



1. februar 2010

j.nr. AJC-017-038

Forlæggerforeningens

årsberetning

2009

Indhold

Forlæggerforeningens bestyrelses beretning for 2009	2
Sektionen for Undervisningsforlags beretning for 2009	7
Ind- og udtrådte forlag i Forlæggerforeningen	10
Oversigt over Forlæggerforeningens repræsentanter i råd, udvalg og bestyrelser pr. 1. december 2009	11
Forlæggerforeningens bestyrelse pr. 1. januar 2010	15
Sektionen for Undervisningsforlags forretningsudvalg pr. 2010	15

Forlæggerforeningens bestyrelses beretning for 2009

Året i tal

Forlæggerforeningens 60 medlemsforlag står til sammen for 80 % af forlagsomsætningen af bøger i Danmark. Seks forlag har udmeldt sig i 2009, og fire forlag har søgt om optagelse i foreningen i samme periode.

Forlæggerforeningen opgør kvartalsvis omsætningen for egne medlemmer samt forlag, der handler gennem en af de to store forlagsekspeditioner. Bogmarkedet har i 2009 været mærkbart ramt af konjunkturerne, men også af mangel på nyheder med stor gennemslagskraft. Særligt var første halvår præget af fald omsætningen i både kroner (14 %) og antal solgte bind (23 %). I tredje kvartal er bogsalget igen steget, dog uden at nå samme højde som 2008.

Forlagenes salg af bøger i 3. kvartal 2009, målt i antal bind, lå 5 % under samme kvartal året før, og 3 % målt i omsætning i kroner. Hermed ser det ud til, at udviklingen er ved at vende, og der er forventninger til, at fjerde kvartal vil vise, at bogmarkedet igen er på vej op.

Fra Samhandelsregler til et liberaliseret marked

Branchen har nu indstillet sig på, at bogmarkedet bliver fuldstændigt liberaliseret ved udgangen af 2010. Udmeldingerne fra kulturministeren har været entydige, og i realiteten har liberaliseringen fundet sted, da muligheden for at sætte fast pris på op til 10 % af forlagets udgivelser stort set ikke længere udnyttes. Samhandelsreglerne mellem Forlæggerforeningen og Boghandlerforeningen er knyttet op på fastprisdispensationen, så fastprisdispensationens ophør betyder, at Samhandelsreglernes eksistensberettigelse bortfalder. Fra udgangen af 2010 indstiller forlagene sig derfor på, at samhandlen med boghandlerne bliver underlagt bilaterale aftaler uden foreningernes mellemkomst.

Litteraturpolitik

Fastprisordningen har fungeret som en indirekte støtteform til litteraturen, som med liberaliseringen nu bortfalder. Liberaliseringen er sammenfaldende med, at forlagsbranchen står over for betydelige strukturelle udfordringer. Branchen vil i de kommende år skulle afholde substantielle omkostninger til udviklingen af nye digitale produkter til et marked, som hidtil har vist manglende vilje til at betale for digitalt indhold. Forhandlernettet har ændret sig mod større enheder, hvilket har resulteret i et øget pres på avancerne. Danmark er dertil det land i EU, der har den højeste moms på bøger.

Forlæggerforeningen har i et litteraturpolitisk oplæg fremsendt til kulturministeren i efteråret 2009 opfordret til, at der sker en vis kompensation gennem litteraturpolitiske tiltag. En fremadrettet litteraturpolitik bør styrke litteraturens udbredelse i det danske samfund bl.a. ved at fokusere på at få litteraturen ud til de grupper, som i dag ikke læser bøger, samt ved

at sikre fremtidens læsere gennem målrettet fokus på børns og unges læsning. Samtidig bør litteraturens potentiale som kulturbærer og talerør for mangfoldighed styrkes. Og endelig er det afgørende for at sikre incitamentet til nye udgivelser, at rettighedshaverne kan disponere i tillid til ophavsretten.

Forslag til litteraturpolitik kan rekvireres i Forlæggerforeningen.

