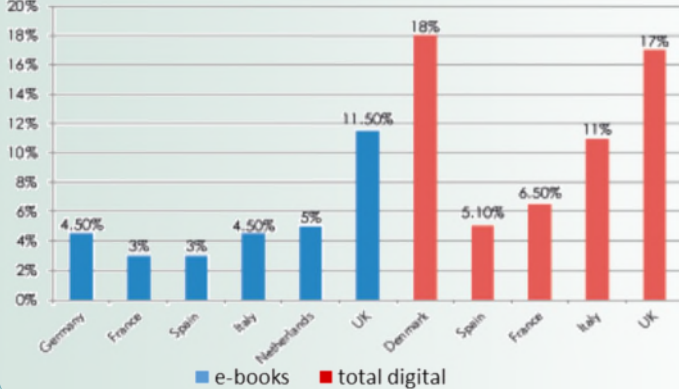


Det digitale bogmarked

Output

Det digitale markeds andel i udvalgte europæiske lande 2015



The Book Sector in Europe: Facts and Figures, s 5, FEP 2017

”Den totale produktion af skønlitterære e-bøger er steget med 83 % fra 2012 til 2015.”

Bogen og Litteraturens vilkår 2016 s. 15, Bog- og Litteraturpanelet sept. 2016

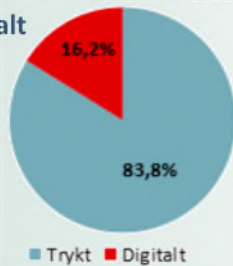
Antal titler

E-bøger: 39.000

Lydbøger: 10.200

Publizon, maj 2017

Førlagenes omsætning - trykt og digitalt



Danske Forlags årsstatistik 2016

E-bøger og netlydbøger 2015

antal solgte eksemplarer 2.803.500

antal udlån på eReolen 2.547.394

antal udlån fra Nota 1.032.569

Bogen og Litteraturens vilkår 2016 s. 41, Bog- og Litteraturpanelet sept. 2016. samt tal fra Nota

Eksempler på digitale læringsportaler



Eksempler på digitale salgskanaler



Eksempler på forlagsinitiativer

LOVEBOOKS
all you read is love



LoveBooks og Flamingo udgiver kortere digitale romance-fortællinger formidlet via Facebook og Instagram

Saga vil inden udgangen af 2017 have digitaliseret og udgivet 15.000 danske og oversatte værker som e-bøger, lydbøger og print on demand



- en digital læseplatform for krimifans

Førlaget Carlsen har i 2017 lanceret Youtube-kanalerne Pixi med sange og oplæsning af Pixi-bøger samt Carlsen Kids med oplæsning af kendte børnebøger for de mindste læsere



POLITIKENS FORLAG

ROSINANTE & CO

Politikens Forlag, Rosinante&Co og Saga har siden 2016 udgivet en lang række "serials" - bøger i kort, serielt format tilpasset den digitale læser

Det digitale bogmarked

86,9 % svarer, at ingen af de bøger, de har købt inden for de seneste 12 mdr. , har været e-bøger.

Danskernes Bogkøb 2017, Danske Forlag og Boghandlerforeningen



77,7 % svarer, at de aldrig eller sjældent læser e-bøger.

Bogen og Litteraturens vilkår 2016. s. 52, Bog- og Litteraturpanelet sept. 2016

"92 % of College Students prefer reading print books to e-readers"

New Republic, 14. januar 2015



77 % af danskerne foretrækker at læse længere tekster på papir, heraf 83 % af de adspurgte 18-29-årige.

Politiken 17. januar 2017, befolkningsundersøgelse udført af Bjerg Kommunikation