. Klare erhvervsmæssige rammer sikrer, at branchen kan levere digitale læremidler med en høj faglig og pædagogisk værdi. Hvis det optimale udbytte af digitale læremidler skal opnås, er det også en forudsætning, at infrastrukturen er på plads, herunder at UNI-login fungerer med den rette kapacitet og stabilitet.

Med afsæt i de erfaringer, der er opnået siden puljen blev lanceret i 2012, følger nedenfor konkrete anbefalinger fra Forlæggerforeningen. Hvis disse anbefalinger følges, er det vores vurdering, at den fortsatte implementering og udrulning af it i folkeskolen vil blive styrket yderligere:

1. *Allerede godkendte digitale læremidler skal være godkendte i hele tilskudsperioden.*
2. *Tildelingskriterierne skal offentliggøres minimum 1 år før, de træder i kraft.*
3. *Tildelingskriterierne underlægges systematiseret høring blandt berørte relevante parter.*

Nedenfor følger nærmere uddybning af de ovenstående anbefalinger.

#### Ad. 1 – Allerede godkendte digitale læremidler skal være godkendte i hele tilskudsperioden

Det er afgørende for branchen, at et én gang godkendt digitalt læremiddel også er sikret godkendelse i hele projektets periode. Risikovilligheden i branchen til at investere i større, længerevarende projekter, der kan give et markant indlæringsløft, forudsætter en sikkerhed for, at et læremiddel ikke kun er tilskudsberettiget i en kortere periode som eksempelvis et enkelt år.

Vi oplever desuden, at mange lærere endnu ikke udnytter de indkøbte produkter maksimalt med den mangfoldighed af muligheder der er, hvad angår forløbs- og kildesammensætning, interaktive opgaver, projektarbejde m.m., idet der stadig arbejdes med at løfte den tekniske kompetence ude på skolerne.

#### Ad. 2 – Tildelingskriterierne skal offentliggøres minimum 1 år før, de træder i kraft

Udviklingen af et digitalt læremiddel er tidskrævende, og derfor er det nødvendigt at kende tilde-

lingskriterierne, allerede når udviklingen igangsættes. Produktionstiden på et gennemarbejdet og ambitiøst digitalt læremiddel, som er didaktisk udviklet og lever op til fælles mål, kan være helt op til to år. Hvis de digitale læremidler skal kunne leve op til tildelingskriterierne, er det derfor helt afgørende, at de udmeldes i god tid. Forlæggerforeningen anbefaler derfor, at tildelingskriterierne udmeldes minimum et år før, de skal have virkning.

#### Ad. 3 – Tildelingskriterierne underlægges systematiseret høring blandt berørte relevante parter

Tildelingskriterierne har en høj grad af indflydelse på branchens udvikling af digitale læremidler. For at sikre, at læremidlerne såvel teknisk som indholdsmæssigt kan leve op til de opstillede kriterier, anbefaler vi en systematisk dialog mellem branchen og Undervisningsministeriet. Rent konkret anbefaler Forlæggerforeningen, at tildelingskriterierne sendes i høring i god tid før offentliggørelsen.

En høringsproces vil eksempelvis medvirke til, at praktiske udfordringer forbundet med de ønskede kriterier og de tekniske og indholdsmæssige muligheder kan afklares forud for offentliggørelsen af de endelige tildelingskriterier.

### **Overvejelser vedr. tildelingskriterier for puljen til digitale læremidler i 2015**

Forlæggerforeningen vurderer, at *kravene* til de digitale læremidler generelt er velfungerende og understøtter projektet om mere it i folkeskolen, herunder de forenklede Fælles Mål. Forlæggerforeningen har følgende overvejelser vedrørende *anbefalingerne* til de digitale læremidler i 2015.

#### 1. Uafhængighed af platforme

Forlagene indtænker så vidt muligt KL's BYOD-strategi i udviklingen af digitale læremidler. Det er dog næppe realistisk at opnå total uafhængighed af platforme, da det ikke er muligt at tage højde for kommende platforme, der måtte blive udviklet og lanceret i fremtiden. Den digitale udvikling går så hurtigt, at selv den nærmeste fremtid kan være svær at forudse. Forlagene vil således ikke kunne sikre tilgængelighed på alle platforme, men det er en målsætning for branchen at udvikle læremidler, der kan anvendes på de mest udbredte platforme.

#### 2. Standarder

Forlæggerforeningen er enig i, at det er vigtigt, at der koordineres mellem de forskellige initiativer inden for it i folkeskolen, herunder brugerportalinitiativet, og forlagene er opmærksomme på dette i udviklingen af digitale læremidler. Det er ressourcekrævende, når der indføres nye standarder, der skal implementeres i de digitale læremidler. Derfor er det vigtigt, at det kan ske med en rimelig frist. Denne frist bør fastlægges i dialog med forlagene og andre producenter.

#### 3. Fleksible forretningsmodeller

Forlæggerforeningen ser positivt på fleksible forretningsmodeller. Der findes allerede flere fleksible modeller i dag, bl.a. muligheden for at købe digitale læremidler for en kortere periode og at købe åben adgang til en større række af læremidler. Nedbrydning af digitale læremidler i mindre dele er derimod i modstrid med mange velfungerende læremidler, der består af større forløb baseret på gennemtænkte didaktiske og faglige hensyn, der fremmer indlæringen og dermed et fagligt løft af folkeskolen, herunder læremidler baseret på gamification. Forlæggerforeningen er dog positivt indstillet over for at arbejde i retning af at kunne splitte læremidler op til salg i mindre dele og deltager aktivt i initiativet om bedre deling af digitale læremidler i regi af Undervisningsministeriet/Kulturministeriet og i CFU-projektet om mikrodistribution. Forlæggerforeningen lægger i øvrigt vægt på, at fremtidige fleksible forretningsmodeller udvikles i tæt dialog med markedet, således at de imødekommer konkrete og aktuelle behov.

#### 4. Aftalen om et fagligt løft af folkeskolen

Forlæggerforeningen antager, at den nye pulje til udvikling af digitale læremidler vil være tilstrækkelig til at opfylde behovene for flere digitale læremidler, der understøtter en projekt- og undersøgelsesorienteret tilgang til undervisning, kombinerer læring og spilelementer osv. Forlæggerforeningen ser derfor ikke et behov for at stille så detaljerede krav i kriterierne for puljen til indkøb af digitale læremidler.

#### **For flere oplysninger, kontakt venligst:**

Formand for Forretningsudvalget i Forlæggerforeningens Sektion for Undervisningsmidler, forlagsdirektør Cliff Hansen, cliff.hansen@alinea.dk, 20 78 71 70.

Næstformand for Forretningsudvalget i Forlæggerforeningens Sektion for Undervisningsmidler, koncerndirektør Hanne Salomonsen, hanne\_salomonsen@gyldendal.dk, tlf. 26 20 88 27.

Sekretariatschef for Forlæggerforeningens Sektion for Undervisningsmidler, Charlotte Enevoldsen, cen@danskerhverv.dk, tlf. 33 74 62 51.