Ophavsret og digitalisering

Forlagene står over for store digitale udfordringer. Udviklingen begynder nu at gå stærkt på det amerikanske marked, hvor forbrugerne har adgang til forskellige læseplatforme, som først nu i slutningen af 2009 kommer på det danske marked.

Forlæggerforeningen har i 2009 forhandlet med UBVA og Dansk Forfatterforening om at få de digitale rettigheder med i aftalen om videnskabelige og populærvidenskabelige værker. Aftalen forventes at træde i kraft i slutningen af året, og skal gerne lette forlagenes arbejde med at indhente de digitale rettigheder hos forfatterne, som er en grundlæggende forudsætning for digital udgivelse.

Den teknologiske udvikling muliggør massedigitalisering og stigende krav fra brugerne om digital adgang til bøger, som forlagene har rettigheder til. Forlæggerforeningen samarbejder tæt med Den Europæiske Forlæggerforening, FEP, om at sikre, at europæiske lovgivningsinitiativer vedr. ophavsretten sker efter høring af forlagsbranchen og under hensyn til branchens muligheder for at kunne udvikle forretningsmodeller på det digitale område på kommercielt grundlag. I 2009 har der været aktiv dialog med Kommissionen om Kommissionens grøn bog og senere dens Meddelelse om ophavsret i vidensamfundet.

For at kunne få drøftelser og igangsætte initiativer på forenings niveau på det digitale område har Forlæggerforeningen nedsat et digitalt udvalg.

Google bogforliget

Google har i 2009 for alvor gjort sin entre på markedet for e-bøger. Det skete ved aftalen med de amerikanske rettighedshavere, som giver Google ret til at indscanne stort set alle bøger i verden udgivet før 2009. Alle danske bøger, som ikke er kommercielt tilgængelige på det amerikanske marked, vil tillige kunne udnyttes kommercielt af Google. Forlæggerforeningen har i 2009 sammen med andre europæiske foreninger arbejdet aktivt for at gøre indsigelser mod forliget, som er i strid med helt grundlæggende ophavsretlige principper om, at det er ophavsmanden som beslutter om og hvordan et værk skal udgives. Branchen frygter endvidere, at forliget på sigt kan betyde, at Google får et monopol på salget af digitale bøger. Der er blevet lyttet til indsigelserne og en genforhandling af aftalen betyder, at bl.a. danske værker er blevet undtaget fra forliget. Som udgangspunkt er aftalen i den reviderede form begrænset til værker udgivet i USA, Canada, Australien og England. Den reviderede forligstekst vil blive nøjere gransket af foreningen.

Forlæggerforeningen har været i tæt dialog med forfatterforeningerne, kulturministeriet og andre interessenter samt afholdt medlemsmøder og udsendt redegørelser til medlemmerne om forliget.

Digital piratkopiering

I takt med væksten i forlagenes udgivelse af digitale produkter bliver forlagsbranchens produkter – som det er set på musik- og filmområdet - i stigende grad udsat for digital piratkopiering.

Selvom omfanget af digital piratkopiering af bøger fortsat er begrænset, må det forventes, at problemet vil være voksende, og Forlæggerforeningen valgte derfor aktivt at indtræde i Kulturministeriets møderække om håndhævelse af ophavsretten på internettet, som nu er afsluttet med en udredningsrapport. Foreningen bakker op om, at der nedsættes et lovforberedende udvalg, som ser på mulighederne for at etablere et samarbejde med internetudbydere, hvor de medvirker til at begrænse eller forhindre brug af deres netværk til ulovlige aktiviteter. Retssikkerheden bør spille en central rolle i det lovforberedende udvalg. Her tænkes på borgernes retssikkerhed i form af beskyttelse af personoplysninger m.v., men også på rettighedshavernes retssikkerhed.

Forlæggerforeningens indsatsområder

Udviklingen i bogbranchen gør, at en række af foreningens traditionelle arbejdsområder bortfalder eller indskrænkes væsentligt. Det gælder først og fremmest i forhold til Samhandelsreglerne, som har været forhandlet og håndhævet på foreningsplan mellem Boghandlerforeningen og Forlæggerforeningen, og som nu falder bort med liberaliseringen af bogmarkedet. I den aktuelle økonomiske situation har medlemsforlagene ønsket at reducere kontingentbetalingen væsentligt, forhåbentlig også med den afledte effekt, at flere forlag vil tegne medlemskab af foreningen, og dermed øge foreningens gennemslagskraft i forhold til de politiske interesser, som foreningen varetager for de danske forlag.

Foreningen har derfor brugt tid på at definere de væsentlige indsatsområder, som foreningen vil prioritere i de kommende år. Det drejer sig om:

Ophavsret

Ophavsretten er hjørnesteinen i al forlagsvirksomhed. Den eksisterende ophavsretslov med eneretsprincippet er velfungerende og har gennem en længere årrække fungeret som forlagsbranchens "grundlov". Den skaber gode rammer for både at støtte kreativitet og muliggøre opbygningen af nye markeder. Men ophavsretten er under betydeligt pres, da mange mener, at ophavsretten blokerer for massedigitalisering og andre former for digital udnyttelse. Presset kommer bl.a. fra biblioteker, forbrugerinteresseorganisationer, politikere, EU, Google og universitetsansatte. For forlagene ligger der derfor en udfordring i at synliggøre, at ophavsretten er et afgørende incitament for forlagenes investering i nye værker. Ophavsretten er også afgørende for at nye værker skabes af forfatterne, og det er derfor naturligt, at foreningen søger alliancepartnere blandt forfatterforeningerne og andre rettighedshaverorganisationer for at fremme de fælles ophavsretlige interesser. Ophavsretslovgivningen er grundlæggende afhængig af EU-lovgivning, og et væsentlig indsatsområde er derfor foreningens aktive samarbejde med den europæiske forlæggerforening, FEP.

Et levedygtigt bogmarked

Foreningen skal løbende opfordre til og støtte politiske initiativer, der kan sikre et levedygtigt bogmarked. Bogmarkedets liberalisering falder sammen med, at forlagsbranchen står over for betydelige strukturelle udfordringer. Branchen vil i de kommende år skulle afholde substantielle omkostninger til udviklingen af nye digitale produkter til et marked, som hidtil har vist manglende vilje til at betale for digitalt indhold. Forhandlernettet har ændret sig hen imod kædekoncentration og store supermarkeder, hvilket har resulteret i et øget pres på avancerne. Danmark er dertil det land i EU, der har den højeste moms på bøger. Forlæggerforeningen har derfor taget initiativ til at formulere et oplæg til en fremadrettet litteraturpolitik, som styrker litteraturens udbredelse i det danske samfund.

Information og anden interessevaretagelse

En vigtig rolle for foreningen er information af medlemmer og varetagelse af interesser i forbindelse med private og offentlige initiativer, som har indflydelse på forlagsdrift. Som eksempler kan nævnes Googleforliget om indscanning og kommerciel udnyttelse af danske forlags bøger, dialog med Bibliotek og Medier om et dansk biblioteksindscanningsprojekt og samarbejdsaftalen med Nota (Danmarks Blindebibliotek) om lydbøger til læsehandicappede m.v. Forlæggerforeningen søger indflydelse gennem repræsentation i mange udvalg og organer, hvis beslutninger har betydning for branchen. Forlæggerforeningen udsender ca. en gang om måneden løbende nyhedsbreve med information om foreningens aktiviteter til medlemsforlagene.

Skole- og lærebogssektion

Sektionen for Undervisningsforlag, SFU, er et aktivt og velfungerende forum med hyppig mødeaktivitet og deltagelse i forskellige offentlige udvalg m.v. SFU samler undervisningsforlagene i Danmark for at skabe øget synlighed og gennemslagskraft i forhold til offentlige myndigheder, og arbejder for, at dansk-producerede bøger og andre forlagsudviklede materialer har en central placering i undervisningen. SFU arbejder bl.a. for, at der ikke påføres medlemsforlagene unfair konkurrence fra producenter, der er offentligt finansieret og arbejder aktivt og offensivt mod rettighedskrænkelser, herunder særligt de krænkelser der foregår i kopicentre samt den ulovlige digitale kopiering på nettet.

Statistik

Forlæggerforeningen står for forlagsbranchens statistikker. For branchens politiske forhandlingsposition er det vigtigt at være i stand til at fremlægge dokumentation for branchens tilstand og samfundsmæssige betydning. Statistikudvalget er i dialog om fremtidige modeller for statistik, som formentlig vil have hovedfokus på kvartalsstatistikkerne.

Copydan

Forlæggerforeningen varetager forlagenes interesser i Copydan og bemyndiger Copydan Tekst og Node til at indgå aftaler med aftalelicensvirkning på området for undervisning, erhverv m.v. Som konsekvens af ændringen af ophavsretsloven, hvor det er blevet muligt at indgå aftalelicenser på nye områder uden lovændring, modtages der et stigende antal henvendelser herom.

Håndhævelse af rettigheder

Foreningen kan varetage medlemmernes interesser, når foreningen bliver opmærksom på, at der sker systematisk krænkelse af et stort antal medlemsforlags værker. Det har traditionelt været tilfældet med kopicenssagerne men i takt med et stigende udbud af digitale produkter, vil der her være behov for en fælles indsats. Foreningen indgår aftale om løbende overvågning med et advokatkontor med speciale i digitale krænkelse på internettet.

Digitalt udvalg

Forlagene står over for store digitale udfordringer. Forlæggerforeningen har derfor nedsat et digitalt udvalg, som løbende vurderer, på hvilke områder det er gavnligt for medlemmerne, at der på foreningsniveau er drøftelser og igangsættes konkrete initiativer. Nogle af de emner, som går på tværs af branchen, er rettigheder, formater, DRM-beskyttelse, holdning til nationale, offentlige digitaliseringsinitiativer samt til internationale, offentlige samt private digitaliseringsinitiativer såsom Google og Europeana.

Forlæggerforeningens struktur – samarbejde med Dansk Erhverv

Omstruktureringerne betyder, at foreningens sekretariat er blevet indskrænket til to medarbejdere. Foreningen har derfor ved årsskiftet desværre måtte sige farvel til direktør Marie Svane og bogholder Karin Olsen. Christine Bødtcher-Hansen fortsætter som sekretariatsleder sammen den akademiske sekretær. Ved årsskiftet flytter foreningen lokaler til Dansk Erhverv, som har til huse i Børsbygningen i København. Forlæggerforeningen fortsætter som selvstændig forening med egen profil og brand ud fra eget politiske ståsted, og bliver medlem af Dansk Erhverv med fuld politisk autonomi, men med mulighed for at koordinere og samarbejde omkring holdninger og udspil. Et aspekt af samarbejdet og styrkelsen af den fælles platform, er, at Forlæggerforeningen arbejder for, at branchens medlemmer tillige bliver medlem af Dansk Erhverv. Samarbejdsaftalen bevirker, at Dansk Erhverv assisterer Forlæggerforeningen med nærmere definerede sekretariatsopgaver.

Forlæggerforeningens muligheder for at tale branchens sag understøttes af medlemmernes frivillige indsats i arbejdsgrupper, bestyrelser og råd. Bestyrelsen retter en tak til alle, der frivilligt deltager i foreningens arbejde.

Sektionen for Undervisningsforlags beretning for 2009

Digitale udgivelser

Digitale undervisningsmidler – både for grundskole og på de videregående uddannelser – sætter fortsat deres præg på de emner, som har været drøftet i SFU i 2009. Efter at have talt om digitale udfordringer igennem mange år, må det dog konstateres, at markedet for digitale undervisningsmidler fortsat er forsvindende lille.

I 2008 lancerede en række skolebogsforlag stort anlagte it-undervisningsmidler til folkeskolen, delvist finansieret af Undervisningsministeriet. Men der er ikke stort salg i digitale undervisningsmidler til skolerne. Årsagerne skal formentlig findes i problemer med it-infrastrukturen på skolerne samt manglende uddannelse af lærerne i brug af digitale undervisningsmidler. Prisen for materialerne har næppe været en barriere, da forsøg med kraftige prisreduktioner ikke har haft mærkbar betydning for salget.

Alligevel forventer branchen, at digitalt salg på sigt i et eller andet omfang kommer til at erstatte salget af trykte bøger. Hvis man vil bevare et bredt og varieret udbud af undervisningsmidler, er det derfor helt afgørende, at Undervisningsministeriet ikke behandler digitale undervisningsmidler som undervisningsmidler, der skal være gratis tilgængelige på skolerne. Forskellige initiativer peger i den retning. Derfor har SFU taget initiativ til at netop denne problemstilling bliver gjort til genstand for drøftelser i Branchesamarbejdsudvalget, hvor branchen jævnligt mødes med repræsentanter fra Undervisningsministeriet.

Samme tendens til at brugerne ikke er klar til digitalt indhold ses på universitetsområdet, hvor erfaringerne med forsøgsaftalen mellem Copydan og Københavns Universitet om salg af digitale kompendier med al tydelighed viser, at de studerende fortsat ønsker at arbejde med trykte kompendier. Kompendierne købes digitalt – men udprintes efterfølgende af den studerende, så slutproduktet er lig det gamle trykte kompendium. Ved udgangen af året skal samarbejdsaftalen mellem CopyDan og Københavns Universitet Jura om indscanning af digitale kompendier evalueres. Både undervisernes, de studerendes og Copydans erfaringer vil indgå, når der skal tages stilling til, om modellen vil kunne bruges på andre uddannelser. Bortset fra håndteringen af kompendierne blandt de studerende har erfaringerne med forsøgsaftalen dog hidtil været overvejende positive. Foreningen er opmærksom på, at erfaringerne fra jurastudiet ikke nødvendigvis kan udstrækkes til de humanistiske og naturvidenskabelige studier.

Imens forbereder branchen sig på at kunne tilbyde kommercielt udviklede digitale produkter til de studerende på de videregående uddannelsesinstitutioner. En stor del af arbejdet ligger i klareringen af de digitale rettigheder, og her vil den aftale, som Forlæggerforeningen har forhandlet med UBVA og dansk forfatterforening om de digitale rettigheder for videnskabelige og populærvideenskabelige værker, og som forventes at blive underskrevet i 2009, kunne være et nyttigt redskab for forlagene.

Læsehandicappede elever

Forlagene er opmærksomme på, at digitale produkter også åbner muligheder for at tilgode-se de læsehandicappede elever. En rammeaftale med Dansk Forfatterforening har gjort klareringen af de digitale rettigheder nemmere, men der er selvsagt meget materiale, som der ikke er adgang til digitalt. SFU har kendskab til projekter med digital indscanning af skolebøger i Frederiksberg og Skanderborg kommune, og SFU har været i dialog med de to kommuner om udformningen af projekterne, så forfattere og forlag kan føle sig trygge ved, at undtagelsen i ophavsretslovens § 17 om læsehandicappedes adgang til litterære værker ikke misbruges.

Copydan aftaler

SFU har behandlet en del henvendelser fra Copydan Tekst og Node om nye aftaler baseret på den nye generelle aftalelicensbestemmelse i ophavsretsloven. Bestemmelsen gør det muligt at lave aftaler med aftalelicens på områder, hvor der tidligere skulle ske en lovændring. Nye aftaler vil bl.a. muliggøre, at bibliotekerne kan benytte bogforsider på bibliotekernes hjemmesider, Bibliotek og Medier kan tilgængeliggøre tekstdele digitalt som led i en børnesite på nettet, den arnamagnæanske kommission får mulighed for at benytte litterære værker i ordbog over det norrøne prosasprog, som skal lægges ud på nettet, og Gyldendal kan digitalisere og tilgængeliggøre dansk biografisk leksikon. Det må forventes, at den nye generelle aftalelicensbestemmelse også fremover vil medvirke til en stigning i antallet af henvendelser om aftalelicensbaserede ordninger.

SFU har sat fokus på formidling af Copydan aftalerne. Alt for mange undervisere overskrider begrænsningsreglerne og undskylder sig med manglende kendskab hertil. Repræsentanter fra SFU er indtrådt i arbejdsgrupper, som bistår Copydan med at udfærdige strategier for information af aftalerne.

Aftale med IFPI om musik til undervisningsbrug

SFU fik forhandlet en aftale i hus med IFPI i 2009, som gerne skal gøre klareringen af musik til materialer til undervisningsbrug lettere.

SFU vært for Nordisk Skolebogskonference i Århus

I august 2009 var SFU vært for en vellykket Nordisk Skolebogskonference. En tilbagevendende tradition, hvor omkring 100 forlagsmedarbejdere fra hele Norden mødes omkring faglige og sociale aktiviteter. På konferencens faglige del satte SFU fokus på elevens livsverden, det gode undervisningsmiddel, faglig formidling og faglig læsning. Næste Nordisk Skolebogskonference afholdes i Norge i august 2011.

Skolebogsmesser

Igen i 2009 blev der afholdt to velbesøgte skolebogsmesser i henholdsvis Århus og Roskilde, hvor forlagene har mulighed for at vise deres undervisningsmidler frem for lærere, skolebibliotekarere og skoleledere. Der er fortsat opbakning til to årlige messer, men SFU ønsker dog

at drøfte antallet af årlige messer, hvis besøgstallet falder. SFU er repræsenteret i skolebogsmesseudvalget.

Informationsaftalen

Der er blevet forhandlet en løsning på plads vedr. forlagenes forpligtelse til at levere netbaserede materialer til centrene for undervisningsmidler. Centrene mente ikke, at forlagene levede op til den del af Informationsaftalen, som vedrører levering af digitale materialer. I den fremtidige aftale kan forlagene vælge enten at distribuere webbaserede informationsmaterialer via Netportalen eller blot distribuere dem til informationsbrug på centrene.

Ind- og udtrådte forlag i Forlæggerforeningen

Optagelser af nye forlag i 2009

Geografforlaget A/S

Kunstakademiets Arkitektskoles Forlag

INTROITE! Publishers

Udmeldte forlag pr. 31.12.2009

Avisen i Undervisningen

Borgens Forlag

Danmarks Mindste Forlag

Føroya Skúlabókagrunnur

Oversigt over Forlæggerforeningens repræsentanter i råd, udvalg og bestyrelser pr. 1. december 2009

Råd, udvalg, bestyrelse	Repræsentanter	Suppleanter
Bogbranchens Fællesfond til Uddannelsesformål	Hanne Salomonsen, Gyldendal Akademisk, Jesper Toft Fensvig, Nyt Nordisk Forlag Arnold Busck	-
Bogbranchens Fællesråd	Foreningens formand (født), næstformand (født), Anette Wad, Lindhardt og Ringhof og Ulrik Hvilshøj, G.E.C. Gads Forlag	Michael Haase, Haase og Søns Forlag og Mathias Bruun, Gyldendal
Bogbranchens Fællesråds stående udvalg	Foreningens formand (født), næstformand (født) og Martin Dahl Pedersen, Kromann Reumert	-
Bogbranchens Kreditorudvalg	Thomas Kielgast, Lindhardt og Ringhof og Marie Svane, Forlæggerforeningen	-
Bogbranchenævnet	Ulrik Hvilshøj, G.E.C. Gads Forlag og Niels Borgen, Borgens forlag.	Bjarne Ponikowski (for Ulrik Hvilshøj), Gyldendal, Jeppe Mossin, Lindhardt og Ringhof (for Niels Borgen)
BogForums Messeudvalg	Merete Borre, Gyldendal, Nordisk Forlag og Heidi Mikkelsen, Rosinante&Co	-
Bogmarkedets bestyrelse	Formanden for Bogbranchens Fællesråd, hvis han/hun er fra Forlæggerforeningen, Michael Haase, Haase og Søn.	-
Copydan Arkiv	Michael Haase, Haase og Søns Forlag	-
Copydan AVU-kopier	Michael Haase, Haase og Søns Forlag	-
Copydan Båndkopi	Michael Haase, Haase og Søns Forlag	-
Copydan Fællesforeningen	Martin Dahl Pedersen, Kromann Reumert	-

Råd, udvalg, bestyrelse	Repræsentanter	Suppleanter
Copydan Kabel-TV	Michael Haase, Haase og Søns Forlag	-
Copydan Tekst & Node	Martin Dahl Pedersen, Kromann Reumert	Michael Haase, Haase og Søns Forlag
Danske Banks Litterære Rådgivningsforum	Anette Wad, Lindhardt og Ringhof	-
Dansk PEN	Per Kofod, Forlaget Per Kofod	-
Det danske Forfatter- og Oversættercenter Hald	Marianne Alenius, Museum Tusulanums Forlag	-
Dialogforum med Undervisningsministeriet	SFU's formand (født), Mathias Bruun, Gyldendal, Per Skovgaard Andersen, Erhvervsskolernes Forlag	-
Digitalt Udvalg	Marianne Alenius, Museum Tusulanums Forlag, Cliff Hansen, Gyldendal, Jakob Larsen, L&R, Niels Thøgersen, xml-tekst	-
Federation of European Publishers, FEP	Foreningens formand (født) og direktør (født)	-
Forbrugerklagenævnet	Tine Wepler, Gyldendal	-
Foreningen Uglevirke	Joakim Werner, Nyt Nordisk Forlag Arnold Busck, Hanne Salomonsen, Gyldendal Akademisk og Tine Smedegaard Andersen	-
Forfatterskolens bestyrelse	Jakob Malling Lambert, Rosinante&Co.	Per Kofod, Forlaget Per Kofod
Forlæggerforeningens bestyrelse	Karsten Blauert (formand), JP/Politikens Forlag, Tine Smedegaard Andersen, Rosinante & co. (næstformand), Anette Wad, Lindhardt og Ringhof, Marianne Alenius, Museum Tusulanums Forlag, Mathias Bruun, Gyldendal, Michael Haase, Haase og Søns Forlag og Ulrik Hvilsthøj, GEC Gads Forlag	-

Råd, udvalg, bestyrelse	Repræsentanter	Suppleanter
Forlagsuddannelsen på CBS	Jens Skibsted, L&R og Ulrik Hvilshøj, G.E.C. Gads Forlag	-
FUI, Fonden Undervisnings Information	Lars Tindholdt (formand), Alinea og Gorm Nielsen, Al-rune	Ebbe Dam Nielsen, Alinea (for Lars Tindholdt) og Michael Haase, Haase og Søns Forlag (for Gorm Nielsen)
International Publishers Association, IPA	Foreningens formand (født), næstformand (født) og direktør (født)	-
Jubilæumslegatet	Foreningens formand (født), Stig Andersen, Gyldendal, Ole A. Busck, Marie Svane, Forlæggerforeningen	-
Kulturministeriets Netarkivs redaktion	Henrik Borberg, Forlaget Multivers	-
Kunstrådets repræsentantskab	Johannes Riis, Gyldendal	-
Nationalbibliografisk Udvalg	Marianne Alenius, Museum Tusulanums Forlag	Hans Henrik Schwab, Lindhardt og Ringhof
Nordisk Forlæggerråd	Deltagerne i rådets møder udpeges af de respektive landes bestyrelser. Der er intet krav om at delegaterne er medlem af de respektive landes bestyrelser.	-
Projektgruppe vedr. skolebogsmessen i Århus og Roskilde	Gorm Nielsen, Forlaget Al-rune	-
Sektionen for Undervisningsforlags forretningsudvalg	Ebbe Dam Nielsen (formand) Alinea, Finn Andersen, Gyldendal Akademisk, Jesper Toft Fensvig, Nyt Nordisk Forlag Arnold Busck, Mathias Bruun, Gyldendalske Boghandel, Nordisk Forlag, Gorm Nielsen, Al-rune, Michael Haase, Haase og Søns Forlag, Lars Tindholdt, Alinea, Henrik Borberg, Forlaget Multivers, Per Skovgaard Andersen, Erhvervsskolernes Forlag og Torben Thuesen, Special-Pædagogisk Forlag	-

Råd, udvalg, bestyrelse	Repræsentanter	Suppleanter
Statistikudvalget	Jan Holm-Henriksen, Gyldendal, (formand) Karsten Blauert, JP/Politikens Forlagshus, Jesper Toft Fensvig, Nyt Nordisk Forlag Arnold Busck, Michael Haase, Haase og Søns Forlag og Jakob Larsen, Lindhardt og Ringhof. Marie Svane, Forlæggerforeningen, er bisidder.	-
Syddansk Universitets Forskergruppe for læremidler	Marianne Alenius, Museum Tusulanums Forlag	-
UNI•C, EMU-dialoggruppe	Troels Rydahl, Gyldendal	-
UNI•C's brugergruppe for Materialeplatformen	Torben Piil, Gyldendal	-
UNI•C's styregruppe for Materialeplatformen	Ebbe Dam Nielsen, Alinea	-
Årsmødevalgte revisorer for Forlæggerforeningen	Jesper Toft Fensvig, Nyt Nordisk Forlag Arnold Busck, Bjarne Ponikowski, Gyldendal	-

Forlæggerforeningens bestyrelse pr. 1. januar 2010

Forlæggerforeningen har på sit årsmøde den 3. december 2009 som ny formand valgt Per Hedeman (tidligere direktør, Gyldendal) og som ny næstformand Anette Wad, adm. direktør Lindhardt og Ringhof. Per Hedeman erstatter Karsten Blauert, adm. direktør JP/Politikens Forlagshus på formandsposten, mens Anette Wad indtræder som næstformand efter Tine Smedegaard Andersen, adm. direktør Rosinante&Co. Både Karsten Blauert og Tine Smedegaard Andersen udtræder efter eget ønske af bestyrelsen.

Bestyrelsen pr. 1. januar 2010 består herudover af:

Forlagsdirektør Michael Haase, Haase og Søns Forlag

Direktør Mathias Bruun, Gyldendal

Adm. direktør Ulrik Hvilshøj, G.E.C. Gads Forlag

Adm. direktør Marianne Alenius, Museum Tusulanums Forlag og

Forlægger Søren Møller Christensen, Forlaget Vandkunsten

Sektionen for Undervisningsforlags forretningsudvalg pr. 2010

Ved Sektionen for Undervisningsforlags årlige sektionsmøde den 16. november 2009 blev det siddende forretningsudvalg genvalgt.

Forretningsudvalget består herefter af følgende medlemmer:

Ebbe Dam Nielsen, Alinea

Finn V. Andersen, Gyldendal Akademisk

Henrik Borberg, Forlaget Multivers

Mathias Bruun, Gyldendalske Boghandel, Nordisk Forlag

Jesper Toft Fensvig, Nyt Nordisk Forlag Arnold Busck

Michael Haase, Haase & Søns Forlag

Gorm Nielsen, Alrune

Lars Tindholdt, Alinea

Per Skovgaard Andersen, Erhvervsskolernes Forlag

Torben Thuesen, Specialpædagogisk Forlag